

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مجموعه چکیده مقالات

دومین همایش ملی

مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی

(مدیریت رویداد سبز)

۱۹ شهریورماه ۱۳۹۴

دانشگاه پیام نور همدان



مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

از مسایل بسیار ضروری در ورزش کشور، علمی کردن ورزش می باشد
باید بر روی قواعد علمی رشته های ورزشی و تحقیقات علمی در این
خصوص، توجه ویژه ای شود و فقط به تحقیقات علمی خارجی اکتفا نشود.
وقتی متخصصان و صاحب نظران جوان ما، توانایی دستیابی به موفقیت های
بزرگ و خیره کننده ای در حوزه های پیچیده علمی را دارند،
قطعا در عرصه ورزش نیز توانایی تحقیقات علمی و ارایه نظریه های نو را خواهند داشت.

رئیس همایش : دکتر عبدالمهدی نصیرزاده

دبیر علمی همایش : دکتر محمد سیاوشی

دبیر اجرایی همایش: سرکار خانم معصومه بابایی مبارکه

کمیته علمی همایش

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| ۱- دکتر آذر آقاباری | ۲۳- دکتر حسین عیدی |
| ۲- دکتر عبدالحمید احمدی | ۲۴- دکتر ابوالفضل فراهانی |
| ۳- دکتر محمد رضا اسد | ۲۵- دکتر سید حمید قاسمی |
| ۴- محمد امرایی | ۲۶- دکتر لیلا قربانی قهفرخی |
| ۵- دکتر محی الدین بهاری | ۲۷- دکتر محمد علی قره |
| ۶- دکتر حسین پورسلطانی زرنندی | ۲۸- دکتر امیر قنبرپور نصرتی |
| ۷- دکتر مجید جلالی فراهانی | ۲۹- دکتر لقمان کشاورز |
| ۸- دکتر حیدر حسینی | ۳۰- دکتر محمود گودرزی |
| ۹- دکتر معصومه حسینی | ۳۱- مهدی گودرزی |
| ۱۰- دکتر سید رضا حسینی نیا | ۳۲- معصومه مجیدی پرست |
| ۱۱- دکتر شمس الدین رضایی | ۳۳- دکتر نصراله محمدی |
| ۱۲- دکتر حسن رهبانفر | ۳۴- حسین ملکی |
| ۱۳- دکتر محمدرضا سرمدی | ۳۵- دکتر علی منصف |
| ۱۴- دکتر مجید سلیمانی | ۳۶- دکتر سید طاهره موسوی راد |
| ۱۵- دکتر رضا شجیع | ۳۷- دکتر سید احمدنژاد سجادی |
| ۱۶- دکتر غلامرضا شعبانی بهار | ۳۸- دکتر حبیب هنری |
| ۱۷- دکتر کیوان شعبانی مقدم | ۳۹- دکتر بهرام موسوی |
| ۱۸- دکتر صفی اله صفایی | ۴۰- دکتر بهرام یوسفی |
| ۱۹- دکتر همایون عباسی | |
| ۲۰- دکتر شهرام علم | |
| ۲۱- دکتر احمد علیپور | |
| ۲۲- دکتر ابراهیم علیدوست | |

شورای سیاست گذاری :

دکتر مجید جلالی فراهانی

دکتر ابراهیم علیدوست

دکتر عبدالمهدی نصیرزاده

دکتر محمد سیاوشی

دکتر معصومه حسینی

دکتر نصراله محمدی

دکتر سید طاهره موسوی

سرکار خانم معصومه بابایی مبارکه

مهدی گودرزی



آقای دکتر محمد علی سر لک ریاست محترم دانشگاه پیام نور

دانشگاه پیام نور برای دستیابی هر چه بیشتر به توسعه علمی و اعتلای پژوهشی و نیل به دانشگاهی پویا و بالنده همواره در تلاش بوده و با ساختار سازی مناسب و هدایت روشمند در حوزه معاونت پژوهشی و برگزاری همایشهای علمی با هدف ارائه آخرین دستاوردهای علمی، سعی در توسعه کمی و کیفی فعالیتهای علمی و پژوهشی دانشجویان و اعضای هیأت علمی و سایر محققان دارد. تقویت بنیه جسمانی زمینه تعالی روحانی را فراهم می نماید و در مسیری که به سوی رشد علمی و ارتقای فکری کشور حرکت می کنیم، این فرصتی گرانبها و ضرورتی انکارناپذیر است. دانشگاه پیام نور به عنوان یک دانشگاه پویا و جوان، همواره بر گسترش فرهنگ ورزش و اخلاق مداری در کنار فعالیت های علمی و فرهنگی تأکید داشته و حمایت خود را از مشتاقان و توانمندان این عرصه دریغ نخواهد کرد امید است در سالی که از سوی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) به نام همدلی دولت و ملت نامیده شده، این همدلی، انسجام و هماهنگی در تمامی عرصه ها به ویژه میادین علمی محقق شود و دانشجویان، پژوهشگران، اعضای هیأت علمی بتوانند با روحیه، انرژی و سلامت جسمانی مضاعف در راستای اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی و دولت تدبیر و امید گام بردارند

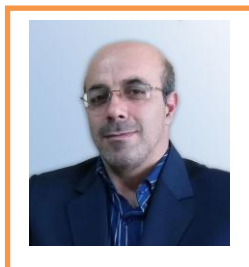
بار دیگر حضور پرشور اساتید، محققین و دانشجویان سراسر دانشگاههای کشور را در دومین همایش ملی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاه پیام نور (مدیریت رویداد سبز) به میزبانی دانشگاه پیام نور همدان ارج نهاده و پیروزی و سربلندی تمامی این عزیزان را در تمامی عرصه های علمی، پژوهشی، فرهنگی و ورزشی را از خداوند متعال خواستارم.



آقای دکتر کریم نجفی برزگر معاون محترم فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی

پژوهش بنیادی ترین عنصر پیدایش و تکامل علم و تکنولوژی و راهکار توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع بوده و تحقیقات معنادار و هدفمند زیربنای توسعه پایدار در جوامع محسوب می شود. در بررسی و پیشبرد ورزش و تربیت بدنی و پژوهشهای مرتبط با آن باید به جنبه های مختلف علوم ورزشی و علوم میان رشته ای از جمله جامعه شناسی ورزشی، روانشناسی ورزشی، مدیریت ورزشی و... توجه کرد و از آنجا که این علوم در ایران هنوز نتوانسته اند کاربرد واقعی خویش را داشته باشند و در توسعه علوم ورزشی ایفای نقش نمایند پرداختن به مقوله فوق و برگزاری همایشهای علمی اجتناب ناپذیر است. برگزاری دومین همایش ملی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاه پیام نور (مدیریت رویداد سبز) به میزبانی دانشگاه پیام نور همدان از جمله این فعالیتها و اقدامات می باشد که امیدواریم با برگزاری چنین همایشها و بررسی دقیق مسائل و مشکلات و تنگناهای علمی و پژوهشی در حیطه تربیت بدنی گامی در جهت اعتلای ورزش کشور برداشته باشیم.

برخود لازم می دانم از حامیان برگزاری و همه شرکت کنندگان که با ارائه مقاله بر غنای علمی همایش افزوده اند و سایر مشارکت کنندگان ارجمند تقدیر و تشکر خود را ابراز نمایم و برای همگان از درگاه خداوند متعال سلامت و سعادت را خواستارم.



آقای دکتر صفی اله صفایی ریاست محترم دانشگاه پیام نور همدان

به نام خداوند جان و خرد
کزین برتر اندیشه بر نگذرد

دستیابی به راههای کارآمد کشف و باروری استعدادهای بالنده در سطوح مختلف مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی هم اندیشی و ایجاد همگرایی در بین اندیشمندان حوزههای علمی و اجرایی مدیریت ورزش با ارتقاء دانش علمی و عملی دست اندرکاران، مدیران و پژوهشگران ورزش کشور برای دستیابی به دستاوردهای علمی نوین در حوزه مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی و مبادله دانش فناوری نوین در عرصه مدیریت از وظایف مهم مدیریت حوزه ورزشی می باشد. انتشار مجموعه مقالات دومین همایش ملی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی در دانشگاه پیام نور (مدیریت رویداد سبز) گامی است برای آشنایی خوانندگان با برخی پرسشها پیش فرضها، رویکردهای متفاوت یا مشابه در حوزه مطالعات مدیریت رویدادهای ورزشی است که توسط اندیشمندان این حوزه نگاشته شده است. بارالها سپاس بیکران تر را که به ما توفیق خدمتگزاری به نسل جوان و آینده ساز ایران اسلامی را عطا فرموده امید است این اثر که حاصل تجربیات حرفه ای و آموزشی و پژوهشهای علمی همکاران است بتواند هرچند کوچک در خدمت به جامعه ورزشی بخصوص مدیران حوزه ورزش مثمر ثمر باشد. در پایان از تلاش مسوولین کمیته های مختلف برگزاری همایش، سخنرانان، مهمانان، دانشگاهیان و دانشجویان شرکت کننده در برپایی این همایش تقدیر و تشکر خود را ابراز و برای همگان آرزوی سربلندی و سعادت و سلامت از خداوند متعال مسألت نمایم



آقای دکتر ابوالفضل فراهانی رئیس محترم علمی همایش

برگزاری همایش علمی در حوزه های تخصصی علوم ورزشی، ضمن ایجاد فرصتی مناسب برای عرضه جدیدترین یافته های علمی و پژوهشی توسط محققین، پژوهشگران و اندیشمندان دانشگاه های سراسر کشور و علاقمندان ورزش و تربیت بدنی، بستری مناسب برای خلق ایده های نو در رشته های مختلف ورزشی و تربیت بدنی فراهم می آورد. از سوی دیگر تولید علم در حوزه ورزش و تربیت بدنی به عنوان یکی از مهمترین وظایف دانشگاه ها، دانشکده ها و مراکز علمی مجری رشته های مختلف تربیت بدنی است و به عنوان شاخص تاثیر گذار در توسعه کشور می تواند به شمار رود و چنانچه با صنایع دیگر تلفیق شود، می تواند سهم بسزایی در توسعه اقتصادی کشور داشته باشد.



آقای دکتر عبدال مهدی نصیرزاده

مدیر کل محترم اداره کل تربیت بدنی و رئیس همایش

با سلام و درود بر اندیشمندان، محققین و متخصصین حوزه مدیریت ورزشی سراسر کشور که با حضور گرم خویش، برپایی دومین همایش ملی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی را در دانشگاه پیام نور رقم می زنند. نقش ورزش و تربیت بدنی در دنیای امروز نه تنها به دلیل اثرات تربیتی و بهداشتی بلکه به دلیل نیاز انسان به حرکت و فعالیت دارای موقعیت ویژه ای می باشد، ورزش بخشی از فرهنگ و پدیده های ورزشی جزئی از پدیده های فرهنگی هستند، امروزه به ورزش و تربیت بدنی فراتر از امری معمولی بوده و به عنوان ابزاری تربیتی و همگانی جهت ایجاد خلاقیت، اندیشه و رشد و توسعه هر ملتی محسوب می گردد. اگر نگوئیم مهمترین، اما با تاکید، یکی از مهمترین و اساسی ترین ضعف ها در مدیریت ورزشی کشور ما فاصله بسیار زیاد بین نگرش جامعه علمی مدیریت ورزشی کشور و جامعه اجرایی مدیریت ورزشی ما است که در راستای اجرای عنوان اهداف برگزاری این همایش ملی که در حین برگزاری یکی از رویدادهای بزرگ ورزشی اتفاق می افتد تلاش در جهت رفع چنین ضعف های اساسی بود. برگزاری همایش های علمی، ضمن ایجاد فرصتی مناسب برای عرضه جدیدترین یافته های علمی پژوهشی توسط پژوهشگران مدیریت ورزشی و علاقه مندان ورزش و تربیت بدنی بستری مناسب برای خلق ایده های نو در مدیریت ورزش کشور بوده و همچنین رفع برخی از معضلات مدیریت ورزش کشور را فراهم می آورد. امید است با توکل به خداوند منان و همکاری و همفکری اندیشمندان، شاهد برگزاری هرچه مطلوبتر این گونه همایش ها باشیم و تلاش های مجموعه اداره کل تربیت بدنی دانشگاه پیام نور و به میزبانی استان همدان گامی کارا و اثربخش در جهت نیل به اهداف متعالی مدیریت ورزشی کشور باشد. ضمن آرزوی موفقیت روز افزون کلیه شرکت کنندگان اعم از: اساتید، دانش پژوهان، ورزشکاران، مربیان و داوران شرکت کننده در این همایش که در حین هفتمین المپیاد فرهنگی ورزشی دختران سراسر کشور در شهر همدان برگزار می گردد را از خداوند متعال مسالت دارم.

فهرست مطالب

بخش اول

چکیده مقالات - سخنرانی

- ۱..... مشکل ورزش ایران در نظام دانشگاهیان
- ۲..... تأثیر بازاریابی سبز بر روی رفتار مصرف کننده های لوازم ورزشی
- ۳..... بررسی نقش گسترش گردشگری ورزشی بر توسعه پایدار (نمونه موردی: ورزشهای زمستانی در منطقه شمشک تهران)
- ۴..... کاربرد مدل تحلیل مسیردرتبیین شاخص های مؤثر بر موفقیت ورزشی تیم های ایران در رویدادهای بین المللی
- ۵..... بررسی عوامل تأثیرگذار بر کیفیت وبسایت های فدراسیون های ورزشی از دیدگاه هواداران رویدادهای بزرگ ورزشی
- ۶..... تحلیل وضعیت کتب درس مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی در دانشگاه های ایران تا پایان سال ۱۳۹۳
- ۷..... تاثیرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر شهر یا کشور محل برگزاری از دیدگاه کارشناسان و
- ۸..... ورزش، عاملی برای توسعه همدلی و همزیانی دولت و ملت
- ۹..... تدوین برنامه ریزی راهبردی بازاریابی وزرات ورزش و جوانان بر اساس مدل SWOT-AHP
- ۱۰..... بررسی موانع و مشکلات نحوه اعزام تیم های منتخب ورزشی به رویدادهای بین المللی از دیدگاه ورزشکاران
- ۱۱..... ترسیم تاثیر مولفه های نظام آراستگی محیط (اس ۵) بر بهره وری ادارات ورزش و جوانان استان همدان
- ۱۲..... دیپلماسی ورزش، سیاست ها و ایجاد صلح
- ۱۳..... نقش ورزش در توسعه پایدار
- ۱۴..... دیدگاه مربیان در خصوص طرح جامع آموزش شنای مدارس شهر تبریز

- ۱۵.....مروری بر چرخه معیوب کارآفرینی، ورزش و سلامت خانواده و جامعه.
- ۱۶.....بررسی علل مشارکت داوطلبانه افراد در برگزاری رویدادهای ورزشی.
- ۱۷.....ارزیابی سطح «تفکر استراتژیک» و رابطه رگرسیونی آن با «تشخیص فرصتهای کارآفرینانه» کارکنان وزارت ورزش و جوانان.
- ۱۸.....تأثیر برگزاری تورنمنت‌های ورزشی منطقه ای در توسعه منطقه میزبان.
- ۱۹.....شاخص ها و رتبه بندی ارزشیابی عملکرد تربیت بدنی واحد های استانی دانشگاه پیام نور
- ۲۰.....تأثیر مولفه‌های ادراک شده‌ی مشتریان ورزشی بر قصد پذیرش نوآوری در خدمات.
- ۲۱.....بررسی تأثیر برگزاری المپیاد های درون استانی بر بهبود کیفیت و رکوردهای ورزشکاران در مسابقات قهرمانی دانشجویان.
- ۲۲.....تحلیل عاملی شناسایی موانع مشارکت حامیان مالی در ورزش دانشگاهی.
- ۲۳.....بررسی عوامل اجتماعی- اقتصادی مؤثر بر خرابکاری علیه اموال عمومی (وندالیسم).
- ۲۴.....ارتباط رضایتمندی و کیفیت خدمات با حضور مجدد مشتریان زن باشگاه های والیبال شهر یزد.
- ۲۵.....تأثیر عدم امنیت شغلی بر تعهد سازمانی و تنش شغلی با توجه به نقش تعدیل کننده هوش هیجانی کارکنان.
- ۲۶.....طراحی مدل توسعه درآمدزایی باشگاه فرهنگی ورزشی مس کرمان.
- ۲۷.....استانداردسازی پرسشنامه طراحی و تدوین نظام نامه اخلاقی ورزشکاران جانباز و معلول استان یزد.

بخش دوم

چکیده مقالات = پوستر

- ۲۹.....بررسی رابطه کیفیت خدمات باشگاههای تنیس روی میز کشور با رضایتمندی مشتریان و وفاداری آنها
- ۳۰.....تجزیه و تحلیل عوامل درونی و بیرونی ورزش همگانی ادارات و سازمان های دولتی شهر قزوین.
- ۳۱.....نقش عناصر آمیخته بازاریابی در تصمیم گیری خرید مصرف کنندگان محصولات ورزشی ورزشکاران.
- ۳۲.....بررسی و تحلیل عوامل دموگرافیک در فاکتورهای تنش زای شغلی مربیان ورزشی شهر ارومیه.

- ۳۳..... ابزارهای آگاهی و تصویر ذهنی گردشگران ورزشی از مقصد گردشگری.....
- ۳۴..... نقش عوامل استرس زا و تنش زا در فرسودگی شغلی مربیان ورزشی شهر ارومیه
- ۳۵..... بررسی عناصر آمیخته بازاریابی موثر در جذب مشتری در باشگاه فولاد یزد.....
- ۳۶..... رابطه سبک رهبری تحول آفرین با تعهد سازمانی و رضایت شغلی دبیران تربیت بدنی اداره کل آموزش و پرورش.....
- ۳۷..... بررسی تأثیر نگرش به صحنه گذار محصول، روی نگرش نسبت به محصول و وفاداری به آن در بازاریابی ورزشی.....
- ۳۸..... مقایسه ی کیفیت زندگی معلمان تربیت بدنی و غیر تربیت بدنی.....
- ۳۹..... ارزیابی ششمین المپیاد فرهنگی - ورزشی پسران دانشگاه پیام نور
- ۴۰..... مدیریت مشارکتی سیستمی پویا در سازمانهای ورزشی
- ۴۱..... مدیریت مشارکتی فرصتی برای بهبود سازمانهای ورزشی
- ۴۲..... تعیین ارتباط بین هویت جمعی و چابکی سازمانی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان همدان.....
- ۴۳..... بررسی عوامل اثرگذار اقتصادی - اجتماعی در موفقیت زنان کارآفرین ورزشی در سطح شهر تهران.....
- ۴۴..... تفاوت دیدگاه های شاخص آمادگی جسمانی و حرکتی در استعدادیابی ورزش های مادر و تویی و راکتی.....
- ۴۵..... رابطه فرهنگ سازمانی و یادگیری سازمانی با مدیریت دانش معلمان تربیت بدنی مدارس ابتدائی شهرستان اسلام آباد غرب.....
- ۴۶..... بررسی تاثیر آموزش کارآفرینی بر روحیه کارآفرینی دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه.....
- ۴۷..... بررسی سلامت جسمانی و روانی زنان فعال در ورزش های همگانی و زنان غیر فعال شهر ایلام
- ۴۸..... رابطه اثربخشی فعالیت های فوق برنامه ورزشی و قهرمانی دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه کردستان.....
- ۴۹..... تاثیر استفاده از فن آوری های نوین ارتباطی بر ارتباط جمعی در هواداران مرد بالای ۱۸ سال تیم ملوان بندر انزلی.....
- ۵۰..... اولویت بندی عوامل موثر بر بهره وری منابع انسانی در سازمان های ورزشی از دیدگاه مدیران ادارات ورزش و جوانان.....
- ۵۱..... بررسی تاثیر حمایت ادراک شده سازمانی بر کارآفرینی سازمانی در ادارات تربیت بدنی استان خراسان رضوی.....

- ۵۲..... نقش خودکارآمدی و رضایتمندی ورزشی بر غیبت ورزشکاران.....
- ۵۳..... ارتباط بازاریابی رابطه‌مند با وفاداری و قصد آتی مشتریان باشگاه‌های ایروبیک بانوان استان خراسان شمالی.....
- ۵۴..... ارتباط اعتماد بین فردی در محل کار با اثربخشی کارکنان اداره ورزش و جوانان استان کرمانشاه.....
- ۵۵..... رابطه انگیزه و بهره‌وری نیروی انسانی در اداره کل ورزش و جوانان استان یزد و ادارات تابعه.....
- ۵۶..... نقش خصوصی‌سازی بر کارایی باشگاه‌های ورزشی شهر همدان.....
- ۵۷..... بررسی راهکارهای مدیریت بازاریابی ورزشی برای توسعه و ترویج ورزش.....
- ۵۸..... ارتباط سبک رهبری مربیان با انسجام گروهی بازیکنان والیبال در المپیاد ورزشی پیام نور کشور.....
- ۵۹..... تعیین عوامل موثر در ایجاد مزیت رقابتی نسبت به کارآفرینی سازمانهای ورزشی.....
- ۶۰..... رابطه بین فرهنگ سازمانی با خلاقیت کارکنان ادارات تربیت‌بدنی استان کردستان.....
- ۶۱..... بررسی تأثیر تبلیغات محیطی بر بازاریابی برندها در اماکن ورزشی عمومی.....
- ۶۲..... بررسی رابطه بین مهارت‌های مورد نیاز مدیران با میزان کارآفرینی مدیران ورزشی استان کرمانشاه.....
- ۶۳..... مقایسه خودکارآمدی دانشجویان ورزشکار با دانشجویان غیر ورزشکار دانشگاه پیام.....
- ۶۴..... نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و رسانه در مورد نقش رسانه‌های جمعی در بازاریابی ورزش.....
- ۶۵..... بررسی رابطه بین نیازهای انگیزشی با کیفیت زندگی دبیران تربیت‌بدنی شهر کرج.....
- ۶۶..... رابطه بین سبک تفکر با خلاقیت اساتید دانشگاههای شهر همدان.....
- ۶۷..... ارزیابی عملکرد اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه با رویکرد کارت امتیازی متوازن.....
- ۶۸..... رابطه المپیاد ورزشی درون مدرسه‌ای با دستیابی به اهداف سند تحول بنیادین وزارت آموزش و پرورش.....
- ۶۹..... ارتباط مسئولیت اجتماعی و جو اخلاقی با عملکرد ورزشی ادراک شده.....

- ۷۰.....کارآفرینی و رابطه آن با خلاقیت و نوآوری در ورزش
- ۷۱.....پیامدهای مشارکت در فعالیت بدنی بر سرمایه اجتماعی و هوش معنوی
- ۷۲.....تأثیر سه استراتژی مدیریت تعارض سازمانی بر کارآفرینی سازمانی باشگاه‌های ورزشی دانش‌آموزی شهر تهران
- ۷۳.....عوامل موثر بر رضایتمندی مشتریان زن استخرهای سرپوشیده خصوصی منطقه غرب تهران
- ۷۴.....بررسی میزان ویژگی‌های کارآفرینانه دانش‌آموختگان رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی
- ۷۵.....بررسی تأثیر استقرار مدیریت دانش بر رضایت شغلی کارکنان ادارات تربیت بدنی استان همدان
- ۷۶.....مطالعه ارتباط بین مسخ شخصیت با مولفه‌های مختلف جو سازمانی در معلمان تربیت بدنی مدارس
- ۷۷.....پیش‌بینی عملکرد شغلی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان همدان بر اساس نیرومندی در کار و سلامت عمومی آنها
- ۷۸.....ارتباط بین توانمندسازی روانشناختی با قرارداد روانی و رضایت شغلی کارکنان ادارات ورزش و جوانان
- ۷۹.....ارتباط بین قرارداد روانی با رضایت شغلی و تمهد سازمانی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان‌های خراسان شمالی و رضوی
- ۸۰.....بررسی و مقایسه انگیزه یا تکانه‌های درونی با کشنده‌های بیرونی در میل به پیشرفت در ورزش همگانی
- ۸۱.....بررسی وضعیت ایمنی و بهداشتی استخرهای سرپوشیده شهر مشهد
- ۸۲.....بررسی میزان تغییرات استرس قبل از مسابقات والیبالیست‌ها بدنبال یک دوره تمرینات ذهنی
- ۸۳.....شناسایی قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای بازاریابی ورزشی فدراسیون کشتی جمهوری اسلامی ایران
- ۸۴.....تدوین شاخص‌های ارزیابی اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان بر اساس روش کارت امتیازی متوازن
- ۸۵.....بررسی ارائه کیفیت خدمات و طبقه‌بندی باشگاه‌های ورزشی استان گیلان
- ۸۶.....بررسی ارزیابی عملکرد دبیران مرد تربیت بدنی مناطق تهران بزرگ براساس شاخص‌های عملکردی آنان
- ۸۷.....بررسی رابطه هوش معنوی و رضایت شغلی با سلامت روانی در کارکنان
- ۸۸.....ارزیابی کارگاه‌های آموزشی مسابقات تک رشته‌ای (قهرمانی) دانشگاه پیام نور

- ۸۹..... بررسی راهکارهای توسعه ورزش خوابگاهی دانشجویان
- ۹۰..... بررسی تأثیر قابلیت های مدیریت دانش بازاریابی ورزشی
- ۹۱..... ارتباط بین ابعاد شخصیت و تحلیل رفتگی شغلی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان یزد
- ۹۲..... بررسی اولویت هفت عنصر آمیخته بازاریابی (7p) موثر در جذب مشتری در باشگاه فولاد یزد
- ۹۳..... بررسی ارتباط بین انتظارات شغلی با میزان انگیزه به تحصیل در بین دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه های استان یزد
- ۹۴..... ارتباط بین رفتار رهبران همسطح با تعهد و اثربخشی تیمی بازیکنان فوتسال
- ۹۵..... شناسایی و اولویت بندی موانع جذب حامیان مالی فوتبال در استان چهارمحال و بختیاری
- ۹۶..... بررسی عوامل موثر بر ترجیح آقایان ورزشکار به کالاهای ورزشی خارجی با تاکید بر عناصر آمیخته بازاریابی ورزشی
- ۹۷..... بررسی سهم فعالیت های ورزشی در اوقات فراغت جانبازان
- ۹۸..... ارزیابی ششمین المپیاد فرهنگی ورزشی پسران دانشگاه پیام نور
- ۹۹..... تعیین ارتباط بین هوش فرهنگی با انگیزش پیشرفت بازیکنان تیم های والیبال لیگ برتر بانوان کشور
- ۱۰۰..... ارزیابی اثربخشی دوره های ضمن خدمت دبیران تربیت بدنی استان آذربایجان غربی با استفاده از مدل ارزیابی کرک پاتریک
- ۱۰۱..... بررسی و نقش برخی عوامل رویدادی بر رضایتمندی تماشاگران شهرآورد
- ۱۰۲..... بررسی نقش کار آفرینی در توسعه ورزش
- ۱۰۳..... بررسی رضایتمندی دانشجویان از برگزاری ششمین المپیاد فرهنگی ورزشی دانشگاه پیام نور
- ۱۰۴..... ارتباط بازاریابی رابطه مند با وفاداری و قصد آتی مشتریان باشگاه های ایرویک بانوان استان خراسان شمالی
- ۱۰۵..... مطالعه عوامل موثر بر فرآیند استقرار مدیریت دانش در ادارات ورزش و جوانان استان مازندران
- ۱۰۶..... تعیین رابطه بین میزان مهارت های مدیریتی و نگرش به موفقیت رؤسای هیئت های ورزشی استان یزد
- ۱۰۷..... بررسی و مقایسه نگرش مدیران ارشد و مدیران ورزشی استان یزد نسبت به ورزش همگانی و حرفه ای

- ۱۰۸..... بررسی وضعیت مهارت‌های ارتباطی در بین کارکنان آموزش و پرورش شهرستان پلدختر.....
- ۱۰۹..... بررسی رابطه‌ی میان رهبری تحول‌آفرین مدیران مجموعه های ورزشی و عملکرد تجهیز منابع در مجموعه های ورزشی استان البرز.....
- ۱۱۰..... رابطه فرهنگ سازمانی و بهره وری دبیران تربیت بدنی استان هرمزگان.....
- ۱۱۱..... تعیین ارتباط بین بازاریابی درونی با مشتری‌گرایی در اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان.....
- ۱۱۲..... بررسی تطبیقی آموزش معلمان تربیت بدنی در ایران با کشورهای آمریکا، انگلستان و کانادا.....
- ۱۱۳..... تبیین خلاقیت بر اساس مدیریت دانش در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان همدان.....
- ۱۱۴..... بررسی ارتباط بین هوش هیجانی و معنوی با تعهد سازمانی و رضایت شغلی کارکنان ادارات تربیت بدنی استان همدان.....
- ۱۱۵..... مقایسه روحیه کار آفرینی بین ورزشکاران تیمی و ورزشکاران انفرادی.....
- ۱۱۶..... بررسی تفاوت هوش اخلاقی دبیران زن و مرد تربیت بدنی شهر همدان.....
- ۱۱۷..... ارتباط مدیریت دانش و نوآوری در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان همدان.....
- ۱۱۸..... راهکارهای توسعه رفتار اخلاقی در حیطه رفتاری در ورزش قهرمانی استان های غرب کشور
- ۱۱۹..... بررسی مدیریت تجربه مشتری در فروشگاه‌های تجهیزات و لوازم ورزشی شهر همدان.....
- ۱۲۰..... مهارت‌های مدیریت زمان و عملکرد تحصیلی.....
- ۱۲۱..... مهارت‌های مدیریت زمان و فرسودگی شغلی معلمان تربیت بدنی.....
- ۱۲۲..... ارتباط بین هوش اجتماعی با سبک‌های رهبری معلمان ورزش استان قزوین.....
- ۱۲۳..... تاثیر جنسیت بر وفاداری مشتریان با استفاده از بازاریابی رابطه مند در خدمات ورزشی باشگاه های پرورش اندام شهر ایلام.....
- ۱۲۴..... بررسی نقش سبک زندگی دانش آموزان ورزشکار و غیر ورزشکار شهرستان اقلید شیراز.....
- ۱۲۵..... مدل سازی علی پیوند گروهی در ورزشکاران.....
- ۱۲۶..... ارتباط بین سکوت سازمانی با سبک تفکر در کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان اصفهان.....

- ۱۲۷.....رابطه بین هوش رقابتی و کارافرینی در اداره کل ورزش و جوانان اصفهان.
- ۱۲۸.....رابطه بین هوش اجتماعی و سبک رهبری در اداره کل ورزش و جوانان همدان.
- ۱۲۹.....اولویت بندی ابعاد انگیزشی داوطلبین رویدادهای ورزشی در استان خراسان شمالی.
- ۱۳۰.....تدوین برنامه راهبردی و عملیاتی توسعه ورزش های همگانی مدیریت تربیت بدنی نهاجا.
- ۱۳۱.....تبیین موانع حضور حامیان مالی در رویدادهای ورزشی.
- ۱۳۲.....رابطه هوش اخلاقی با سازگاری شغلی در دبیران تربیت بدنی شهر همدان.
- ۱۳۳.....افتخارات ورزش قهرمانی دانشگاه پیام نور در المپیادهای وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.
- ۱۳۴.....ارزیابی راهکارهای ارتقا و توسعه ورزش همگانی بانوان در دانشگاه.
- ۱۳۵.....ارتباط بین نوآوری سازمانی و چابکی سازمانی در هیات های ورزشی شهر کرمانشاه.
- ۱۳۶.....تحلیل ارتباط هوش هیجانی و موفقیت ورزشی ورزشکاران در سی و دومین المپیاد ورزشی دانش آموزان پسر سراسر کشور.
- ۱۳۷.....نحوه گذران اوقات فراغت دانشجویان با تاکید بر فعالیت های ورزشی.
- ۱۳۸.....رابطه اثر بخشی و هوش هیجانی در مربیان مرد چند رشته منتخب ورزشی شهر تهران.
- ۱۳۹.....ارتباط فعالیت بدنی در اوقات فراغت با سلامت روان در معلمان سمنان.
- ۱۴۰.....بررسی و مقایسه هویت ورزشی ، بین یک ورزش تیمی (والیبال) و ورزش انفرادی (بدمینتون).
- ۱۴۱.....مطالعه رابطه بین آشننگی اجتماعی و میزان رعایت هنجارهای رفتاری در استادیوم های ورزشی توسط
- ۱۴۲.....ارتباط چابکی سازمانی و رفتار اخلاقی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان
- ۱۴۳.....ارتباط بین سبک رهبری تحول بخش- مبادله ای با هوش عاطفی مربیان تیمهای ورزشی منطقه ۵
- ۱۴۴.....بررسی ارتباط بین فعالیت بدنی، کیفیت زندگی دانش آموزان کم توان ذهنی شهر ایلام.....

- ۱۴۵..... راهبردهای توسعه ورزشهای قهرمانی مدیریتی تربیت بدنی نهاجا با استفاده از مدل
- ۱۴۶..... تاثیر جنبه‌های مختلف بازاریابی داخلی بر روی فرهنگ برند در دانشگاه پیام نور استان البرز.....
- ۱۴۷..... توصیف وضعیت عناصر آمیخته بازاریابی در صنعت فوتبال کشور و مقایسه آن با کشورهای منتخب عربی.....
- ۱۴۸..... اولویت بندی عوامل مؤثر بر تجارب مشتریان باشگاه‌های بدنسازی و پرورش اندام.....
- ۱۴۹..... بررسی انسجام سازمانی کارکنان فعال و غیر فعال کارکنان شهرداری تهران.....
- ۱۵۰..... شناسایی توانمندی های سرمایه ورزشی دانشگاه پیام نور با تاکید بر منابع انسانی.....
- ۱۵۱..... ارتباط بین عدالت سازمانی و تعهد سازمانی با موفقیت شغلی معلمان تربیت بدنی شهر کرمانشاه.....
- ۱۵۲..... بررسی رابطه بین هوش عاطفی و فرهنگی با سبک رهبری تحول آفرین مدیران ادارات تربیت بدنی آموزش و پرورش استان قم.....
- ۱۵۳..... ارتباط عزت نفس با اضطراب اجتماعی دانشجویان مقطع کارشناسی رشته تربیت بدنی استان اصفهان.....
- ۱۵۴..... تعیین شاخص های کیفی دوره های ضمن خدمت دبیران تربیت بدنی با استفاده از روش دلفی فازی.....
- ۱۵۵..... استرس شغلی کارکنان فعال و غیر فعال کارکنان شهرداری تهران.....
- ۱۵۶..... ارزیابی دوره های ضمن خدمت دبیران تربیت بدنی استان همدان بر اساس مدل سیپ(CIPP).....
- ۱۵۷..... تعیین میزان استفاده از رسانه های ورزشی در گذراندن اوقات فراغت دانشجویان دانشگاه گیلان.....
- ۱۵۸..... بررسی وضعیت موجود شاخص های سواد فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) اعضای هیات علمی.....
- ۱۵۹..... رابطه بین مهارت های ارتباطی با سرمایه اجتماعی دبیران تربیت بدنی شهر همدان.....
- ۱۶۰..... بررسی رابطه بین بازاریابی با نوآوری در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان همدان.....
- ۱۶۱..... مقایسه دیدگاه مسئولان ورزش با مسئولان رسانه های جمعی در خصوص پوشش رسانه ای ورزش بانوان.....

چکیده

مقالات

سخنرانی

مشکل ورزش ایران در نظام دانشگاهیان

محمدعلی قره

دانشیار مدیریت ورزشی ، دانشگاه پیام نور

با دلایل ذیل مشکل اصلی ورزش ایران اساتید رشته تربیت بدنی دانشگاه‌ها هستند : نحوه آزمون ورودی دانشگاه ها ، جوانان ایران را افسرده ، پرتنش و ساکن می کند، در صورتیکه اگر در این آزمون ، امتیازی هم برای آمادگی جسمانی داوطلبان در نظر گرفته شود ، کنکور می تواند به ورزش ارزش دهد و گامی موثر در همگانی شدن ورزش بر دارد. واحد ۱ و ۲ تربیت بدنی در دانشگاه ها بسیار بی محتوا با سرفصلی بی اثر ، و نحوه آموزشی سلیقه ای برگزار می گردد لذا نسبت به تغییر نگرش ورزشی و تأمین آمادگی جسمانی دانشجویان در دراز مدت مفید و اثربخش نیست . سرفصل دروس، کتاب ها و محتوای کلاس های دانشجویان رشته تربیت بدنی ، ترجمه تفکرات گذشته اساتید سکولار غرب است، حدود ۴۰ سال تجربه نشان داده است که : اساتید رشته تربیت بدنی نتوانسته اند دانشجویانشان را برای دادن خدمات ورزشی به مردم ایران، تربیت کنند. به جرأت می توان ادعا نمود که : هیچکدام از تحقیقات ، پژوهش ها ، پایان نامه ها و رساله های دکترای رشته تربیت بدنی نتوانسته اند کوچکترین مشکل ورزشی ایران را برطرف نمایند . در مقاطع مختلف تحصیلی در رشته تربیت بدنی (کاردانی ، کارشناسی ، کارشناسی ارشد و دکترا) حتی دو واحد در زمینه ورزش همگانی و یا راهکارهای همگانی شدن ورزش پیش بینی نشده است و دانشجویان پس از فراغت از تحصیل نه اطلاعاتی در ارتباط با ورزش همگانی دارند ، نه تعهدی در مورد فقر حرکتی مردم احساس می نمایند ، لذا جذب فعالیت های مربوط به ورزش قهرمانی و حرفه ای می گردند که نتایج آن هم روشن و به هیچ عنوان، رضایت بخش نیست. نظام جمهوری اسلامی ایران ، حکومتی دینی است و نقش حوزه های علمیه در سکانداری فرهنگی کشورمان مشهود است ، اساتید رشته تربیت بدنی نخواسته ویا نتوانسته اند با حوزه های علمیه ارتباطی علمی ، منطقی، فرهنگی و عاطفی برقراری نموده ، شناخت ورزشی آنها را از دیدگاه علم و اعتقاد افزایش دهند، از همه مهم تر این که نگرش و تربیون آنها برای ارتقاء اعتبار ورزشی، فرهنگی و همگانی می بایست مورد استفاده قرار گیرد. در تمام دانشگاههای دنیا و در تمام رشته های تحصیلی ، حداقل دو واحد فلسفه پیش بینی شده است ، متأسفانه دانشجویان رشته تربیت بدنی با فلسفه و علت وجودی ورزش و ابعاد مهم فرهنگی ، سیاسی ، اقتصادی ، تربیتی ، اجتماعی ، بهداشتی ، درمانی ، رسانه ای ، دینی ، روانی ، عاطفی آن آشنائی لازم را پیدا نمی کنند ، لذا نمی توانند ورزش را به افراد ، مشاغل متنوع و مدیران مختلف آموزش داده در آنها تفکر و انگیزه ورزشی بوجود آورند و آخر کلام اینکه : دانشگاهیان ورزشی، معرّف معرفت های ورزش نیستند .

نتیجه اینکه :

راه اصلاح و اعتلای ورزش ایران ، و فرهنگی و همگانی شدن آن ، اصلاح نگرش اساتید رشته تربیت بدنی دانشگاه هاست .

واژه های کلیدی: ورزش همگانی، دانشگاهیان ورزشی، سرفصل دروس تربیت بدنی، فلسفه ورزش

تأثیر بازاریابی سبز بر روی رفتار مصرف کننده های لوازم ورزشی

علیرضا ذاکریان^۱ - افسر جعفری^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی ورزشی دانشگاه تهران

۲- استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی بازاریابی سبز و تأثیر آن بر روی رفتار مصرف کننده های لوازم ورزشی می باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی، از نظر روش همبستگی بوده و به صورت میدانی انجام شده است. جامعه آماری پژوهش حاضر خریداران عمده لوازم ورزشی در استان قم در سال ۱۳۹۴ بوده اند و با استفاده از جدول تعیین حجم نمونه مورگان، ۱۳۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. با احتمال ریزش در نمونه پژوهش با ناقص یا مخدوش بودن پرسشنامه ها، تعداد ۱۵۰ پرسشنامه به صورت تصادفی جهت بررسی رفتار خرید توزیع و جمع آوری شد. ابزار پژوهش پرسشنامه محقق ساخته می باشد که محقق روایی محتوایی و صوری آن را به تأیید اساتید رشته مدیریت ورزشی رسانیده و جهت تأیید پایایی آن را در یک مطالعه مقدماتی بر روی ۲۵ نفر از خریداران عمده لوازم ورزشی و به روش ضریب آلفای کرونباخ، ۰/۸۵۹ محاسبه کرده است. این پرسشنامه دارای ۲۵ گویه بوده و امتیاز پرسشنامه به صورت پنج گزینه ای لیکرت (خیلی کم ۱، کم ۲، نظری ندارم ۳، زیاد ۴، خیلی زیاد ۵) می باشد. برای تحلیل داده ها و اثبات رابطه معناداری از آزمون همبستگی اسپیرمن استفاده شد. برای اثبات تعدیل کنندگی برای سن، درآمد و تحصیلات از آزمون تحلیل واریانس استفاده شد. طبق نتایج به دست آمده، فرضیات تأیید شده و رابطه معناداری بین توزیع سبز، محصول سبز، ارتقا سبز، قیمت سبز و گواهینامه سبز با رفتار خریدار سبز وجود دارد. همچنین نتایج به دست آمده از این تحقیق تحصیلات، درآمد و سن را دارای اثر تعدیل کننده بر رفتار خریدار سبز ورزشی می داند.

واژه های کلیدی: بازاریابی سبز، خریدار سبز، محصولات ورزشی

**بررسی نقش گسترش گردشگری ورزشی بر توسعه پایدار
(نمونه موردی: ورزشهای زمستانی در منطقه شمشک تهران)**

سحر قربانعلی پور^۱ - افشین صابر^۲

۱- دانشجوی دکنترای جامعه شناسی ورزشی

۲- کارشناس ارشد معماری

سحر قربانعلی پور ، دانشجوی دکتری جامعه شناسی ورزشی

افشین صابر ، کارشناسی ارشد معماری

چکیده در عصر حاضر شواهد و نشانه هایی مبنی بر ظهور یک صنعت جدید به نام گردشگری ورزشی در جهان بوجود آمده است که یکی از ارکان توسعه پایدار معرفی می شود. با توجه به قابلیت ها و ظرفیت های فراوان در جذب گردشگر ورزشی خصوصا ورزشهای زمستانی در ایران رشد این صنعت نوین در کشور ، ضروری بنظر می رسد. لذا هدف از این پژوهش ، عبارت است از بررسی تاثیرات مثبت گردشگری ورزشهای زمستانی و چهار متغیر توسعه پایدار (پایداری اجتماعی ، پایداری کالبدی ، پایداری محیطی و پایداری اقتصادی) می باشد. روش این پژوهش توصیفی از نوع زمینه یابی پیمایشی با استفاده از ابزار پرسش نامه می باشد. جامعه آماری این پژوهش ۱۵۴ نفر از ساکنین منطقه شمشک بر اساس فرمول کوکران و ۲۱ نفر از اساتید و مدیران و کارشناسان حوزه گردشگری در تهران انجام گردیده است. نتایج آزمونهای آماری استفاده شده در پژوهش بیانگر این مهم است که گردشگری ورزشهای زمستانی به شیوه موثر باعث پایداری هرچه بیشتر آن منطقه می شود. گردشگری در منطقه شمشک توانسته بیشترین تاثیر را بر توسعه پایدار اقتصادی و کمترین تاثیر را در توسعه پایدار محیطی داشته باشد.

واژه های کلیدی: توسعه پایدار ، منطقه شمشک ، گردشگری ورزشی، گردشگری ورزشهای زمستانی .

کاربرد مدل تحلیل مسیر در تبیین شاخص‌های مؤثر بر موفقیت ورزشی تیم‌های ایران
در رویدادهای بین‌المللی

۱ - دکتر علی منصف* - دکتری مدیریت ورزشی

۲ - دکتر غلامرضا شعبانی بهار - استاد گروه مدیریت ورزشی دانشگاه بوعلی سینا همدان

۳ - دکتر نصراله عرفانی - استاد بارگروه روانشناسی دانشگاه پیام نور همدان

۴ - دکتر محمود گودرزی - استاد گروه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

موفقیت‌های بین‌المللی مخصوصاً موفقیت در بازی‌های المپیک به صورت قابل توجهی برای بسیاری از کشورها مهم شده است. متخصصین ورزشی معتقدند که در سطح بین‌المللی عوامل زیادی وجود دارند که منجر به موفقیت ورزشی می‌شوند، اما تعیین و اولویت بندی این عوامل امری سخت و پیچیده است. هدف از این پژوهش تبیین شاخص‌های مؤثر بر موفقیت ورزشی تیم‌های ایران در رویدادهای بین‌المللی بود. جامعه آماری این پژوهش را مدیران اجرایی، ورزشکاران، مربیان فدراسیون‌های منتخب که سابقه حضور در رقابت‌های جهانی و المپیک را داشتند تشکیل داد. بر همین اساس حجم نمونه بر اساس جدول مورگان جمعا ۱۵۳ نفر را شامل گردید. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه استاندارد بررسی جو ورزش نخبگان که شامل ۹۵ سوال می‌باشد. روایی محتوایی آن توسط متخصصین این حیطه مورد ارزیابی قرار گرفت و پایایی پرسشنامه نیز از طریق مطالعه مقدماتی با ۳۰ نفر و آزمون آلفای کرونباخ (۰/۹۳) به دست آمد. با استفاده از مدل تحلیل مسیر عوامل مؤثر بر موفقیت ورزشی تیم‌ها مورد بررسی قرار گرفت نتایج حاصل از بررسی نشان داد که دو عامل بیرونی حمایت مالی و محیط قهرمانی با اثر کل به ترتیب ۰/۱۸۹ و ۰/۱۹۹ از طریق ساختار و سیاست‌گذاری و دیگر متغیرها بر موفقیت ورزشی تیم‌ها اثر معنی‌داری دارند. همچنین متغیر سیستم مربیگری با ضریب استاندارد ۰/۳۴۸ بیشترین اثر و متغیرهای مشارکت ورزشی با ضریب استاندارد ۰/۰۳۵ و حمایت شغلی-ورزشی با ضریب استاندارد ۰/۱۳۴ کمترین اثر را بر موفقیت ورزشی دارند. در نهایت مدیران و سیاست‌گذاران ورزشی می‌توانند با شناخت شاخص‌های موفقیت، سرمایه-گذاری و تمرکز مناسبی برای کسب موفقیت‌های ورزشی اعمال نمایند.

واژه های کلیدی: موفقیت ورزشی-محیط قهرمانی، جو ورزش نخبگان، تحلیل مسیر، مربیان

بررسی عوامل تأثیرگذار بر کیفیت وبسایت‌های فدراسیون‌های ورزشی از دیدگاه هواداران

رویدادهای بزرگ ورزشی

فاطمه عبدوی (دکتری تربیت بدنی)

نظر به اهمیت فوق‌العاده‌ی وبسایت‌های مورد بررسی و با توجه به اهمیت حضور فدراسیون‌ها در سطح جهانی، مدیران این وبسایت‌ها باید توجهی خاص به وضعیت آن‌ها و نیز روزآمدی و ارتقاء وبسایت‌ها مبذول دارند. هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل تأثیرگذار بر کیفیت وبسایت‌های فدراسیون‌های ورزشی از دیدگاه هواداران رویدادهای بزرگ ورزشی می‌باشد. روش کلی به کار گرفته شده برای اجرای این پژوهش، بر حسب هدف، کاربردی و از لحاظ ماهیت و روش تحقیق، توصیفی و از نوع پیمایشی است. در این تحقیق، ارتباط متغیر پیش‌بین (عوامل تأثیرگذار هم‌چون: کیفیت اطلاعات، طراحی سایت، سازمان‌دهی، کاربرپذیری) با متغیر ملاک (کیفیت وبسایت-های فدراسیون‌های ورزشی) مورد بررسی قرار گرفته است. جامعه‌ی آماری پژوهش حاضر، شامل کلیه‌ی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه تبریز می‌باشد. حجم جامعه‌ی آماری براساس اطلاعات آمار بخش آموزش کل دانشگاه تبریز برآورد شد و پس از پایش اولیه در بین دانشکده‌ها تعداد این هواداران ۱۲۰ نفر برآورد شد. حجم نمونه‌ی آماری پژوهش براساس فرمول کوکران ۹۲ نفر برآورد شد، که پرسشنامه‌ها به روش نمونه‌گیری تصادفی در اختیار آن‌ها قرار گرفت. برای جمع‌آوری داده‌ها نیز از پرسشنامه‌ی محقق‌ساخته برگرفته از پژوهش اخوان (۱۳۹۱)، استفاده شد. پرسشنامه‌ی مورد استفاده شامل ۲ بخش بود. بخش اول پرسشنامه، شامل سئوالاتی در خصوص اطلاعات جمعیت‌شناختی و میزان آشنایی کاربران با اینترنت و وبسایت‌های فدراسیون‌های ورزشی بود. بخش دوم پرسشنامه نیز دربرگیرنده‌ی سئوالاتی در خصوص متغیرهای اصلی کیفیت خدمات وبسایت‌ها (شامل ۴ مؤلفه: کیفیت اطلاعات، طراحی سایت، سازمان‌دهی، کاربرپذیری) بود. پس از جمع‌آوری اطلاعات از طریق پرسش‌نامه، تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی و با استفاده از جداول فراوانی و نمودارها به تجزیه و تحلیل داده‌های جمعیت‌شناختی پرداخته شد. در بخش آمار استنباطی نیز از آزمون کلموگروف-اسمیرنوف جهت مشخص کردن نرمال بودن جامعه‌ی آماری استفاده شد؛ براساس نتایج آزمون، از آزمون مناسب رگرسیون خطی برای آزمون فرضیه‌ها استفاده شد. نتایج حاصل از آمار استنباطی نشان داد، کیفیت اطلاعات، طراحی وبسایت‌ها، سازمان‌دهی وبسایت‌ها، کاربرپذیری وبسایت‌ها بر کیفیت خدمات وبسایت‌های فدراسیون‌های ورزشی جمهوری اسلامی ایران تأثیر داشت. طراحی وبسایت فدراسیون‌ها و برنامه‌ریزی دقیق جهت روزآمدسازی مطالب و اطلاعات ارائه شده در آن‌ها به عنوان یکی از مراکز آموزشی و اطلاعاتی عمده در سطح کشور، اهمیت بسیاری دارد. پیشنهاد می‌شود، مدیران وبسایت‌ها، با بهره‌گیری و الگوبرداری مناسب از طراحی وبسایت‌های فدراسیون‌های ورزشی بزرگ و مهم دنیا که در این امر از سابقه و تجربه‌ی بیش‌تری بهره‌مند هستند و بکارگیری هدفمند آن‌ها، وبسایت‌های فدراسیون‌های ورزشی داخل کشور را بهتر و مناسب‌تر از پیش طراحی نمایند.

واژه‌های کلیدی: کیفیت، وبسایت، فدراسیون ورزشی، هواداران رویدادهای ورزشی

تحلیل وضعیت کتب درس مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی در دانشگاه‌های ایران تا پایان سال ۱۳۹۳ از نظر ساختار، محتوا و

صوری

سروش فرهادی فر^۱، حمیدقاسمی^۲، رضاصابونچی^۳

۱ - کارشناس ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی - مدیریت ورزشی

۲ - دکتری مدیریت و رسانه های ورزشی و استادیار دانشگاه پیام نور

۳ - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

هدف کلی از تحقیق حاضر تحلیل وضعیت کتب درس مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی در دانشگاه های ایران تا پایان سال ۱۳۹۳ از نظر ساختار، محتوا و صوری بود. روش تحقیق در این پژوهش از نظر استراتژی ترکیبی (توصیفی و کیفی) ، از نظر مسیر اجرا تحلیل محتوا و مصاحبه، از نظر جمع‌آوری اطلاعات، اسنادی و از نظر رویکرد زمانی ، حال نگر می‌باشد. جامعه آماری تحقیق شامل دو بخش بود که بخش اول شامل کلیه اساتید دانشگاه و دانشجویان رتبه اول تا سوم مقطع دکترا رشته مدیریت ورزشی بود و بخش دوم شامل ۱۸ کتاب مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی منتشر شده تا پایان پاییز ۱۳۹۳ بود که نمونه آماری برابر جامعه آماری بود. ابزار جمع‌آوری اطلاعات را برگه کدگذاری شده محقق ساخته دو بخشی شامل مشخصات عمومی کتاب و مقوله‌ها یا واحدهای تحلیل تشکیل داد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از آمار توصیفی شامل میانگین، انحراف استاندارد، جداول فراوانی و درصد و آمار استنباطی و تی تک نمونه‌ای بوسیله نرم افزار SPSS نسخه ۲۱ انجام گرفت. با توجه به یافته‌های حاصل از مطالعه وضعیت کتب مدیریت و طرز اجرای مسابقات از دیدگاه اساتید و دانشجویان از بعد محتوایی مناسب نیست ولی از بعد ساختاری و صوری مناسب است. به هر حال ، کتاب درسی خصوصیات و ویژگی‌های متنوع و ابعاد گوناگونی دارد. داوری درباره آن مستلزم ارزیابی همه جانبه و نقد و بررسی کتاب از جنبه‌های گوناگون، از جمله محتوایی، زبانی، ساختاری و شکل ظاهری است.

واژه های کلیدی: کتب درسی، مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی، دانشگاه های ایران،

ساختار، محتوا و صوری

تأثیرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر شهر یا کشور محل برگزاری از دیدگاه کارشناسان و برگزار کنندگان رویداد های ورزشی

اردشیر براتی

رویدادها بخش مهمی از فرهنگ و جامعه امروزی هستند و سالانه بر تعداد آنها افزوده می شود. رویدادها می توانند نیازهای اساسی بشر مانند نیازهای جسمی، روانی و فردی را برآورده نموده و نقش های متعددی از جمله میراث فرهنگی، آگاهی های فرهنگی، توسعه جامعه و گردشگری را ایفا نماید. رویدادها را می توان به سه دسته رویدادهای بزرگ (شامل رویدادهای فرهنگی ورزشی)، متوسط (رویدادهای اقتصادی، اجتماعی - سیاسی) و کوچک (رویدادهای طبیعی) طبقه بندی نمود. بررسی مطالعات در زمینه اثرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر شهر میزبان نشان می دهد که محققان اثرات ورزشی را چند عامل ذکر کردند و به عامل یا عوامل واحدی نرسیده اند. با توجه به اینکه پرداختن به ورزش و شرکت در رویدادهای بزرگ ورزشی، اثرات مفید فنی، روانی و اجتماعی برای دانشجویان و ثمرات اقتصادی، تبلیغی و تجربی برای برگزار کنندگان و در نهایت فواید زیادی در توسعه تأسیسات و امکانات ورزشی و همچنین تأمین و جذب اعتبار مالی بیشتر برای بخش ورزش دانشگاه ها در بردارد و همچنین پژوهش های محدودی بر روی مسابقات قهرمانی دانشگاه ها متمرکز بوده است. بنابراین با عنایت به این مطالب محقق بر آن شد طی پژوهشی به بررسی اثرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر شهر میزبان از دیدگاه متخصصین و کارشناسان برگزار کنندگان رویدادهای ورزشی بپردازد و شاخص ها و عوامل مؤثر را شناسایی و اولویت بندی کند.

پژوهش حاضر توصیفی و از لحاظ هدف کاربردی می باشد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه ای محقق ساخته بود. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه، توسط 10 نفر از صاحب نظران و متخصصان امر در این زمینه تأیید شد. پایایی کلی پرسشنامه نیز با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ (0.77)، بدست آمد. جامعه آماری تحقیق حاضر کارشناسان و متخصصانی بودند که تا به حال سابقه ای اجرایی در برگزاری رویدادهای ورزشی را داشتند. که از این افراد 20 نفر، بصورت هدفمند بعنوان نمونه آماری انتخاب شدند. با استفاده از نرم افزار spss16 و آزمون فریدمن به تجزیه و تحلیل داده های تحقیق پرداخته شد و از آماراستنباطی فریدمن بهره گرفته شد. نتایج حاصل از تحلیل داده ها نشان می دهد که اولین معیار قابل توجه در شاخص های برگزاری رویدادهای ورزشی معروف شدن شهر میزبان است که این عامل یک فرصت پیشرفت برای آینده شهر میزبان از طریق توسعه مهارتهای جدید و ارتقاء رشته های ورزشی و تولید ایده ها و ارزش های فرهنگی فراهم می آورد

واژه های کلیدی: رویداد، گردشگری، شهر میزبان

ورزش، عاملی برای توسعه همدلی و هم‌زبانی دولت و ملت
حسین ذبیحی، فروزان تنکابنی، معصومه بابایی
دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد ساری
دکترای برنامه ریزی درسی، رئیس اداره خدمات آموزشی و امتحانات دانشگاه پیام نور مرکز
ورامین
دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی

"امسال را باید سال همکاری‌های گسترده دولت و ملت دانست. من این شعار را برای امسال انتخاب کردم «دولت و ملت، همدلی و هم‌زبانی». امیدواریم این شعار در عمل تحقق پیدا کند" نامگذاری‌های رهبر انقلاب در ابتدای هر سال از نیازهای‌های حقیقی کشور حکایت دارند که در صورت توجه به آنان رشد و توسعه محقق خواهد شد. شعار امسال بطور همه جانبه ای کلیه ارکان کشور را در بر گرفته و با نامیدن مردم به عنوان کارفرما، نقش مهم و تاثیرگذار آنان را در اداره کشور نشان می‌دهد. هدف از این مقاله، مطالعه ورزش به عنوان عاملی برای تقویت و توسعه همدلی و هم‌زبانی میان ملت و دولت می‌باشد که به روش توصیفی-تحلیلی انجام شد. معنای همدلی و هم‌زبانی نشان از دو طرفه بودن رابطه دارد. دولت باید خواسته‌های مردم و نه فقط قشری خاص را در نظر گرفته و برای رفع مشکلات تلاش کند و ملت نیز با همه توان خود دولت را برای رسیدن به اهداف کشور یاری دهد. در این صورت با تفاهم و اعتماد، زمینه برای ایجاد مشارکت، انسجام و کاهش شکاف و فاصله میان ملت و دولت و در نتیجه برون رفت از مشکلات فراهم می‌گردد. همدلی و هم‌زبانی نشانه‌ای از سرمایه اجتماعی بوده که از نظر پانام آن دسته از ویژگی‌های زندگی اجتماعی، شبکه‌ها، هنجارها و اعتماد است که مشارکت‌کنندگان را قادر می‌سازد تا به شیوه‌ای موثرتر اهداف مشترک خود را تعقیب کنند. اعتماد، مشارکت و انسجام از مولفه‌های اصلی آن می‌باشد بر اساس تحقیقات علمی متعدد، ورزش موجب ارتقاء سلامت جسمی و روانی، افزایش نشاط و اعتماد به نفس، تقویت قدرت اخلاقی، دوری از مفاسد و در نهایت باعث حفظ بنیان خانواده می‌گردد. ترک اعتیاد، کاهش هزینه‌های مربوط به دارو و درمان و اجتناب از سرگرمی‌های ناسالم همگی از تبعات روی آوردن به ورزش است. در سطح کلان پیشرفت و توسعه و سرنوشت کشور مرهون سرمایه‌های انسانی سالم با کارایی بالا می‌باشد. در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران نیز "ورزش رایگان برای همه" تصریح شده است که نشان دهنده جایگاه والای ورزش و تحرک بدنی نزد دولتمردان و قانونگذاران بوده است.

دولت باید راهکارها و برنامه‌های تشویقی گسترش فرهنگ ورزش را بررسی کرده و به تمام آحاد جامعه مانند کودکان، جوانان، بانوان، شاغلین و بالاخص سالمندان توجه در خور و شایسته داشته باشد تا مردم به دغدغه حاکمیت مبنی بر توسعه سلامت جامعه پی ببرند. بهتر است اولین نگاه دولت به مدارس باشد که زیر بنای تفکرات آینده در این محیط ساخته می‌شود. برنامه ریزان درسی می‌بایست برای رفع این ذهنیت که دروس دیگر مانند ریاضی از اهمیت بیشتری نسبت به درس ورزش برخوردارند که تفکری ناشی از برنامه درسی پنهان بوده و در ذهن والدین و دانش‌آموزان شکل گرفته است بکوشند. شایسته است بودجه و زمان کافی جهت ورزشهای فردی و گروهی برای ارتقاء سلامت در اختیار اعضای سازمانهای مختلف قرار گیرد.

واژه های کلیدی: ورزش، همدلی و هم‌زبانی

تدوین برنامه ریزی راهبردی بازاریابی وزرات ورزش و جوانان بر

اساس مدل

SWOT-AHP

عبدالمهدی نصیرزاده، علی صدقی

استادیار دانشگاه پیام نور

کارشناس ارشد تربیت بدنی

چکیده

هدف از انجام این پژوهش عبارت است از تدوین برنامه راهبردی بازاریابی ورزشی وزارت ورزش و جوانان با استفاده از مدل SWOT. تحقیق حاضر بر مبنای هدف از نوع تحقیقات کاربردی و برحسب روش های گردآوری از نوع تحقیقات توصیفی تحلیلی بود. نمونه آماری (۶۰ نفر از ۷۹ نفر)، شامل اساتید و دانشجویان دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه های شهر تهران و مدیران ستادی وزارت ورزش و جوانان و مدیران باشگاه های ورزشی حاضر در لیگ برتر کشور بودند. در نمونه گیری از جدول مورگان با لحاظ کردن شرایط تکنیک های دلفی استفاده شد. برای جمع آوری داده ها و نظرات صاحب نظران ورزشی از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد که روایی آن را متخصصان تأیید کردند. پایایی آن با آزمون آلفای کرونباخ و با ضریب ۰/۸۳ تأیید شد. و برای بررسی وضعیت موجود و وضعیت مطلوب بازاریابی ورزشی و تجزیه و تحلیل یافته ها از مدل سوات استفاده شد. سپس، نسبت به تاثیر هر عامل در وضعیت کنونی و نیز همچنین تاثیر هر عامل در وضعیت آتی بازاریابی ورزشی اقدام و در مرحله بعدی امتیاز وزن دار، محاسبه شده، و پس از تجزیه و تحلیل قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدید ها و تشکیل ماتریس ارزیابی هر یک از عوامل داخلی و خارجی بازاریابی ورزش کشور، محرز شد که وزارت ورزش و جوانان در زمینه بازاریابی ورزشی در موقعیت SO قرار دارد که باید از راهبرد تهاجمی استفاده کند. در نهایت، بر اساس تحلیل های راهبردی به تدوین برنامه راهبردی وزارت ورزش و جوانان و بازاریابی ورزشی اقدام شد.

واژه های کلیدی: تدوین، برنامه راهبردی، بازاریابی ورزشی، سوات (SWOT)، وزارت ورزش

و جوانان

بررسی موانع و مشکلات نحوه اعزام تیم های منتخب ورزشی به رویدادهای
بین المللی از دیدگاه ورزشکاران

سمانه مصباح^۱، دکتر عباس خدایاری^۲، دکتر حمید قاسمی^۳
^۱دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

هدف پژوهش حاضر بررسی موانع و مشکلات نحوه اعزام تیمهای منتخب ورزشی به رویدادهای بین المللی از دیدگاه ورزشکاران بود. جامعه این پژوهش شامل کلیه ورزشکاران کشور (والیبال، تکواندو، بسکتبال، تیر و کمان، هندبال و کشتی) که به رویدادهای بین المللی اعزام شده اند، بود. تعداد ۲۰۰ نفر به روش خوشه ای تصادفی به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند که تعداد ۱۷۱ پرسشنامه پس از تکمیل عودت داده شد. ابزار اندازه گیری تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته بود که اعتبار صوری و محتوایی آن توسط ۷ نفر از متخصصین رشته تربیت بدنی تایید شد و پایایی پرسشنامه براساس آلفای کرونباخ برابر $\alpha=0/95$ بدست آمد. به منظور توصیف داده ها از روش های آمار توصیفی و برای تجزیه و تحلیل استنباطی داده های تحقیق از مدل های آماری کولموگروف اسمیرنوف، t تک نمونه ای، آزمون یو من ویتنی و آزمون فریدمن با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۱ و تحلیل عاملی با استفاده از نرم افزار Lisrel نسخه ۸/۸ و در سطح معناداری $P \leq 0/05$ استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد بین عوامل موثر در نحوه اعزام تیم های رشته های منتخب ورزشی به رویدادهای بین المللی از دیدگاه ورزشکاران اختلاف معناداری وجود دارد. بر این اساس از دیدگاه نمونه های تحت بررسی اختلاف معناداری بین عوامل موثر در نحوه اعزام تیم های رشته های منتخب ورزشی به رویدادهای بین المللی (پیش، حین و پس از اعزام) مشاهده شد که در بخش پیش از اعزام، رسیدگی نکردن فدراسیون به مشکلات مالی ورزشکاران اعزامی به مسابقات بین المللی با بارعاملی $0/83-$ ، در بخش حین اعزام، کیفیت نامناسب اسکان تیم در کشور میزبان با بارعاملی $0/83+$ و در بخش پس از اعزام، شرایط نامناسب استقبال تیم از سوی مسئولین و ناهماهنگی برای تشریفات فرودگاهی در برگشت تیم با بارعاملی $0/86+$ به عنوان مهمترین مشکلات شناسایی شد. از دیدگاه جامعه مذکور، مشکلات پیش از اعزام با میانگین رتبه $2/68$ بالاترین اولویت را به خود اختصاص داد.

واژه های کلیدی: مشکلات و موانع، رویدادهای بین المللی، ورزشکاران

ترسیم تاثیر مولفه های نظام آراستگی محیط (اس ۵) بر بهره وری

ادارات ورزش و جوانان استان همدان

علی صفایی شکیب، مریم موسیوند

اعضای هیات علمی دانشگاه پیام نور

چکیده

سازمانها در هر مرحله ای از عمر خود و همچنین متاثر از فضای رقابتی پیرامون موجود، می دانند که بایستی از منابع، استفاده بهینه ای به عمل آورند. ساماندهی محیط کار، اس ۵ از جمله رویکردهایی است که بهره وری و تعالی سازمانی را امکان پذیر می سازد. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر سیستم ۵ اس بر بهره وری کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان همدان پس از برقراری سیستم ۵ اس توسط استانداری همدان در سال ۱۳۹۴ می پردازد. جامعه آماری تحقیق کلیه کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان همدان در سال ۹۴ بوده که تعداد آنها در زمان انجام تحقیق ۱۶۸ نفر است و تعداد ۱۱۶ نفر از آنها با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای با انتساب متناسب برای مطالعه انتخاب شدند. به منظور گردآوری اطلاعات از پرسشنامه بهره وری نیروی انسانی سومانث و ۵ اس محقق ساخته استفاده شده است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از روش آمار توصیفی و استنباطی (آزمون) با استفاده از نرم افزار spss نسخه ۱۶ استفاده شده است. نتایج این تحقیق توصیفی که به روش پیمایشی صورت گرفته نشان می دهد که بین اجرای نظام ۵ اس و بهره وری کارکنان رابطه وجود دارد به عبارت دیگر اجرای ۵ اس منجر به بهره وری کارکنان می گردد. همچنین بین تمامی مراحل اجرایی ۵ اس (پنج سین) ساماندهی، نظم و ترتیب، پاکیزه سازی، استاندارد سازی و انضباط کاری با بهره وری رابطه وجود دارد. نتایج برازش مدل به وسیله نرم افزار Amos گویای آن بود در مجموع بیست تا از مولفه های فایو اس ۰,۷۲ درصد از تغییرات بهره وری را در جهت مثبت تبیین می نماید.

واژه های کلیدی: اس ۵، بهره وری، اداره ورزش و جوانان، Amos

دیپلماسی ورزش، سیاست ها و ایجاد صلح

زینب هوشمندی، مجتبی بابایی
 مربی فیزیولوژی ورزشی دانشگاه پیام نور
 کارشناس ارشد دانشگاه خوارزمی

چکیده

قدرت نرم قدرتی است برای متقاعد کردن، که به موجب آن فرد مقابل را به شیوه ای غیر اجباری متقاعد خواهید کرد که به شیوه ای زیرکانه به اهداف خود دست یابید. ورزش می تواند به عنوان ابزار قدرت نرم در سطح بین المللی و در داخل کشور استفاده شود. قدرت نرم ورزش، به وضوح تاثیر مثبتی بر روابط بین ملت ها دارد. دیپلماسی ورزشی می تواند پل های مستحکمی بین ملت ها ایجاد کند و همچنین روابط بین مردم کشورها را تحکیم کند.

حضور ایران در مجامع ورزشی فرصت منحصر به فردی را برای برطرف کردن کلیشه ها و پیش داوری ها و بهبود روابط میان مردم ایران و سایر ملل ایجاد کرده است.

با دیپلماسی ورزشی می توانیم پایه های یک رابطه پایدار میان ایران و سایر ملل را پی ریزی کنیم. همانطور که نلسون ماندلا می گوید:

"ورزش این قدرت را دارد که دنیا را تغییر دهد. ورزش قدرت الهام بخشی دارد و این توان را دارد که مردم را طوری متحد کند که کمتر چیزی یا کسی توانایی انجام آن را دارد. ورزش با جوانان به زبانی صحبت می کند که آن را می فهمند. ورزش می تواند در جایی که زمانی تنها ناامیدی وجود داشته است امید ایجاد کند"

از یک طرف، خصومت بین ملت ها می تواند در زمین های بازی منعکس شود و از سوی دیگر رویدادهای ورزشی می توانند به عنوان وسیله ای برای ایجاد اعتماد میان ملت ها استفاده شود. ایجاد صلح و بهبود روابط بین ملل را می توان از طریق چهار ساز و کار دیپلماسی ورزش ایجاد کرد که شامل: تصویر سازی؛ ایجاد یک هدف سیاسی برای گفتگو؛ اعتماد سازی و آشتی، اتحاد و مبارزه با تبعیض نژادی است. این ساز و کارها قطعی و قابل کنترل نیست و می تواند عواقب ناخواسته ای داشته باشد.

واژه های کلیدی: قدرت نرم، دیپلماسی ورزشی، اعتماد

نقش ورزش در توسعه پایدار

محمدعلی حسینی، فروزان تنکابنی

دانشجوی دکترای دانشگاه تهران

دکترای برنامه ریزی درسی، رئیس اداره خدمات آموزشی و امتحانات دانشگاه پیام نور مرکز

ورامین

امروزه توجه بسیاری از صاحب نظران و دولتمردان به مفهوم توسعه پایدار و عوامل ایجاد آن جلب شده است. توسعه پایدار فرآیندی است که موجب بهبود وضعیت موجود و از بین برنده کاستی‌های اجتماعی و فرهنگی جوامع است. همچنین از توسعه پایدار به منزله نیروی محرکه پیشرفت متعادل، متناسب و هماهنگ اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی تمامی کشورها به ویژه کشورهای در حال رشد نیز یاد شده است. ۱. بنابراین عوامل مختلفی می‌توانند به طور مستقیم و غیر مستقیم بر پیشرفت متوازن جوامع اثر بگذارند. هدف از این مقاله، مطالعه نقش ورزش در توسعه پایدار میباشد که به روش توصیفی-تحلیلی انجام شد. لمن و ککس توسعه پایدار را چنین تعریف می‌کنند: توسعه پایدار روندی است که بهبود شرایط اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و فن آوری به سوی عدالت اجتماعی بوده و در جهت آلودگی اکوسیستم و تخریب منابع طبیعی نباشد. ۲. بنابراین توسعه پایدار مجموعه‌ای از مسائلی است که با هم ارتباط داشته، جامع نگر بوده و نیازهای فعلی و آینده بشر را تامین میکنند. با توجه به این ویژگیها می‌توان به اهمیت سطوح مختلف تصمیم‌گیری در کشور پی برد که با وضع قوانین و اجرای آنها می‌توانند موجبات تقویت یا تضعیف در توسعه پایدار را فراهم کنند. بنا بر تعریف سازمان بهداشت جهانی تندرستی، شامل سلامت روانی، اجتماعی، اقتصادی و جسمانی برای هر فرد جامعه استورزش و تحرک منظم بدنی همانند خواب و خوراک برای زندگی روزمره و ماشینی یک ضرورت محسوب میشود و غفلت از آن در دراز مدت موجب صدمات جبران ناپذیری می‌گردد. این ضرورت در برنامه سوم توسعه در نظر گرفته شده و سازمان تربیت‌بدنی موظف شد تا طرح جامع ورزش کشور را تهیه کند. در این طرح ورزش به چهار گروه عمده همگانی، قهرمانی، حرفه‌ای و پرورشی تقسیم شده است. بنابراین یکی از عواملی که به طور غیر مستقیم بر توسعه پایدار جوامع اثر می‌گذارد ورزش است. زیرا انسان سالم، جامعه سالم و زندگی سالم هدف توسعه پایدار است. کسانی که از سلامت برخوردار نباشند وظایف خود را در زمینه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به درستی و با کیفیتی مناسب انجام نمیدهند. توسعه پایدار نیاز به انسانهایی دارد که از لحاظ جسمی و روحی قادر به برنامه ریزیهای همه جانبه و صحیح باشند. فرهنگ سازی در زمینه تقویت ورزش زیربنای سالم سازی انسان و جامعه می‌باشد. این امر مهم ابتدا باید در میان کودکان و مدارس آغاز گردد که در آینده عهده دار وظایف مختلف در جامعه بوده و ایفای نقش می‌کنند. مسئولان و رسانه‌ها باید آموزشهای لازم را در جهت نهادینه کردن فرهنگ ورزش ارائه دهند تا با سالم سازی افراد و انتقال آن به نسلهای آینده امکان توسعه پایدار برای کشور فراهم گردد.

واژه های کلیدی: ورزش، توسعه پایدار

دیدگاه مربیان در خصوص طرح جامع آموزش شنای مدارس شهر

تبریز

در سال تحصیلی ۹۲-۹۱

دکتر معصومه حسینی^۱، دکتر ابوالفضل فراهانی^۲، سارا مرادی^۳

۱ - استادیار دانشگاه پیام نور مرکزی

۲ - استاد تمام دانشگاه پیام نور تهران

۳ - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور مرکزی

چکیده

هدف از انجام پژوهش حاضر، ارزشیابی از نحوه اجرای برنامه جامع آموزش شنا (طرح سبح) در شهر تبریز در سال تحصیلی ۹۲-۹۱ بوده است؛ این تحقیق توصیفی از نوع ارزشیابی بوده است که در آن ۷۵ نفر مربی به عنوان نمونه از جامعه کلیه مربیان مجری طرح سبح در سراسر تبریز با استفاده از جدول بارتلت و به روش تصادفی ساده انتخاب شده‌اند. ابزار تحقیق مصاحبه و پرسشنامه محقق ساخته به روش دلفی بود و روایی آن در مرحله آخر دلفی توسط 10 متخصص تأیید گردید. ضریب پایایی پرسشنامه به روش آلفای کرونباخ $\alpha = 0/90$ محاسبه گردید. برای تحلیل داده‌ها ابتدا جهت اطمینان از نرمال بودن توزیع نمرات پاسخ‌دهندگان از آزمون کولموگروف اسمیرنوف و جهت بررسی فرضیات تحقیق از آزمون خی‌دو توسط نرم‌افزار SPSS در سطح خطای ۵٪ استفاده شد. یافته‌ها نشان می‌دهد که طرح آموزش شنا در بعد امکانات و تجهیزات از دیدگاه مربیان در حد متوسط (۵۳/۱۲٪)، همچنین در بعد مسائل مدیریتی در حد متوسط (۴۹/۵٪) و در بعد مسائل دانش‌آموزی در حد متوسط به بالا (۶۰/۲۲٪) و در بعد مسائل مربوط به مربیان در حد متوسط (۵۲/۵٪) و میانگین نمره کل برحسب دیدگاه مربیان به طور معنی داری در حد متوسط بوده است (۵۳/۱۲٪). نتایج بدست آمده در این تحقیق حاکی از تأثیرگذار بودن طرح دارد ولی تا رسیدن به اهداف مورد نظر فاصله دارد که باید با مهیا نمودن شرایط و امکانات و برنامه‌ریزی و مدیریت مناسب زمینه را برای اجرای هر چه بهتر این طرح فراهم نمود.

واژه های کلیدی: طرح سبح - شنا- ارزشیابی - مربی شنا- ابزار کمک آموزشی شنا

مروری بر چرخه معیوب کارآفرینی، ورزش و سلامت خانواده و جامعه

دکتر مرتضی طاهری^۱ - میلاد صالحی^۲

۱ - استادیار دانشگاه بین المللی امام خمینی

۲ - دانشجوی کارشناسی دانشگاه بین المللی امام

خمینی

چکیده

کارآفرینی به عنوان پدیده ای نو ظهور، به تازگی در محافل علمی ایران مطرح شده است. احیای تحقیقات و عملیات کارآفرینی در دنیا به دهه ۱۹۸۰ میلادی باز می گردد؛ که آن را " انقلاب کارآفرینانه " نام گذاری کرده اند. کارآفرینی از عوامل مهمی است که در جهان امروز سبب رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی تمام ابعاد اجرایی علم و دانش می شود. مقاله حاضر در نظر دارد موانع کارآفرینی ورزشی را که موجب عدم به کارگیری کارشناسان تربیت بدنی در حوزه پیشگیری و سلامت شده است را با مروری بر پژوهش های صورت گرفته در ایران مورد بحث قرار دهد. ورزش یکی از عوامل بسیار مهم و اساسی تأمین سلامت جسم و روان در جامعه است که می تواند جایگاه مناسب و متنوع برای ایجاد اشتغال و تولید فرصت های جدید شغلی را به همراه داشته که به نحو حداکثری در تأمین سلامت جامعه با هدف پیشگیری از بیماری ها مفید به فایده باشد. با شناخت زمینه های کارآفرینی در ورزش، می توان فرصت های جدیدی را به کارآفرینان و جامعه معرفی کرد تا از آن برای پیشرفت و توسعه اقتصادی و اجتماعی بهره گیرند. از آنجا که بسیاری از ورزشکاران بعد از اتمام دوره ورزشی خود در برخی فعالیت ها سرمایه گذاری می کنند، لازم است تا میزان توان آنها در ایجاد چنین مشاغلی به دقت بررسی شود. چالش های پیش روی کارآفرینی ورزش، عدم حمایت از بخش خصوصی در ورزش و کاهش درآمد سرمایه گذاران ورزشی است و این چرخه معیوب در صورت عدم حمایت ادامه خواهد داشت. از آنجا که ورزش قهرمانی از حیث جذابیت همواره بر ورزش همگانی چربش داشته است از اینرو فارغ التحصیلان رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی غالباً جذب این حوزه شده اند از طرفی با توجه به فزونی یافتن بیماری های سندروم متابولیک (کبدچرب، دیابت، فشارخون...) در کشور ضرورت دارد تا زمینه های لازم جهت جذب کارشناسان به فرصت های شغلی ورزش های همگانی فراهم آید تا موج سلامت از این طریق به خانواده ها و در نهایت به جامعه مهیا گردد که این امر با طی مراحل کارآفرینی (مرحله اول خلق ایده - مطالعه ایده - آماده کردن یک طرح شغلی طرح بازاریابی و امکان سنجی جست و جوی منابع مالی و اجرای طرح ها) محقق شده و می تواند در جهت تغییر ادراک اجتماعی، سنت ها، نگرش ها و رفتارهای سلامت به کار بسته شود.

واژه های کلیدی: کارآفرینی - بازاریابی - سندروم متابولیک

بررسی علل مشارکت داوطلبانه افراد در برگزاری رویدادهای ورزشی

معصومه حسینی^۱ - حجت آبسری نژاد^۲ - بهروز رحمانی^۳ - علی تاجیک^۴

۱. استادیار دانشگاه پیام نور ۲ و ۳. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی ۴. دبیر آموزش و پرورش

چکیده

برنامه‌ریزی صحیح و مدیریت نیروی انسانی اصلی ترین بخش از برگزاری هر رویداد موفق ورزشی محسوب می شود. در رویدادهای ورزشی، داوطلبان مهمترین بخش از موفقیت کلی رویدادها هستند. افراد به دلایل خاص خود در نهضت داوطلبی درگیر می‌شوند که انگیزه هر فرد با توجه به روحیات، خانواده، شرایط زندگی و محیط خود متفاوت است. امروزه شناخت انگیزه‌های داوطلبان ورزشی برای مدیران الزامی است روش تحقیق توصیفی و از نوع پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق را تعداد ۱۴۰ نفر از افرادی که به صورت داوطلبانه به برگزاری رویدادهای ورزشی در شهرستان پلدختر (استان لرستان) کمک کرده اند، تشکیل دادند و تعداد نمونه تحقیق بر اساس جدول مورگان ۱۰۰ نفر که به صورت نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شده اند محاسبه گردید. در این تحقیق از پرسشنامه‌ای که توسط دکتر رضا اندام و همکارانش ساخته شد، استفاده گردید. (پرسشنامه متشکل از ۳۹ سوال با مقیاس ۵ ارزشی لیکرت از کاملاً موافقم ۱ تا کاملاً مخالفم ۵ می باشد). این پرسشنامه شامل هفت مولفه شغلی، مادی، خودگرایی، هدفمندی، اجتماعی، حمایتی و تعهد است. همچنین پایایی این پرسشنامه توسط آزمون آلفای کرونباخ محاسبه گردید ($\alpha=0/91$). تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق با استفاده از آزمونهای آمار توصیفی و آمار استنباطی (آزمون فریدمن) جهت رتبه بندی متغیرهای اصلی تحقیق استفاده گردید. از ۱۰۰ نفر داوطلب که در این تحقیق به صورت تصادفی حضور داشتند، ۸۳٪ مرد و ۱۷٪ زن بودند. همچنین از بین هفت مولفه بالاترین رتبه مربوط به عامل شغلی با میانگین رتبه ۷/۰۰ بود و سپس عامل هدفمندی با میانگین رتبه ۴/۵۹، عامل مادی با میانگین ۴/۲۹، عامل حمایتی با میانگین رتبه ۴/۰۶، عامل خودگرایی با میانگین رتبه ۳/۶۸، عامل تعهد با میانگین رتبه ۳/۱۰ و در نهایت عامل اجتماعی با میانگین رتبه ۱/۳۰ به ترتیب مشخص شد. بر اساس نتایج پژوهش حاضر انگیزه‌های شغلی به عنوان با اهمیت ترین عامل در بین داوطلبان مشخص شد از این رو مدیران می‌بایست با مرتبط ساختن فعالیتهای داوطلبان با آینده شغلی آنان زمینه لازم را برای حضور آنان در بخش‌های مختلف رویداد فراهم نمایند به طوری که فرد داوطلب بتواند از این طریق نیازهای شغلی خود را مرتفع سازد.

واژه‌های کلیدی: داوطلب، انگیزه، رویداد ورزشی

ارزیابی سطح «تفکر استراتژیک» و رابطه رگرسیونی آن با «تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه» کارکنان وزارت ورزش و جوانان

مریم موسیوند - محمد امرایی - محمد سیاوشی

اعضای هیات علمی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف این تحقیق، ارزیابی سطح «تفکر استراتژیک» و رابطه رگرسیونی آن با «تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه» کارکنان وزارت ورزش و جوانان بود. تعداد ۲۴۵ نفر از کارکنان رسمی و پیمانی وزارت ورزش به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید. به منظور جمع‌آوری اطلاعات از دو پرسشنامه تفکر استراتژیک گلدمن (۲۰۰۵) و فرصت‌های کارآفرینانه پوکاها (۲۰۱۰) استفاده شد. با استفاده از روش آلفای کرونباخ، اعتبار پرسشنامه تفکر استراتژیک (۰/۸۸) و فرصت‌های کارآفرینانه (۰/۹۱) محاسبه شد. تحلیل داده‌ها با استفاده از آزمون‌های t تک‌نمونه‌ای، همبستگی پیرسون، رگرسیون خطی چندگانه و ANOVA صورت گرفت. نتایج نشان داد سطح «تفکر استراتژیک» و «تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه» در وزارت ورزش به ترتیب «ضعیف رو به متوسط» و «متوسط» ارزیابی شد. نتایج تحقیق همچنین حاکی از وجود رابطه مثبت و معنی‌دار (۰/۷۶۶) بین تفکر استراتژیک و تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه در وزارت ورزش بود (p=۰/۰۰۱). متغیرهای «تفکر سیستمی»، «تفکر مفهومی»، «فرصت‌طلبی هوشمندانه» و «آینده‌نگری» به ترتیب بالاترین تاثیر رگرسیونی را روی متغیر تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه داشته‌اند، در نهایت اینکه این که ابعاد تفکر استراتژیک، پیش‌بینی‌کننده‌های معنی‌داری برای تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه هستند (p<۰/۰۱). از پژوهش حاضر این نتیجه حاصل شد که ارتقای تفکر استراتژیک کارکنان وزارت ورزش، می‌تواند ضمن بهره‌مند ساختن آنها از دانش روز و لذا ارتقای عملکرد شغلی-شان، زمینه بهبود بیش از پیش تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه آنها را فراهم سازد.

واژه‌های کلیدی: تفکر استراتژیک، فرصت کارآفرینانه، رابطه رگرسیونی، وزارت ورزش و جوانان

تاثیر برگزاری تورنمنتهای ورزشی منطقه ای در توسعه منطقه

میزبان

(مطالعه موردی تورنمنتهای برگزار شده در شمال غرب کشور)

مینا سالک (کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل)

چکیده

برگزاری انواع تورنمنتهای ورزشی جهانی، منطقه ای و ملی، به انگیزه ای بسیار قوی برای حضور و شرکت مردم در محل برگزاری این مسابقات تبدیل شده است و این خود دلیلی موجه برای اقدام دولت ها به برنامه ریزی های جامع و کلان، برای ساخت تاسیسات زیربنایی و روینایی در کشور خود است. هدف این پژوهش، شناسایی تاثیر برگزاری تورنمنت های ورزشی منطقه ای در شمال غرب کشور می باشد که این تاثیرات در شش بعد رونق صنعت توریسم، رونق کسب و کار حمل و نقل، افزایش اشتغال، افزایش درآمد و رفاه جامعه ی میزبان، ارتقاء فرهنگ و در نهایت، ارتقاء و بهبود زیر ساخت های جامعه ی میزبان، مطرح و مورد بررسی قرار گرفته است. این پژوهش از لحاظ هدف، تحقیقات کاربردی-اکتشافی است و از لحاظ روش استنتاج، توصیفی-تحلیلی به شیوه پیمایشی از نوع علی است. جامعه آماری این پژوهش شامل ۱۸۰ نفر از کارشناسان و مسئولین ورزش اداره ورزش و جوانان، کارشناسان اداره میراث فرهنگی و گردشگری، کارشناسان اداره امور حمل و نقل و پایانه ها، و تعدادی کارشناس اصناف و صنایع دستی و همچنین تعدادی از اساتید دانشگاه ها، ورزشکاران و مربیان با تجربه در استان های زنجان، قزوین، آذربایجان شرقی و همدان در سالهای ۹۳ و ۹۴ بوده که با استفاده از نمونه گیری تصادفی تعداد ۱۲۲ نفر از آنان به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. از روش کتابخانه ای در تدوین مبانی نظری و در مرحله بررسی میدانی از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردید که روایی صوری و محتوایی آن توسط اساتید مجرب مورد تایید قرار گرفت و برای محاسبه پایایی ابزار، از روش آلفای کرونباخ استفاده گردید که پایایی آن برابر با ۰/۷۹ بدست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمونهای همبستگی پیرسون و مقایسه میانگین استفاده شده و با نرم افزار spss 22 مورد تحلیل قرار گرفتند. با توجه به ضرایب همبستگی بدست آمده، برگزاری تورنمنتهای ورزشی منطقه ای موجب ارتقاء فرهنگ، افزایش درآمد و رفاه و همچنین رونق صنعت توریسم در جامعه میزبان در اولویتهای ابتدایی، و افزایش کسب و کار حمل و نقل، افزایش اشتغال و ارتقاء و بهبود زیرساختها در جامعه میزبان در اولویتهای دوم قرار میگیرند.

واژه های کلیدی: تورنمنتهای ورزشی، همبستگی پیرسون، گردشگری، توسعه منطقه میزبان.

شاخص ها و رتبه بندی ارزشیابی عملکرد تربیت بدنی واحد های

استانی دانشگاه پیام نور کشور 1393

محمد عظیم نژاد- معصومه بابایی مبارکه- عبدالمهدی نصیرزاده

چکیده

ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی با هدف اخذ بازخورد عملکرد این دستگاه ها در تحقق اهداف، بررسی و تصحیح استراتژی، سیاست ها و همچنین بهبود مستمر فعالیت ها از اهمیت زیادی برخوردار است. بر همین اساس شناسایی راهکارهای بهبود و چگونگی انجام عملیات اصلاحی گام تکمیل کننده این فرآیند است. در واقع هدف اصلی ارزیابی که بهبود عملکرد و توسعه ظرفیت های واحد ارزیابی شونده است، در این گام نهفته است. مدیریت منابع انسانی در تربیت بدنی یکی از چالش های مهم در ورزش دانشگاهی است، به شکلی که برنامه های مدیریت ورزشی در ایالات متحده امریکا به یک برنامه کسب و کارگرا تبدیل شده است و چالش های بازار یابی و جهانی شدن تاثیر چشمگیری بر روی مدیریت منابع انسانی کاربردی در بیشتر سازمان ها دارد. محققین علاقه طولانی مدت به مطالعه تجارب نوآورانه در رویدادهای ورزشی دارند. فرایند نظارت یکی از ابزارهای ارزشیابی محسوب می شود که طی آن عملکرد کارکنان مورد ارزیابی قرار می گیرد. روش این تحقیق از نوع توصیفی- تحلیلی است و در دسته بندی تحقیق برحسب هدف در دسته تحقیقات کاربردی جای می گیرد. جامعه آماری پژوهش تمامی ۳۱ استان دانشگاه پیام نور بودند که اطلاعات مراکز تابعه را در فرم ارزیابی عملکرد لحاظ کردند. به دلیل نبود پرسشنامه متناسب با موضوع پژوهش از ابزار محقق ساخته استفاده شده است. برای تعیین پایایی پرسشنامه از فرمول آلفای کرونباخ استفاده گردید که مقدار آن با استفاده از نرم افزار ۸۶/۸۶، برآورد شد. پس از استخراج متغیرها، کارشناسان صاحب نظر در مورد روایی و پایایی آن اظهار نظر کردند. پس از انجام اصلاحات نهایی مورد تصویب قرار گرفت. در آمار توصیفی از شاخصهای پراکندگی (میانگین و انحراف معیار) استفاده شد. نتایج ارزیابی عملکرد ادارات تربیت بدنی ۳۱ استان دانشگاه پیام نور و تخصیص امتیازات به شاخص ها بر مبنای درصد و رتبه بندی فریدمن انجام شد. استان های برتر استان های گیلان- زنجان- البرز- مرکزی- خوزستان- اصفهان- گلستان- همدان- مازندران- چهارمحال و بختیاری می باشند. استان های تهران- فارس- آذربایجان غربی- کردستان- یزد- ایلام- قزوین- کهگیلویه و بویر احمد- قم- دارای امتیازی در حد خوب هستند. استان های خراسان شمالی- بوشهر- سمنان- کرمان- اردبیل- کرمانشاه- لرستان دارای امتیازی در حد متوسط هستند.

واژه های کلیدی: ارزشیابی عملکرد، دانشگاه پیام نور، مدیریت منابع انسانی

تأثیر مولفه‌های ادراک شده‌ی مشتریان ورزشی بر قصد پذیرش نوآوری در خدمات
 (مطالعه موردی: باشگاه‌های تناسب اندام بانوان شهر همدان)
 فاطمه جوادی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان
 مرتضی قدرتی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

مشاهده‌ی روند انجام فعالیت‌های تجاری در دهه‌های اخیر نشان‌دهنده‌ی آن است که چگونه با معرفی محصولات و خدمات جدید که بر مبنای خلاقیت، طراحی و تولید می‌شوند، سهم بازار شرکت‌های نوآور را با تغییرات عمده‌ای مواجه می‌کند و در عین حال مرگ بسیاری از شرکت‌های غیرنوآور را سبب می‌شود. به همین دلیل محقق با مدنظر قرار دادن این مهم و با توجه به مطالب بیان شده در خصوص ادراکات مشتریان و اهمیت نوآوری، به‌خصوص در صنعت ورزش و به طور ویژه در زمینه‌ی خدمات ورزشی سعی بر آن داشت که موانع و مشکلات موجود در سر راه پذیرش نوآوری از سوی مشتریان باشگاه‌های ورزشی را از دیدگاه ادراکات مشتریان و تأثیر آن بر قصد پذیرش نوآوری مورد بررسی و ارزیابی قرار دهد. با عنایت به دیدگاه پژوهشگر در مورد موانع و مشکلاتی که مینا و دلیل اصلی این پژوهش می‌باشد می‌توان گفت: در حقیقت: مهم‌ترین سوالی که در این تحقیق به دنبال یافتن پاسخ آن هستیم این است که: « ادراکات مشتریان ورزشی چه تأثیری بر قصد پذیرش نوآوری دارد؟ » این تحقیق از نظر دسته‌بندی تحقیقات برحسب هدف از نوع کاربردی و از نظر دسته بندی برحسب نحوه گردآوری داده‌ها توصیفی می‌باشد. ابزار گردآوری داده‌ها در این تحقیق ۲ پرسشنامه‌ی محقق ساخته، شامل پرسشنامه‌ی قصد پذیرش نوآوری ۱۰ سوال و پرسشنامه‌ی ادراکات ۱۴ سوال می‌باشد جامعه آماری نیز مشتریان و ورزشکاران باشگاه‌های تناسب اندام ویژه بانوان (شهر همدان) بود که براین اساس تعداد ۳۰۰ نفر به عنوان نمونه‌ی آماری به صورت خوشه‌ای دو مرحله‌ای انتخاب شدند. پس از جمع‌آوری اطلاعات خام و استخراج آنها، تجزیه و تحلیل داده‌های این پژوهش در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی صورت گرفت. از آمار توصیفی برای توصیف مشخصات افراد نمونه و بررسی مؤلفه‌ها و از آمار استنباطی برای تحلیل داده‌ها استفاده شد، که در آمار استنباطی از آزمون تی (تک نمونه‌ای) برای بررسی فرضیه‌ها بهره گرفته، و برای محاسبه‌ی داده‌ها نیز از نرم‌افزار SPSS استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان داد مولفه‌ی مخاطره ادراک شده تأثیر معناداری بر قصد پذیرش نوآوری داد. همچنین نتایج تحقیق نشان داد مولفه‌ی ارزش ادراک شده تأثیر معناداری بر قصد پذیرش نوآوری داد و با توجه به محاسبات انجام شده و براساس اعداد معناداری حاصل از بررسی‌ها نتایج تحقیق نشان داد ادراکات مشتریان ورزشی تأثیر معناداری بر قصد پذیرش نوآوری دارد.

واژه های کلیدی: ادراکات مشتریان، ارزش ادراک شده، مخاطره ادراک شده. قصد پذیرش، ابعاد نوآوری.

بررسی تاثیر برگزاری المپیاد های درون استانی بر بهبود کیفیت و
 رکوردهای ورزشکاران در مسابقات قهرمانی دانشجویان
 دانشگاههای پیام نور سراسر کشور

ابراهیم نوریان^۱ - دکتر مهرداد محرم زاده^۲

۱- کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی (هیئت علمی دانشگاه پیام
 نور استان اردبیل) - دکتری مدیریت ورزشی (هیئت علمی دانشگاه ارومیه)

چکیده

تربیت بدنی دانشگاه پیام نور امروزه به سمت ورزش همگانی و قهرمانی شدن در حرکت است به منظور کارای و بهره وری و اثر بخشی نظام اجتماعی تربیت بدنی و ورزش در دانشگاه پیام نور مستلزم ایجاد تعامل مناسب با تمام عوامل و عناصر دخیل در موفقیت و ارزشیابی نیاز است لذا هدف از تحقیق حاضر بررسی تاثیر برگزاری المپیاد های درون استانی بر بهبود کیفیت رکوردهای ورزشکاران در مسابقات قهرمانی دانشجویان دانشگاههای پیام نور سراسر کشور است. جامعه آماری تحقیق ۲۰۰ نفر دانشجویان شرکت کننده در مسابقات قهرمانی دانشجویان دختر و پسر دانشگاه پیام نور استان اردبیل در سال ۱۳۹۳ بود ابتدا برای تجزیه و تحلیل رکوردهای ثبت شده در مسابقات قهرمانی توسط ورزشکارانی که در المپیاد درون استانی شرکت کرده بودند با استفاده نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت سپس رکوردهای و کسب سهمیه المپیاد سال ۱۳۹۱ مورد مقایسه قرار گرفت نتایج تحقیق نشان داد دانشجویانی که در المپیاد درون استانی سال ۱۳۹۳ شرکت کرده بودند نسبت به سال های گذشته که المپیاد درون استانی برگزار نشده بود رکوردها و حضورشان در کسب سهمیه هفتمین المپیاد ورزشی دانشجویان دختر و پسر دانشگاه پیام نور سراسر کشور بیشتر و پر رونق تر بود. در نهایت پیشنهاد می شود مسئولین محترم تربیت بدنی دانشگاههای پیام نور سراسر کشور نسبت به برگزاری المپیادهای درون استانی نظارت و توجه بیشتر داشته باشند

واژه های کلیدی: المپیاد درون استانی، مسابقات قهرمانی، رکورد ورزشکاران، بهبود کیفیت

تحلیل عاملی شناسایی موانع مشارکت حامیان مالی در ورزش

دانشگاهی

۱. محمد غلامپور ۲. معصومه کلاته

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه مازندران ۲. استادیار دانشکده تربیت

بدنی دانشگاه مازندران

چکیده

حمایت مالی ورزشی یکی از مهم ترین منابع درآمدی در ورزش امروزی است. امروزه، شرکت های تجاری و صاحبان صنایع مختلفی دریافته اند که حمایت مالی به منزله ابزار تبلیغاتی قدرتمندی برای آنهاست. یکی از مهم ترین عناصری که موجب پیوند رویداد های ورزشی و اقتصاد شده است حمایت مالی ورزشی در تبلیغات برای شرکت های حامی است.

پژوهش حاضر توصیفی و از نوع پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش را مدیران تربیت بدنی دانشگاهها تشکیل می دادند (۹۰ نفر). ابزار اندازه گیری پرسشنامه محقق ساخته بود که پایایی بدست آمده برابر $\alpha = 0/849$ می باشد. از روش های آماری تحلیل عامل اکتشافی و تأییدی و ضریب همبستگی اسپیرمن استفاده شد.

یافته ها نشان داد که بین مشارکت حامیان مالی در ورزش دانشگاهی با متغیرهای پژوهش ارتباط معنی داری وجود دارد. نتایج نشان داد مهمترین مولفه ها عبارتند از رسانه، مدیریت ورزش دانشگاهی، رسانه، تماشاچیان و عوامل اقتصادی می باشند که بیشترین تاثیر بر مشارکت حامیان مالی در ورزش دانشگاهی دارند. برای جذب حامیان مالی تدابیر مناسبی در توجه به نقش رسانه، استفاده از افراد متخصص و دایر کردن کمیته بازاریابی در اداره کل تربیت بدنی وزارت علوم بسیار ضروری به نظر می رسد. ارتقای کیفیت مسابقات بواسطه حضور نخبگان ورزش در رویدادهای ورزش دانشگاهی می تواند به غنای ورزش دانشگاهی کمک نماید و باعث رغبت بیشتر رسانه تماشاچیان و حامیان مالی گردد.

واژه های کلیدی: موانع، حامیان مالی، ورزش دانشگاهی

بررسی عوامل اجتماعی - اقتصادی مؤثر بر خرابکاری علیه اموال

عمومی (وندالیسم)

« به وسیله تماشاگران مسابقه فوتبال شهر تهران »

حسین ملکی

عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

در این پژوهش برخی از مهمترین عوامل اجتماعی - اقتصادی مؤثر بر تخریب اموال عمومی بوسیله تماشاگران مسابقه فوتبال شهر تهران مورد بررسی قرار گرفته است. تعداد ۶۰۰ نفر پسران تماشاگران در مناطق یک، شش، نه، سیزده و شانزده به عنوان جامعه نمونه انتخاب شدند. سپس بر اساس تئوری‌های خرده فرهنگی، کنترل اجتماعی و کنترل قدرت، چهارچوب نظری، مدل علی و پرسشنامه تحقیق، تدوین گردید. به دلیل حساسیت موضوع، دو گونه سوال در زمینه متغیر وابسته طرح شد. الف) گرایش به خرابکاری که با استفاده از تستهای فرافکن بالقوه فرد را می‌سنجد. ب) خرابکاری که به طور مستقیم رفتارهای خرابکارانه را بررسی می‌کند. بعد از کدگذاری به تجزیه و تحلیل داده‌ها براساس روشهای آماری X^2 - Test, T تحلیل واریانس (ANOVA)، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره پرداخته شد که بطور خلاصه نتایج حاصله عبارت‌اند از:

- ۱- متغیرهایی مانند بعد خانوار، معدل، وضعیت تحصیلی و جنس با خرابکاری رابطه معناداری داشته ولی متغیرهایی چون محل سکونت، محل تولد، دوره تحصیلی و سن رابطه معنی‌داری نداشته‌اند.
- ۲- پایگاه اجتماعی - اقتصادی تماشاگران (ساختار خانواده، درآمد و تحصیلات والدین)، به طور مستقیم و معنی‌داری با خرابکاری رابطه داشته‌اند. بدین صورت که پایگاه اجتماعی - اقتصادی پایین موجب خرابکاری اموال عمومی به وسیله آنها می‌شود و بالعکس.
- ۳- تعلق به محیط خانواده، مدرسه، و باورهای جمعی و نیز مشارکت در محیط خانواده به شدت از بزهکاری تماشاگران خصوصاً خرابکاری می‌کاهد و درعوض احساس شخصیت ضد اجتماع که نتیجه جامعه پذیری ناقص تماشاگران در محیط اجتماعی مذکور است، وی را به سوی رفتارهای خرابکارانه ترغیب می‌کند.
- ۴- کنترل کمتر والدین موجب بالا رفتن ریسک (خطر پذیری) در بین آنها دیده می‌شود و این از مهمترین عوامل در ارتکاب فعالیت‌های خرابکارانه است. در واقع عواملی چون ناکامی، پایین بودن معدل، مردودی، عضویت در گروههای بزهکار و عدم تعلق به خانواده، مدرسه و باورهای جمعی موجب بالا رفتن ریسک خرابکاری می‌شود.
- ۵- و در نهایت این که از بین تمامی متغیرهای مستقل وارد شده در معادله رگرسیون چند متغیره، به ترتیب متغیرهای شکل‌گیری شخصیت ضد اجتماعی، عدم تعلق به مدرسه و خانواده، تعداد بالای سالهای مردودی و بالاخره عدم تعلق به باورها و قواعد جمعی بیشترین تأثیر را در تخریب اموال عمومی به وسیله تماشاگران مسابقه فوتبال تهران داشته است.

واژه های کلیدی: خرابکاری، رفتارهای خرابکارانه، بزهکاری، تماشاگران مسابقه فوتبال، خرابکاری تماشاگران

ارتباط رضایتمندی و کیفیت خدمات با حضور مجدد مشتریان زن

باشگاه های والیبال شهریزد

دکتر امیر قنبرپور نصرتی^۱ - دکتر حسین پورسلطانی زرنندی^۲ - سلیمه عسگری^۳

۱ - استادیار دانشگاه کاشان

۲ - استادیار دانشگاه پیام نور

۳ - کارشناس ارشد تربیت بدنی

چکیده

وفاداری مشتری، یکی از مهمترین مباحث در ورزش و صنعت است و سنجش رضایتمندی و کیفیت خدمات در صنعت خدمات ورزشی موضوعی بحث برانگیز است، لذا از این رو هدف از تحقیق حاضر بررسی ارتباط رضایت مندی و کیفیت خدمات با حضور مجدد مشتریان زن باشگاههای والیبال شهر یزد بود. تحقیق حاضر توصیفی از نوع همبستگی می باشد که بصورت میدانی اجرا شده است. جامعه آماری تحقیق وزشکاران زن حاضر در باشگاه های والیبال شهر یزد بود که بصورت تصادفی و بر اساس فرمول تعیین حجم نمونه کوکران ۱۶۲ ورزشکار به عنوان نمونه نهایی تحقیق انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده در تحقیق حاضر پرسشنامه کیفیت خدمات لیو(۲۰۰۸) و پرسشنامه تمایل حضور لیو(۲۰۰۶) بود. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و آمار استنباطی در قالب آزمون هایی چون رگرسیون خطی و همبستگی پیرسون و تحلیل واریانس تک متغیره استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین کیفیت خدمات با تمایل حضور مشتریان($r=0/38$ و $p=0/001$) و کیفیت خدمات با رضایتمندی مشتریان($r=0/37$ و $p=0/001$) در باشگاههای والیبال شهر یزد رابطه وجود دارد. همچنین یافته ها نشان داد که کیفیت خدمات پیش بین معناداری برای حضور مجدد مشتریان در باشگاههای والیبال شهر یزد می باشد($r=0/49$ و $p=0/001$)، دیگر یافته حاکی از این بود که بین رضایتمندی مشتری با حضور مجدد مشتریان در باشگاههای والیبال شهر یزد رابطه وجود دارد($r=0/72$ و $p=0/001$)، و رضایتمندی مشتری پیش بین معناداری برای حضور مجدد مشتریان در باشگاههای والیبال شهر یزد می باشد($r=0/37$ و $p=0/001$). با توجه به نتایج این تحقیق پیشنهاد می شود که مدیران و مالکان باشگاه های والیبال ضمن ارزیابی کیفیت خدمات به طور منظم، یا به کارگیری استراتژی های بهبود کیفیت خدمات در جهت جلب رضایت مشتریان خود اقدام کنند.

واژه های کلیدی: رضایتمندی، کیفیت خدمات، حضور مجدد، باشگاه والیبال

تأثیر عدم امنیت شغلی بر تعهد سازمانی و تنش شغلی با توجه به نقش تعدیل کننده هوش هیجانی کارکنان حوزه ستادی وزارت ورزش و جوانان

محمد سیاوشی^۱ - یاسر عبدالملکی^۲ - مسعود اسدی^۳

۱ - عضو هیات علمی پیام نور

۲ - کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش نیروی انسانی دانشگاه علامه

طباطبایی

۳ - کارشناس ارشد تربیت بدنی

چکیده

پژوهش حاضر از لحاظ هدف از نوع کاربردی بوده و جهت بررسی تاثیر عدم امنیت شغلی بر تعهد و تنش با توجه به نقش تعدیل کننده هوش هیجانی انجام پذیرفت. این پژوهش در حوزه ستادی وزارت ورزش و جوانان با نمونه آماری ۳۸۱ نفر با انتخاب روشهای نمونه گیری تصادفی و سهمیه ای انجام شد. برای گردآوری اطلاعات از دو روش کتابخانه ای و میدانی استفاده گردید. برای گردآوری اطلاعات میدانی از ابزار پرسشنامه استفاده گردید. پرسشنامه از مجموع چهار پرسشنامه عدم امنیت شغلی، تعهد سازمانی، استرس شغلی و هوش هیجانی تشکیل شد، که روایی و پایایی آن ها براساس آزمون کرونباخ به ترتیب برابر ۰,۷۵۱ - ۰,۹۲ - ۰,۹۱ و ۰,۸۵۶ به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش آمار توصیفی (برای جداول و نمودارهای مربوطه) که شامل میانگین و انحراف معیار است استفاده شد، و از آمار استنباطی (برای تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده) که شامل آزمودنی های رگرسیون خطی و رگرسیون سلسله مراتبی است استفاده گردید. نتایج به دست آمده نشان داد که: (۱) ناامنی شغلی درک شده بر کاهش تعهد عاطفی کارکنان تأثیر دارد. (۲) ناامنی شغلی درک شده بر کاهش تعهد مستمر کارکنان تأثیر دارد. (۳) ناامنی شغلی درک شده بر کاهش تعهد هنجاری کارکنان تأثیر ندارد. (۴) ناامنی شغلی درک شده بر افزایش استرس کارکنان تأثیر دارد. (۵) هوش هیجانی بر ارتباط بین عدم امنیت شغلی با تعهد عاطفی کارکنان تأثیر دارد. (۶) هوش هیجانی بر ارتباط بین عدم امنیت شغلی با تعهد مستمر کارکنان تأثیر دارد. (۷) هوش هیجانی بر ارتباط بین عدم امنیت شغلی با تعهد هنجاری کارکنان تأثیر دارد. (۸) هوش هیجانی بر ارتباط بین عدم امنیت شغلی با تنش کارکنان تأثیر ندارد.

واژه های کلیدی: عدم امنیت شغلی، تعهد سازمانی، استرس شغلی و هوش هیجانی

طراحی مدل توسعه درآمدزایی باشگاه فرهنگی ورزشی مس کرمان

عبدالمهدی نصیرزاده، زهرا عارفی

استادیار دانشگاه پیام نور

کارشناسی ارشد تربیت بدنی گرایش مدیریت ورزشی

چکیده

امروزه فوتبال با پشت سر گذاشتن تغییرات فراوان، از حالت یک ورزش ساده به یک صنعت و تجارت مبدل گشته و خود را در کنار سایر صنایع و حرفه های موجود مطرح نموده است. امروزه لیگ های حرفه ای معتبری در جهان وجود دارد که نقش مهمی در اقتصاد کشور خود دارند و سالانه میلیون ها دلار در افزایش تولید ناخالص ملی کشور خود نقش دارند. این در حالی است که سازمان لیگ حرفه ای ایران همچنان وابسته دولت است. با توجه به اهمیت بازاریابی در تامین منابع مالی، تاکید FIFA مبنی بر حداقل ها در باشگاه های حرفه ای و سیاست دولت بر خصوصی سازی در برنامه سوم و چهارم توسعه، باشگاه ها بر باقی چاره ای جز ایجاد درآمد زایی ندارند. این پژوهش به منظور طراحی مدل توسعه درآمد زایی باشگاه فوتبال صنعت مس کرمان، با رویکرد آمیخته (کیفی- کمی) انجام گرفته است. جامعه ی آماری در این پژوهش، شامل مدیر عامل، معاونین، کارکنان، مربیان و بازاریابان ورزشی مرتبط با باشگاه فرهنگی ورزشی مس کرمان می باشند که روش نمونه گیری با توجه به محدود بودن جامعه آماری از روش تمام شماری بوده است. جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته که شامل ۳۳ شاخص تاثیر گذار بر درآمد باشگاه که در قالب ۴ عنصر آمیخته بازاریابی (محصول، قیمت، ترویج، توزیع) و دسته بندی شده است، استفاده گردید. پایایی این پرسشنامه از روش همسانی درونی (ضریب آلفای کرونباخ) ۰/۹۲ می باشد و همچنین روایی صوری پرسشنامه با نظر اساتید حوزه مدیریت ورزشی ۰/۸۹ گزارش شده است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون های تحلیل مسیر، رگرسیون خطی چندگانه با استفاده از نرم افزارهای SPSS 22 و AMOS 22 استفاده گردید. نتایج پژوهش نشان داد که از ۴ عنصر آمیخته بازاریابی دو عنصر قیمت و محصول تاثیر معناداری بر درآمد زایی باشگاه فوتبال ندارند و عناصر ترویج و توزیع تاثیر مثبت و معناداری بر درآمدزایی باشگاه دارند.

واژه های کلیدی: مدل، بازاریابی ورزشی، آمیخته بازاریابی، محصول، قیمت، توزیع،

ترویج

استانداردسازی پرسشنامه طراحی و تدوین نظام نامه اخلاقی ورزشکاران

جانباز و معلول استان یزد

حسین پورسلطانی^۱، مرضیه نخلی^۳

۱- استادیار دانشگاه پیام نور ۲- کارشناسی ارشد دانشگاه تفت

رعایت موازین اخلاقی در محیط های ورزشی و مسابقات، از جمله خاستگاه جهانی و ملی دارد. چالشهای اخلاقی در ورزش برای تماشاچیان، مسئولان، داوران، مربیان و بازیکنان امری است اجتناب ناپذیر و مورد پسند تمامی دولت ها و ملت هاست. امروزه افراد معلول در سطح وسیعی در فعالیت های اجتماعی و مسابقات شرکت دارند و هویت خود را به جامعه شناسانده اند. یکی از این فعالیتها، ورزش در سطح خرد و کلان است که توجه به اخلاق یکی از مهمترین مقوله در این زمینه می باشد. نادیده گرفتن مسایل اخلاقی در این جامعه ورزشی گاهی بدون تعمد و صرفاً به سبب بی اطلاعی از اخلاق حرفه ای صورت می پذیرد. با توجه به آنچه بیان شد، تلاش برای تدوین یک نظام نامه اخلاقی که دارای مقبولیتی حداکثری نیز باشد، می تواند زمینه شناسایی و بهبود معضلات اخلاقی موجود در بخش علمی ورزش کشور فراهم نماید جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش ورزشکاران جانباز و معلول استان یزد می باشد براساس آمار داده شده توسط هیئت ورزشی جانبازان و معلولان استان یزد تعداد ورزشکاران معلول در استان یزد ۴۷۵ نفر می باشد. با توجه به طراحی پرسشنامه ۵۷ سوالی و از آنجایی که برای هر سوال بین ۵ تا ۱۰ آزمودنی نیاز است، حداقل تعداد نمونه مورد نیاز برابر با ۲۸۵ بود. اما به دلیل عدم دسترسی به این تعداد نفر، تعداد ۲۸۴ نفر به صورت تصادفی انتخاب شدند پرسشنامه توزیع و جمع آوری گردید. ابزار اندازه گیری تحقیق، پرسشنامه ۵۷ سوالی محقق ساخته و به شکل لیکرتی (پنج گزینه ای) بود. در بررسی سهم واریانس هر یک از عامل ها در مدل ۸ عاملی پرسشنامه مفهوم نظام نامه اخلاقی نشان می دهد، توان پیشگوئی این مدل بر اساس مجموع درصد واریانس تجمعی عامل ها برابر با ۶۷/۴۳ درصد است. و همچنین مشخص می شود که نتایج ارزیابی پایایی عامل های پرسشنامه مفهوم نظام نامه اخلاقی (" موقعیت شخصی و خانوادگی" ۰/۷۲، " شجاعت - ترس" ۰/۷۸، " قانونمداری" ۰/۷۳، " احترام" ۰/۷۱، " صداقت - راستگویی" ۰/۷۵، " اعتماد به نفس" ۰/۷۷، " جوانمردی" و " صبر و شکیبایی" ۰/۸۵، " توکل - عشق به خدا" و " انگیزه" ۰/۹۳) و مفهوم نظام نامه اخلاقی در حد قابل قبول است. نتایج بار عاملی سوالات نشان داد که بار عاملی تمامی سوالات در حد قابل قبول است. نتیجه گیری کلی: مدل کلی مفهوم نظام نامه اخلاقی از لحاظ شاخص های برازش، مناسب می باشد.

واژه های کلیدی: نظام نامه اخلاقی، جانبازان، یزد



چکیده

مقالات

پوستر

بررسی رابطه کیفیت خدمات باشگاههای تنیس روی میز کشور با

رضایتمندی مشتریان و وفاداری آنها

سید احمد هاشمی^۱ - روح ا. عرب مختاری^۲

۲۱ دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد واحد کرمان

چکیده

هدف این پژوهش، بررسی رابطه کیفیت خدمات باشگاههای تنیس روی میز کشور با رضایتمندی مشتریان و وفاداری آنها می باشد. روش پژوهش حاضر، توصیفی و از نوع پیمایشی است که به شکل میدانی انجام می شود. کلیه مشتریان باشگاههای تنیس روی میز کشور که حداقل سه ماه سابقه فعالیت ورزشی در این رشته دارند جامعه آماری را تشکیل دادند و با توجه به جدول مورگان ۳۷۷ نفر با استفاده از روش نمونه گیری سهمیه ای تصادفی به عنوان نمونه آماری تحقیق انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه چین لیو (۲۰۰۸) بود که روایی محتوایی و صوری آن توسط اساتید متخصص تأیید و پایایی ابزار از طریق ضریب آلفای کرونباخ به دست آمد (α=۰.۹۱). برای تجزیه و تحلیل از تی مستقل و من ویتنی استفاده شد. بررسی یافته های پژوهش نشان داد که بین کیفیت خدمات باشگاههای تنیس روی میز کشور و رضایتمندی مشتریان و همچنین بین رضایتمندی مشتریان و وفاداری آنها رابطه معناداری وجود دارد. همچنین تفاوت معناداری بین رضایتمندی مشتریان زن و مرد از عوامل کیفیت خدمات (عوامل ملموس، همدلی، پاسخگویی، قابلیت اعتماد، اطمینان) وجود دارد.

واژه های کلیدی: کیفیت خدمات، باشگاه تنیس روی میز، رضایتمندی، وفاداری

تجزیه و تحلیل عوامل درونی و بیرونی ورزش همگانی ادارات و سازمان های

دولتی شهر قزوین

مهدی نادری نسب- دکتری مدیریت ورزشی تربیت بدنی- استادیار دانشگاه آزاد

قزوین

علی خادمی- آموزشکده فنی و حرفه‌ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اندیشه

بهمن شهریاری، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد یادگار امام خمینی(ره)،

دانشگاه آزاد اسلامی،

فوائد سلامتی فعالیت‌های ورزشی بر هیچ‌کس پوشیده نیست. چراکه بی‌فعالیتی با خطر بیماری‌های قلبی، انواع سرطان‌ها، چاقی و دیگر مشکلات سلامت رابطه دارد. برای گردآوری اطلاعات از نظر سنجی با استفاده از پرسشنامه‌ها و فرم‌های تعیین موضوعات استراتژیک شامل، فرم شناسایی SWOT محتوی سؤالات باز، پرسشنامه عوامل درونی، پرسشنامه عوامل بیرونی، پرسشنامه تعیین موقعیت استراتژیک ورزش همگانی ادارات و سازمان‌های دولتی شهر قزوین جمع‌آوری اطلاعات از مسوولین تربیت بدنی ادارات شهر قزوین استفاده شد. متخصصین حوزه مدیریت ورزشی صورت‌گرفت و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها علاوه بر شاخص‌های توصیفی و آزمون آماری فریدمن، از ماتریس‌های ارزیابی درونی و بیرونی و تحلیل SWOT استفاده شد. پس از جمع‌آوری اطلاعات مربوط به نقاط ضعف و قوت، تهدیدها و فرصت‌های ورزش همگانی ادارات و سازمان‌های دولتی شهر قزوین در نهایت بر اساس مدل انتخابی دیوید به تعیین موقعیت استراتژیک ادارات اقدام شد. نتایج تحقیق حاکی از آن بود که وضعیت ورزش همگانی ادارات شهر قزوین نامناسب بوده و حاکی از غلبه ضعف‌ها بر قوت‌ها و تهدیدها بر فرصت‌ها می‌باشد که موقعیت استراتژیک WT را برای ورزش همگانی به وجود آورده است و با توجه به تحلیل انجام شده، لزوم تدوین استراتژی تدافعی برای جلوگیری از بدتر شدن وضعیت بسیار ضروری است. در مورد نقاط ضعف می‌توان این‌گونه عنوان کرد که در ادارات و سازمان‌های دولتی شهر قزوین گویه وجود مراکز علمی در زمینه تربیت بدنی و علوم ورزشی در سطح استان و برخورداری استان از پتانسیل‌هایی چون شهرک‌های صنعتی و صنایع بزرگ بالاترین میزان اهمیت را در این بخش دارا می‌باشند. در مورد تهدیدها می‌توان گفت که در تاثیر بسیار زیاد سیاست بر ورزش و وضعیت اقتصادی نامناسب دولت به عنوان مهمترین تهدیدها مطرح شده‌اند که به همین منظور ایجاد هماهنگی و انسجام در بخش‌های مختلف ورزش همگانی استان برای رفع چنین تهدیدهایی ضروری است. در برنامه‌های مختلف توسعه ورزش کشور، به افزایش مشارکت مردم در فعالیت‌های ورزشی تاکید شده است. افزایش دانش‌آموزان تحت پوشش ورزش دانش‌آموزی، افزایش دانشجویان تحت پوشش ورزش دانشجویی و افزایش آحاد مردم در فعالیت‌های ورزش همگانی از جمله شاخص‌ها و اهداف کمی است که روی مشارکت هر چه بیشتر جامعه هدف تاکید دارند.

واژه‌های کلیدی: نقاط قوت، نقاط ضعف، تهدیدها، فرصت‌ها، موقعیت استراتژیک

نقش عناصر آمیخته بازاریابی در تصمیم‌گیری خرید مصرف‌کنندگان

محصولات ورزشی ورزشکاران استان کرمانشاه

حسن لطفی^۱، محمد امرایی^۲، لیلا عمرائی^۳

۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه ارومیه، دبیر آموزش و پرورش

۲- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه ارومیه و عضو هیات علمی پیام نور

۳- دبیر آموزش و پرورش

هدف پژوهش حاضر، بررسی نقش عناصر آمیخته بازاریابی در تصمیم‌گیری خرید مصرف‌کنندگان محصولات ورزشی ورزشکاران استان کرمانشاه بود. روش پژوهش توصیفی-تحلیلی است که بصورت پیمایشی انجام می‌گیرد، چرا که از طریق بررسی نظرات و دیدگاه‌های خریداران و مصرف‌کنندگان صورت می‌گیرد. به لحاظ هدف کاربردی می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه ورزشکاران استان کرمانشاه می‌باشد که ۳۲۰ نفر به روش نمونه‌گیری تصادفی خوشه‌ای انتخاب شدند. ابزار اندازه‌گیری پرسشنامه ۴۰ سوالی محقق ساخته بود که عناصر تاثیر گذار در بازاریابی را در ۷ عنصر محصول، قیمت، تبلیغات، مکان، کارکنان، امکانات و تجهیزات و فرایند که پایایی آن از طریق ضریب آلفای کرونباخ ۰,۹۰ بدست آمد، مورد مطالعه قرار داد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از روشهای آماری، آزمون کولموگروف-اسمیرنوف برای بررسی نرمال بودن داده‌ها، آزمون t برای آزمون فرضیه‌ها و برای اولویت بندی عناصر از آزمون آماری فریدمن استفاده شد. نتایج نشان داد از دیدگاه افراد مورد مطالعه چهار مولفه ی توزیع، ترویج، قیمت و فروشندگان محصولات ورزشی، بیشترین نقش را در میزان تمایل خرید محصولات ورزشی داشتند. همچنین بر حسب اولویت به ترتیب توزیع، ترویج، قیمت محصول، فروشندگان، فرایند، کیفیت و امکانات ورزشی در تصمیم‌گیری خرید مصرف‌کنندگان محصولات ورزشی استان کرمانشاه موثر بودند.

واژه‌های کلیدی: بازاریابی ورزشی، آمیخته بازاریابی، رفتار مصرف‌کننده

بررسی و تحلیل عوامل دموگرافیک در فاکتورهای تنش زای شغلی

مربیان ورزشی شهر ارومیه

ماندانا حیدری

عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور ارومیه

چکیده

یکی از عمده ترین دلایل تنش در زندگی، شغل است. فشارهای روانی شایعترین و مخربترین نیروی مؤثر در جامعه امروزی است. لذا با بررسی عوامل تنش زای شغلی مربیان و سعی بر رفع آن در جهت بهبود مربیگری گام مناسبی برداشته خواهد شد. تحقیق حاضر در بخش تحقیقات پیمایشی است که بصورت میدانی انجام شده است. ۱۰۰ از مربیان رشته های تیمی شهر ارومیه بصورت تمام شمار انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده های تحقیق شامل دو پرسشنامه اطلاعات جمعیت شناختی و پرسشنامه سنجش تنش شغلی شامل دویبخش عوامل تنش زا و منابع تنش زا با روایی و پایایی قابل قبول مورد استفاده قرار گرفت. یافته های تحقیق نشان داد ۷۱٪ مربیان میزان شیوع عوامل تنش زای شغلی را در حد متوسط می دانند. همچنین یافته های تحقیق نشان داد، عامل فناوری در بین سایر عوامل بالاترین اولویت و تضاد نقش کم اهمیت ترین در بین عوامل می باشد. در بررسی سایر عوامل به ترتیب فقدان حس توفیق طلبی، ابهام در سیستم ارتباطات و فقدان منابع قدرت رسمی در اولویت های بعدی قرار داشتند. همچنین نتایج موید این امر می باشد که میان رشته تحصیلی، مدرک مربیگری، سن و سابقه مربیان با عوامل تنش زای شغلی رابطه وجود ندارد. پس از استخراج و بررسی یافته های تحقیق در خصوص چگونگی شیوع عوامل استرس زای شغلی در آزمودنی ها با توجه به شاخص های کمی مشخص گردید که ۷۱٪ مربیان میزان شیوع عوامل تنش زای شغلی را در حد متوسط اعلام کرده اند. در تفسیر نتایج بدست آمده می توان عنوان کرد به دلیل پایین بودن درجات مربیگری، فاصله از مرکز و محرومیت، عدم برنامه ریزی مدون و اصولی در تشکیل دوره های آموزشی تخصصی برای مربیان زمینه ساز تنش خاص شغلی در مربیان گردیده و در نتیجه حساسیت شغل مربیگری و نیز فشار زمان بدلیل فوق الذکر بصورت ارتباطی معقول به دنبال داشته است.

واژه های کلیدی: تنش زا، مربیان ورزشی، ورزش های گروهی

ابزارهای آگاهی و تصویر ذهنی گردشگران ورزشی از مقصد گردشگری

عبدالحمید زیتونلی^۱ * ، حمیدرضا یارقلی^۲

۱- عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور، ۲- کارشناس ارشد تربیت بدنی دانشگاه پیام نور

چکیده

تحقیقات نشان می‌دهد که رویدادهای ورزشی، می‌توانند به عنوان یک مزیت رقابتی عمل کرده و بر شکل‌گیری تصویر، وفاداری گردشگران و افزایش برند مقصد تاثیرگذار باشند. همان گونه که باشگاه‌های ورزشی با جذب و به‌کارگیری بهترین بازیکنان و مربیان، برند باشگاه خود را ارتقاء داده و طرفداران و حامیان بیشتری جذب می‌کنند، رویدادهای ورزشی نیز می‌توانند با جذابیت خاص خود، به صورت برند مجزا از یکدیگر در آمده و در فضای داخل کشورها و دیگر مکان‌های گردشگری، در مقیاس ملی و بین‌المللی در جهت افزایش اعتبار نام برند مقصد خود رقابت کنند.

هدف از پژوهش حاضر مقایسه تصویر ذهنی گردشگرانی بود که از ابزارهای مختلف آگاهی به عنوان منبع اطلاعاتی استفاده می‌کنند. در این پژوهش استان گلستان به عنوان مقصد مورد مطالعه و گردشگران ورزشی که در رویداد ورزشی اسب دوانی حضور داشتند، به عنوان جامعه مورد مطالعه انتخاب شدند. نمونه آماری این پژوهش شامل ۱۶۰ نفر از گردشگران ورزشی حاضر در مقاصد گردشگری و رویدادهای ورزشی گلستان بودند. برای انجام این پژوهش، از روش تحقیق پیمایشی استفاده شد. ابزار پژوهشی این پژوهش پرسشنامه‌ی محقق ساخته بود که پس از تایید روایی و پایایی ($\alpha=0/87$) توزیع گردید. داده‌های ۱۶۰ پرسشنامه برگشتی قابل قبول توسط نرم افزار SPSS نسخه ۱۶ و با استفاده از روش t تست نمونه‌های مستقل و آزمون خی دو مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان داد که رویدادهای ورزشی، که از نظر گردشگران مهمترین ابزار برای کسب آگاهی و اطلاعات در مورد مقصد گردشگری است، بر تصویر ذهنی گردشگران تاثیر بسزایی دارد. در میان ابزارهای آگاهی مختلف، بعد از رویدادهای ورزشی، اینترنت، تبلیغ دهان به دهان و کتابچه‌های راهنما و بروشورها در رده‌های بعدی اهمیت قرار دارند.

واژه‌های کلیدی: رویداد ورزشی، آگاهی، تصویر ذهنی، مقصد گردشگری، گردشگر ورزشی

نقش عوامل استرس زا و تنش زا در فرسودگی شغلی مربیان ورزشی

شهر ارومیه

ماندانا حیدری

عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور ارومیه

چکیده

تنش شغلی یک بیماری مزمن است که به علت شرایط سخت کاری به وجود آمده و بر روی عملکرد فردی و سلامت جسمی و ذهنی فرد تاثیر می‌گذارد. تنش شغلی را می‌توان به صورت پاسخهای جسمانی و احساسی در فرد تعریف کرد و زمانی که نیازهای شخصی با تواناییها، استعداد یا توقعات فرد متناسب نیست، ایجاد می‌شود. هدف از اجرای این تحقیق بررسی ارتباط بین عوامل استرس زا و تنش زای شغلی و فرسودگی شغلی مربیان ورزشی است. تحقیق حاضر از نوع تحقیقات توصیفی - همبستگی و کاربردی است. ۱۰۰ نفر از مربیان ورزشی شاغل در سطح شهر ارومیه به صورت تصادفی انتخاب شد. ابزار جمع آوری اطلاعات شامل دو پرسشنامه عوامل تنش زای شغلی هفت ارزشی لیکرت و پرسشنامه مسلسل با روایی و پایایی قابل قبول بود. روش های آماری استفاده شده در تحقیق شامل آزمون های همبستگی پیرسون بود. یافته های تحقیق نشان داد بین عوامل تنش زای شغلی و فرسودگی شغلی مربیان رابطه وجود دارد. عدم اطمینان و سردرگمی در اجرای شغل با عث کاهش رضایت مندی و تعهد سازمانی می شود. دمری در رساله خود با بهره گیری از تحقیقات کوپر بیان می کند که عدم وضوح مسئولیت های شغلی، نقش کار و اطلاعات ناکافی در باره کار از عوامل ایجاد ابهام نقش است و ابهام نقش نیز به کاهش رضایت وانگیزه، افزایش استرس های روانی و جسمانی و کاهش عزت نفس منجر می شود. استرس و فرسودگی هیجانی و شغلی در درجه اول بر اثر عدم تناسب بین تواناییها، مهارتها و منابع در دسترس با الزامات و تقاضاهای موقعیتی و شغلی افراد پدید می آیند شواهد موجود نشان می‌دهند که پدیده فرسودگی به جای آنکه شاخص واحدی به حساب آید، باید یک پدیده چند بعدی تلقی شود. تحلیل ساختار این نشانگان نیازمند پژوهش‌های بیشتری است.

واژه های کلیدی: تنش زا، مربیان ورزشی، فرسودگی شغلی

بررسی عناصر آمیخته بازاریابی موثر در جذب مشتری در باشگاه فولاد

یزد

فرشته روان بخش، معصومه بابایی مبارکه، هادی عدالتخواه

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفت

چکیده

هدف پژوهش بررسی عناصر آمیخته بازاریابی موثر در جذب مشتری در باشگاه فوتبال فولاد یزد بود. روش پژوهش توصیفی-پیمایش و جامعه آماری شامل ۸۰ نفر از تیم نونهالان و نوجوانان که بیش از ۴ سال در این باشگاه عضویت داشتند بود که ۷۰ نفر که در تمرینات حضور داشتند پرسشنامه را تکمیل کردند. ابزار اندازه گیری پرسشنامه ۶۴ سوالی محقق ساخته بود که عناصر تاثیر گذار در بازاریابی را در ۷ عنصر محصول، قیمت، تبلیغات، مکان، کارکنان، امکانات و تجهیزات و فرایند مورد مطالعه قرار داد. ضریب پایایی آن از طریق ضریب آلفای کرونباخ ۰،۹۳ بدست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آماری t تک متغیره و آزمون فریدمن استفاده شد. نتایج نشان داد: از دیدگاه افراد مورد مطالعه، چهار مولفه امکانات، تبلیغ، کارکنان و فرایند بیشترین اثر را در جذب مشتری و بازاریابی باشگاه فوتبال فولاد یزد داشته است.

واژه های کلیدی: آمیخته بازاریابی، مشتری، فوتبال، یزد

رابطه سبک رهبری تحول آفرین با تعهد سازمانی و رضایت شغلی دبیران

تربیت بدنی اداره کل آموزش و پرورش استان اردبیل

اکبرمهدوی^۱، حافظ اطعامی^۲

۱. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

۲. دبیر تربیت بدنی آموزش و پرورش شهرستان پارس آباد

تحقیق حاضر به بررسی رابطه سبک رهبری تحول آفرین با تعهد سازمانی و رضایت شغلی دبیران تربیت بدنی اداره کل آموزش و پرورش استان اردبیل می پردازد تحقیق حاضر با توجه به روش گرد آوری داده ها توصیفی از نوع همبستگی می باشد و از نظر هدف تحقیق، تحقیق کاربردی است. جامعه آماری در پژوهش حاضر کلیه معلمان تربیت بدنی شهرستان پارس آباد که تعداد آنها ۸۵ نفر است می باشد که از این تعداد ۵۵ نفر آقا و ۳۰ نفر خانم می باشد. با توجه به محدود بودن جامعه آماری نمونه آماری همان جامعه آماری می باشد و تمام شماری شده است ابزار جمع آوری اطلاعات در پژوهش حاضر پرسش نامه های استاندارد سبک رهبری تحول آفرین، سلامت سازمانی و تعهد سازمانی می باشد. برای تعیین پایایی پرسش نامه ها ۳۵ نفر از آزمودنیها پرسشنامه ها را پر کردند. و برای برآورد پایایی از روش ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید، که ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شده برای سبک رهبری تحول آفرین، ۰/۹۲، تعهد سازمانی ۰/۸۴ و سلامت سازمانی ۰/۸۶ بدست آمد با توجه به اینکه مقدار آلفای بدست آمده از ۰/۷۰ بیشتر است از لحاظ پایایی در حد مناسب می باشد. در این پژوهش بعد از جمع آوری اطلاعات مورد نظر، داده ها را جهت تجزیه و تحلیل وارد برنامه SPSS شده است ابتدا تجزیه و تحلیل توصیفی یافته ها و سپس تجزیه و تحلیل استنباطی یافته ها (آزمون سوالات پژوهشی) صورت گرفت. در بخش توصیف داده از میانگین و انحراف استاندارد و ... و در بخش استنباطی از آزمون ضریب همبستگی پیرسون، تحلیل رگرسیون چند متغیره گام به گام و تحلیل واریانس استفاده شده است.

واژه های کلیدی: رهبری تحول آفرین، تعهد سازمانی، رضایت شغلی

بررسی تأثیر نگرش به صحه گذار محصول، روی نگرش نسبت به محصول و وفاداری به آن در بازاریابی ورزشی

محمد علی قره^۱ - علی ذاکریان^۲

۱- دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور ۲- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه

تهران

هدف از تحقیق حاضر، بررسی تأثیر نگرش به صحه گذار محصول، روی نگرش نسبت به محصول و وفاداری به آن در بازاریابی ورزشی بود. روش این تحقیق، پیمایشی با رویکرد مدل سازی معادلات ساختاری است که تأثیر هویت نسبت به ورزشکار روی هماهنگی صحه گذار- محصول که منجر به قصد خرید می شود را می سنجد. جامعه آماری آن را کلیه دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران تشکیل داده اند. حجم نمونه به روش تصادفی از بین دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه تهران نمونه گیری شد که از این بین ۶۶۰ نفر از دو جنس مذکر و مونث به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. در این پژوهش برای جمه آوری داده ها از روش پرسشنامه استفاده شده است. پرسشنامه با استفاده از یک مقیاس نوع لیکرت ۷ امتیازی اندازه گیری شد. پرسشنامه به یک گروه کارشناس برای بررسی صحت محتوا ارائه شد و با کمترین ویرایش و بر اساس معیار نونالی و برن اشتاین (۱۹۹۱) که به یک ضریب اعتماد آلفا باید ۰.۷۷٪ باشد، حفظ شد. فرضیه تحقیق با استفاده از نرم افزار لیزرل تجزیه و تحلیل شده و به کمک مدلسازی معادلات ساختاری مورد بررسی قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان داد، بین نگرش به هماهنگی صحه گذار محصول و نگرش نسبت به محصول رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. محقق در انتهای تحقیق دریافت که نگرش نسبت به افراد صحه گذار می تواند به صورت مستقیم و غیر مستقیم بر نگرش افراد نسبت به نشان های تجاری تأثیرگذار باشد و هرچه ارتباط بین کالای تبلیغ شده و ورزشکاری که آن را به تبلیغ می گذارد بیش تر باشد، مخاطبین بیش تری را جذب خواهد کرد. همچنین می توان در تحقیقات آتی از چهره های شاخص و میزان تأثیر آن ها بر نیت خرید محصولات، نگرش افراد و تأثیر صحه گذاران بر پیشرفت اقتصادی و ورزشی استفاده کرد.

واژه های کلیدی: بازاریابی، صه گذاری ورزشی، نگرش به محصول، نگرش به صحه گذار

مقایسه ی کیفیت زندگی معلمان تربیت بدنی و غیر تربیت بدنی

(مطالعه موردی شهرستان همدان)

حسین اکبری یزدی^۱، پیمان کلهری^۲ *

* استاد یار دانشگاه خوارزمی

** دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه خوارزمی

چکیده

هدف از این پژوهش مقایسه ی کیفیت زندگی معلمان تربیت بدنی و غیر تربیت بدنی شهرستان همدان است. پژوهش حاضر با روش توصیفی و به صورت میدانی انجام شده است. جامعه ی آماری تحقیق کلیه ی معلمان شهرستان همدان را شامل می شود که تعداد آنها ۵۷۵۰ معلم غیر تربیت بدنی و ۲۵۰ معلم تربیت بدنی گزارش شده است. نمونه گیری تحقیق به صورت خوشه ای تصادفی انجام گرفت. با توجه به جدول تعیین حجم نمونه مورگان ۳۶۱ معلم غیر تربیت بدنی و ۱۵۲ معلم تربیت بدنی نمونه ی آماری را تشکیل دادند. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه ی استاندارد کیفیت زندگی سازمان بهداشت جهانی (WHOQOL) استفاده شد که از روایی ۰/۷۰ و پایایی ۰/۸۰ برخوردار بود. داده ها نیز با استفاده از آزمون های کالموگروف - اسمیرنوف و U مان ویتنی تجزیه و تحلیل شدند. نتایج تحقیق نشان داد تفاوت معنی داری بین کیفیت زندگی معلمان تربیت بدنی و معلمان غیر تربیت بدنی شهرستان همدان وجود دارد (P=۰/۰۵) با توجه به این نتایج مشخص شد افرادی که با ورزش در ارتباط هستند و به فعالیت های بدنی می پردازند در ابعاد سلامت جسمانی، روانشناختی، اجتماعی و محیطی در شرایط بهتری نسبت به بقیه ی افراد قرار دارند و کیفیت زندگی مطلوب تری را دارا می باشند.

واژه های کلیدی: کیفیت زندگی، معلم تربیت بدنی، سازمان بهداشت جهانی

ارزیابی ششمین المپیاد فرهنگی- ورزشی پسران دانشگاه پیام نور در سال ۱۳۹۲

حمید رضا یارقلی- نسرین شاه محمدیان- زینب هوشمندی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۳- مربی فیزیولوژی ورزشی دانشگاه پیام نور

هدف کلی این پژوهش، ارزیابی و مقایسه نحوه عملکرد ششمین المپیاد فرهنگی ورزشی پسران دانشگاه پیام نور در ابعاد مختلفی چون حوزه فنی، اجرایی، فرهنگی و دانشگاهی می باشد. روش این تحقیق از نوع توصیفی- تحلیلی است و در دسته بندی تحقیق برحسب هدف در دسته تحقیقات کاربردی جای می گیرد. جامعه آماری پژوهش تمامی ۱۲۰۰ نفر دانشجویانی بودند که در ششمین المپیاد دانشگاه پیام نور شرکت داشتند. روش نمونه گیری در تحقیق حاضر طبقه ای می باشد که ۵۸۵ پرسشنامه از دانشجویان ۲۸ استان کشور و از تمامی رشته های شرکت کننده در المپیاد مورد ارزیابی قرار گرفت. به دلیل نبود پرسشنامه متناسب با موضوع پژوهش از ابزار محقق ساخته استفاده شده است. روایی پرسشنامه به تایید ۱۵ متخصص رسید و برای تعیین پایایی پرسشنامه از فرمول آلفای کرونباخ استفاده گردید که مقدار آن با استفاده از نرم افزار ۹۳/۹۳، برآورد شد. برای تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی مانند کلموگراف اسپرووف و آزمون ANOVA با کمک نرم افزار spss20 استفاده شد. به طور کلی نتایج ارزیابی ششمین المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان پسر دانشگاه پیام نور در سال ۱۳۹۲ نشان دهنده رضایت نسبی شرکت کنندگان از تمامی حوزه های فنی، اجرایی، فرهنگی و عملکرد واحد اعزام کننده می باشد. از دلایل احتمالی در رضایتمندی دانشجویان، کنترل و نظارت اداره کل تربیت بدنی، پتانسیل بالای فرهنگی ورزشی استان اصفهان، هماهنگی سایر ارگان های شهر میزبان و جذب، آموزش و به کار گیری داوطلبین در برگزاری مسابقات می باشد.

واژه های کلیدی: ارزیابی، دانشگاه پیام نور، پسران

مدیریت مشارکتی سیستمی پویا در سازمانهای ورزشی

ریحانه شاقلی (دکترای مدیریت آموزشی، برنامه ریزی و سیاستگذاری / پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی)

محسن اسمعیلی (دکترای مدیریت ورزشی و عضو هیات علمی / پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی)

نازنین راسخ (دکترای مدیریت ورزشی و عضو هیات علمی / پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی)

امروزه مدیریت مشارکتی (PM) به عنوان عنصر اساسی بهبود در سازمانها مورد تایید است. موضوع مشارکت در محیط های آموزشی و ورزشی امری پیچیده و چند بعدی است. با توجه به اینکه سایر محققین ابعاد مختلف دیگری را برای (PM) ارائه نموده اند، لذا پژوهشگر بمنظور دستیابی به یک مدل جامع از (PM) طی مطالعات گسترده ۱۵ بعد را بصورت مستند جمع آوری و با توجه به وجود ارتباط همبستگی پیرسون بین تمامی ابعاد، مدل مفهومی زیر را برای (PM) پیشنهاد نمود تحقیق از نوع توصیفی و همبستگی است و جامعه آماری آن کلیه دبیران ورزش دبیرستانهای نواحی هفتگانه مشهد برابر با ۲۷۰ می باشد که براساس جدول مورگان تعداد ۱۵۵ نفر بصورت تصادفی برای نمونه انتخاب گردید. بر اساس مطالعه متون و منابع مربوط به مدیریت، ۱۵ بعد تعیین و پرسشنامه اولیه در اختیار ۱۵ نفر از محققان دانشگاهی و ۲۰ نفر از دبیران با تجربه مدیریت قرار گرفت. پس از مرور و بازبینی نهایتا این پرسشنامه در اختیار ۳۵ دبیر قرار گرفت و پایایی پرسشنامه از روش الفای کرانباخ (۰/۷۹) برآورد گردید. در این پژوهش (PM) پیچیده و چند وجهی است که بصورت یک شبکه با ۱۵ بعد در تعامل و ارتباط مستقیم با هم می باشند. ابعاد (PM) بر اساس مطالعات گسترده اخذ و با همبستگی پیرسون ارتباط آنها با هم به تایید رسیده است. این ابعاد عبارتند از: ۱. اعتماد، ۲. تصمیم گیری، ۳. کارگروهي، ۴. تسهيم قدرت، ۵. انگيزش، ۶. ارتباط، ۷. درگير شدن در کار، ۸. همکاري، ۹. آزادي، ۱۰. شفافيت، ۱۱. نوآوری، ۱۲. احترام، ۱۳. حل مساله، ۱۴. شناختن هدف مشترک، ۱۵. تساوی گرایی. بیشترین همبستگی مربوط به بعد احترام و کمترین مربوط به بعد اعتماد بود. با توجه به اهمیت نقش مدیریت به خصوص در سازمانهای آموزشی - ورزشی مدیران بایستی زمینه مناسب را برای مشارکت کارکنان در تصمیم گیریها فراهم آورند. پیشنهاد میشود مدیران با توجه به ابعاد مختلف (PM) و توجه به پیش نیازهای مشارکت از جمله بلوغ فکری، آمادگی روانی، ارزشها و... به مقتضای شرایط و متناسب با صلاحیت های افراد در جهت مشارکت گام بردارند. حرکت در جهت شناسایی و بکارگیری ابعاد جدید (PM) بعنوان منابع مهم توانمندسازی کارکنان و نیز سازمانها بشمار می آیند و فهم جدیدی از (PM) را بمنظور تحقق هر چه بهتر اهداف سازمان و هدایت و توسعه منابع انسانی ارائه می نماید.

واژه های کلیدی: مدیریت مشارکتی، سازمانهای ورزشی، ابعاد

مدیریت مشارکتی فرصتی برای بهبود سازمانهای ورزشی

ریحانه شاقلی (دکترای مدیریت آموزشی، برنامه ریزی و سیاستگذاری / پژوهشگاه تربیت بدنی

نازنین راسخ (دکترای مدیریت ورزشی و عضو هیات علمی / پژوهشگاه تربیت بدنی

محسن اسمعیلی (دکترای مدیریت ورزشی و عضو هیات علمی / پژوهشگاه تربیت بدنی

امروزه سازمانها با احساس نیاز روز افزون به مدیریت مشارکتی مواجه اند. تغییرات سریع محیط کار و حرکت از کار انفرادی به سوی کارهای با مبنای تیمی افزایش یافته است. مدیریت مشارکتی سبک مدیریت فعالی است که به کارکنان اجازه می دهد در حل مسائل مرتبط با کار همکاری و در فرایند تصمیم گیری های کلیدی دخالت داشته باشند. موضوع مشارکت امری پیچیده و چند بعدی و در عین حال متمایز با یکدیگر است و به عنوان عنصر اساسی بهبود در سازمانهای مختلف مورد تایید می باشد. علاوه بر این اعتقاد بر این است که مدیریت مشارکتی جنبه های مثبت اخلاقی میان کارکنان و رضایت شغلی، تعهد سازمانی را افزایش می دهد. لذا این مساله قابل طرح است که آیا مدیریت مشارکتی در سازمانهای ورزشی مورد استفاده قرار می گیرد؟ روش تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری شامل ۳۴۰ نفر کارکنان از ۴۶ واحدهای ورزشی مستقر در مشهد می باشد که با توجه به جدول مورگان حجم نمونه ۱۸۱ برآورد گردید که بصورت تصادفی ۴ پرسشنامه محقق ساخته مدیریت مشارکتی با ۱۷ سوال در سه بعد اعتماد، برقراری ارتباط موثر و توجه به مسایل شخصی توزیع گردید. برای تعیین روایی از نظر متخصصان مدیریت و برای پایایی پرسشنامه از روش الفای کرانباخ ۰/۸۲ برآورد شد. در تحلیل نتایج از آمار توصیفی و آزمون t- استودنت استفاده شده است. در بررسی فراوانی درصدی بعد اعتماد ۶۲/۷۲ درصد (۱۱۴ نفر) میزان اعتماد را زیاد و خیلی زیاد برآورد کرده اند. در بعد توجه به مسایل شخصی ۶۶/۷۱ درصد (۱۲۱ نفر) تلاش مدیر را در این مولفه زیاد و خیلی زیاد دانسته اند و در بعد برقراری ارتباط موثر ۷۰/۵۸ درصد (۱۲۸ نفر) اعتقاد دارند که در راستای اعمال مدیریت مشارکتی برقراری ارتباط موثر با آنان زیاد و خیلی زیاد بوده است. لذا کارکنان معتقدند بیشترین ابعاد مورد توجه از جانب مدیران بترتیب ۱- برقراری ارتباط ۲- توجه به مسایل شخصی ۳- اعتماد و اطمینان می باشد

مشارکت در سازمان های ورزشی باید به یک فرهنگ تبدیل شود. برنامه های مشارکت با توجه به شرایط فرهنگی اجتماعی حاکم بر سازمان های ورزشی بایستی بطور مناسب انتخاب و اجرا گردد تا به عنوان یکی از ابزارهای بهرمندی موثر از ثروت سازمانی و بهره وری نیروی انسانی مورد استفاده قرار گیرد.

واژه های کلیدی: مدیریت مشارکتی، سازمانهای ورزشی، کارکنان

تعیین ارتباط بین هویت جمعی و چابکی سازمانی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان همدان

۱-زهرا زارعی ۲-دکتر مجید سلیمانی ۳- دکتر غلام رضا شعبانی بهار

۱-دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان ۲- استادیار

دانشگاه آزاد واحد ملایر ۳- استاد دانشگاه بوعلی همدان

چکیده

در اینکه سرمایه‌ی انسانی در موفقیت یک سازمان و یک ملت اهمیت راهبردی ویژه‌ای دارد تردیدی نیست، ولی این سرمایه زمانی از اولویت بالاتری برخوردار است که منسجم و یکپارچه شود می‌توان چابکی سازمانی را به عنوان ترکیب فرآیندها، ویژگی‌های سازمانی و کارکنان سازمان با فناوری پیشرفته در نظر گرفت. زبان، مذهب، علایق تفریحات و سرگرمی، ورزش، تغذیه و ... مواردی هستند که برای زندگی هر گروهی ایجاد معنا می‌کنند و باعث شباهت درون گروهی و تفاوت از برون گروه می‌شود. براین اساس، یک گروه و یا حتی یک فرد می‌تواند در موقعیت‌های گوناگون هویت‌های متعددی برای خود بسازد و خود را بدان‌ها متعلق بدانند. با توجه به مفهوم هویت جمعی که از مولفه‌های سرمایه اجتماعی سازمان می‌باشد و تصور اینکه احساس هویت جمعی می‌تواند نقشی در چابکی سازمانی کارکنان و در نتیجه بهبود عملکرد فرد و سازمان داشته باشد این پژوهش به دنبال آن است که آیا بین هویت جمعی و چابکی سازمانی کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان همدان ارتباط معناداری وجود دارد؟ روش تحقیق توصیفی- همبستگی، ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه سرمایه اجتماعی با ضریب پایایی (۰/۹۳) و چابکی سازمانی شریفی و ژانگ (۱۹۹۹) با ضریب پایایی (۰/۹۲) به دست آمد. از آزمون ضریب همبستگی پیرسون جهت تعیین ارتباط استفاده شد.

با توجه به نتایج مشاهده می‌شود که بین هویت جمعی و چابکی سازمانی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان همدان، ارتباط معنی‌داری وجود دارد. در واقع آنچه به یک گروه انسانیت هویت می‌بخشد شباهتی است که باعث تفاوت آنها از گروه‌های دیگر می‌شود. فرهنگ جوامع بشری فرایند تفاوت و شباهت را عینیت می‌بخشد. به عبارت دیگر تصویری که فرد از خود می‌سازد و احساسی که نسبت به خود پیدا می‌کند بازتاب‌نگرشی است که دیگران نسبت به او دارند. بنابراین برای اینکه یک سازمان پویا داشته باشیم باید فرهنگ و خرده فرهنگ‌ها را برای تشکیل تیم‌های گروهی در یک سازمان تقویت کنیم.

واژه‌های کلیدی: هویت جمعی، چابکی سازمانی، ادارات ورزش و جوانان

بررسی عوامل اثرگذار اقتصادی - اجتماعی در موفقیت زنان کارآفرین

ورزشی در سطح شهر تهران

سحر قربانعلی پور ، دانشجوی دکتری جامعه شناسی ورزشی

افشین صابر ، کارشناسی ارشد معماری

چکیده

کارآفرینی در ایران به خصوص کارآفرینی ورزشی زنان بحث جوان و جدیدی است که به صورت جدی از سال ۱۳۸۰ آغاز گردید. ورزش از طریق ایجاد تقاضا برای خدمات و کالاهای ورزشی و ایجاد جذابیت برای جامعه زمینه لازم را برای توسعه کارآفرینی زنان فراهم می کند . بانوان توانستند با ورود به عرصه کسب و کار ورزشی به توسعه اقتصادی- اجتماعی و ... در جامعه کمک کنند. هدف از این پژوهش بررسی عوامل اثرگذار اقتصادی- اجتماعی در موفقیت زنان کارآفرین ورزشی می باشد. از این رو با بررسی دیدگاههای نظری گوناگون در حوزه های اقتصاد، جامعه شناختی، روان شناسی اجتماعی و فمینیستی دیدگاه پژوهشگر شکل گرفت که با کمک به این نظریه ها کار پژوهش دنبال گردید. برای بررسی این موضوع از روش اسنادی و پیمایشی و پرسشنامه بهره گرفته شده است. و نیز جامعه مورد نظر ۱۰۰ نفر از بانوان موفق کارآفرین ورزشی در سطح تهران می باشند که به شیوه تصادفی در دسترس انتخاب گردیدند. نتایج حاصل از پژوهش نشانگر این است که عوامل اجتماعی، اقتصادی، سیاستی، رقابتی، ویژگی های فردی، تضاد نقش ، نقش به سزایی در موفقیت این بانوان داشته و نیز عواملی مانند میزان سن، وضعیت تاهل و محل سکونت موفقیت بانوان را تحت تاثیر قرار نداده است. شایان ذکر است که الگوی نقش نیز در موفقیت زنان کارآفرین ورزشی تاثیر مهمی نداشته است.

کلید واژه : اقتصاد، کارآفرینی، بانوان

تفاوت دیدگاه های شاخص آمادگی جسمانی و حرکتی در استعدادیابی

ورزش های مادر و توپیی و راکتی

عاطفه فتحی^۱، مجید کاشف^۲، نریمان رحمانی تبار^۳

کارشناس ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی (دبیر آموزش و پرورش ناحیه ۲ شهر ری)

دانشیار دانشگاه شهید رجایی

دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد کرمانشاه

چکیده

یکی از مفاهیم مهم در تربیت بدنی و علوم ورزشی فرایند شناسایی استعداد است، معنی عینی شناسایی استعداد ورزشی شناسایی و انتخاب افرادی است که در مقایسه با سایرین، توانایی زیادی برای یک ورزش خاص دارند. استعدادیابی و پرورش استعداد یک بخش مهم در بیشتر برنامه های ورزشی است. هدف از پژوهش حاضر بررسی تفاوت دیدگاه متخصصان و معلمان تربیت بدنی در خصوص نقش شاخص آمادگی جسمانی و حرکتی در استعدادیابی ورزش های مادر و توپیی و راکتی می باشد. جامعه آماری شامل کلیه متخصصان و معلمان تربیت بدنی استان تهران به تعداد ۳۴۱۸ نفر بوده اند و آمار دقیقی از متخصصان تربیت بدنی در دسترس نبود. نمونه پژوهش معلم تربیت بدنی (n=۱۰۳) و متخصص تربیت بدنی (n=۱۰۳) به صورت هدفمند انتخاب گردید. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته با ضریب پایایی ۰/۸۹۶ بود. از آزمون کلموگروف اسمیرونوف جهت بررسی طبیعی بودن توزیع داده ها استفاده شد و مشخص گردید که توزیع داده ها طبیعی نمی باشد، بنابراین از آزمون غیر پارامتریک یو مان ویتنی استفاده شد. نتایج نشان داد بین دیدگاه معلمان و متخصصان تربیت بدنی در خصوص تاثیر ویژگی های آمادگی جسمانی و حرکتی در فاکتور چابکی و انعطاف پذیری ($p \leq 0/001$) و قدرت عضلانی ($p \leq 0/01$) تفاوت معنی داری وجود دارد و در رشته های مادروتوپیی و راکتی و فاکتور سرعت و استقامت عضلانی با توجه به اینکه p مشاهده شده بزرگتر از 0/05 بوده است تفاوت معنی داری وجود ندارد. نتایج این پژوهش نشان می دهد که متخصصان و معلمان تربیت بدنی جهت شناسایی استعدادها به تاثیر شاخص آمادگی جسمانی و حرکتی در رشته های مادر و توپیی و راکتی توجهی ویژه داشته باشند.

واژه های کلیدی: دیدگاه های استعدادیابی ورزشی، آمادگی جسمانی و حرکتی، رشته های مادر و توپیی و راکتی

رابطه فرهنگ سازمانی و یادگیری سازمانی با مدیریت دانش معلمان تربیت بدنی مدارس ابتدائی شهرستان اسلام آباد غرب امین راجی^۱، فهیمه مومنی فر^۲، نسرین عزیزیان کهن^۳

۱ و ۲ هیات علمی دانشگاه پیام نور ۳- هیات علمی دانشگاه محقق اردبیلی

مدیریت سازمان ها باید با تکیه بر دانش برتر امکان اتخاذ تصمیمات معقول تر در موضوعات مهم و بهبود عملکردهای مبتنی بر دانش را پیدا کنند. از این رو مدیریت دانش مقوله ای مهم تر از خود دانش محسوب می شود که در سازمان ها به دنبال آن است تا چگونگی تبدیل اطلاعات و دانسته های فردی و سازمانی را به دانش و مهارت های فردی و گروهی تبیین و روشن نماید. هدف از انجام این پژوهش بررسی رابطه فرهنگ سازمانی و یادگیری سازمانی با مدیریت دانش معلمان تربیت بدنی مدارس ابتدائی شهرستان اسلام آباد غرب در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳ بوده است. این پژوهش به روش توصیفی از نوع همبستگی انجام شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه معلمان تربیت بدنی مدارس ابتدائی رسمی و پیمانی شهرستان اسلام آباد غرب بوده اند. برای تعیین حجم نمونه از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شد، حجم نمونه مورد مطالعه ۱۰۴ نفر بوده است. جهت جمع آوری داده ها از پرسش نامه فرهنگ سازمانی با پایایی ۰/۸۹ که توسط ادگار شاین در سال ۱۹۹۷ طراحی گردیده است و شامل ۲۸ سوال است که ۷ بعد را مورد بررسی قرار می دهد و برای پاسخ گویی به سوالات از مقیاس ۵ گزینیه ای لیکرت استفاده شده است، یادگیری سازمانی با پایایی ۰/۸۵ که دارای ۲۲ سوال و ۵ بعد می باشد و همچنین پرسشنامه مدیریت دانش که در سال ۱۳۸۷ توسط پژوهان شامل ۴۰ سوال و ۸ بعد با پایایی ۰/۹۰ استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از رگرسیون چند متغیره و ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد. نتایج حاصل نشان داد که بین ابعاد فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش رابطه معناداری وجود دارد. بین ابعاد یادگیری سازمانی و مدیریت دانش نیز رابطه معناداری وجود دارد. یافته های تحقیق در خصوص فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش هم راستا با نتایج اغلب پژوهش های صورت گرفته در این زمینه است که حاکی از وجود رابطه معنادار بین فرهنگ سازمانی و یادگیری سازمانی با مدیریت دانش می باشد، جهت پایدار کردن این رابطه برای مدیریت دانش و یادگیری سازمانی، فرهنگ سازمانی از تکنولوژی و امثال آن مهم تر است. بنابراین می بایستی با مدیریت متغیر و فرهنگ سازمانی شاخصه ها و مولفه های فرهنگی مفید و موثر بر مدیریت دانش و یادگیری سازمانی حفظ و تقویت گشته و مولفه هایی که نامطلوب و غیر موثر بودند تغییر یا اصلاح شوند.

واژه های کلیدی: رابطه فرهنگ سازمانی، یادگیری سازمانی، مدیریت دانش، معلمان تربیت بدنی

بررسی تاثیر آموزش کارآفرینی بر روحیه کارآفرینی دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه

فهیمة مومنی فر^۱، امین راجی^۲، نسرين عزيزيان كهن^۳

۱ و ۲ هیات علمی دانشگاه پیام نور ۳- هیات علمی دانشگاه محقق اردبیلی

چکیده

کارآفرینی را می توان مجموعه فعالیت هایی در جهت خلاقیت، نوآوری و مخاطره پذیری دانست. وجود فرهنگ کارآفرینی از اهمیت بسیار بالایی در رفع بیکاری در اقتصاد یک کشور دارد. فرد کارآفرین نه تنها خودش شاغل می شود، بلکه برای سایر افراد نیز فرصت های شغلی می آفریند. آموزش کارآفرینی می تواند یکی از موثرترین شیوه ها برای تسهیل انتقال جمعیت فارغ التحصیلان به بازار کار باشد. آماده سازی افراد به منظور فعالیت موفق در بازار کار خود اشتغالی به نحوی که زمینه ساز و کمک کننده توسعه اقتصادی باشند، نیازمند برنامه ها و آموزش های خاصی است که از آن تحت عنوان آموزش کارآفرینی نام برده می شود. هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر آموزش کارآفرینی بر روحیه کارآفرینی دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه بوده است. جامعه آماری پژوهش شامل همه دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه مشغول به تحصیل در سال تحصیلی ۹۳-۱۳۹۴ است. تعداد ۷۰ نفر از این دانشجویان بر اساس روش نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شدند. اطلاعات لازم با استفاده از پرسش نامه روحیه کارآفرینی صمد آقایی جمع آوری شد. نتایج آماری حاصل از اجرای آزمون های F و T نشان داد که روحیه کارآفرینی دانشجویانی که آموزش کارآفرینی دیده اند، نسبت به دانشجویانی که آموزش ندیده اند، بالاتر است. همچنین بین دانشجویان با معدل بالای ۱۶ و دانشجویان با معدل پایین ۱۳، از نظر روحیه کارآفرینی، تفاوت معناداری وجود ندارد. میزان روحیه کارآفرینی دانشجویان خانم و آقا با میزان روحیه کارآفرینی دانشجویان خانم و آقایی که آموزش کارآفرینی ندیده بودند تفاوت معناداری دارد. این یافته ها با تئوری های موجود در این زمینه و همچنین با نتایج بدست آمده از پژوهش های دیگر هم راستا می باشد. به نظر می رسد که در دانشگاه آموزش کافی در مورد نحوه استفاده از علم و دانش رشته تربیت بدنی در جهت ایجاد کسب و کار و درآمدزایی، به دانشجویان ارائه نمی شود و دانشجو پس از اتمام تحصیل آگاهی بسیار کمی در مورد نحوه بکارگیری دانش خود در جهت ایجاد کسب و کار شخصی دارد که ایجاد کارگاه های توسعه مهارت کارآفرینی برای دانشجویان رشته تربیت بدنی می تواند به حل این مشکل کمک کند.

واژه های کلیدی: کارآفرینی، دانشجو، نوآوری

بررسی سلامت جسمانی و روانی زنان فعال در ورزش های همگانی و زنان

غیر فعال شهر ایلام

سمیه مؤمنی، نصرت جعفری

دانشگاه پیام نور مرکز ایلام

چکیده

زندگی در دنیای امروز ابتکار عمل سریع را از انسان گرفته و او را دچار فقر حرکتی کرده و این فقر حرکتی مشکلات عدیده جسمی، روانی و اجتماعی را برای وی پدید آورده است. در این میان زنان با ساختار بدنی منحصر به فرد و جایگاه اجتماعی ویژه، بیش تر در معرض آسیب های ناشی از این بی حرکتی قرار دارند. ورزش به عنوان راه حل راهبردی و ورزش همگانی به عنوان وسیله ای ارزان قیمت و فرح بخش می تواند این مشکل را به نحو مطلوب حل کند. هدف تحقیق بررسی سلامت جسمانی و روانی زنان فعال در ورزش های همگانی و زنان غیر فعال شهر ایلام می باشد روش پژوهش حاضر از نوع توصیفی-مقایسه ای است. جامعه ی آماری این پژوهش را زنان شرکت کننده در برنامه های هیئت ورزش های همگانی و زنان غیر فعال شهر ایلام تشکیل داده است. با استفاده از نمونه گیری تصادفی ۸۰ نفر از زنان فعال در ورزش های همگانی و ۸۰ نفر از زنان غیر فعال به عنوان نمونه آماری این پژوهش انتخاب شدند. ابزار تحقیق پرسشنامه (CHQ-28) بوده است ($r=88\%$). یافته ها با استفاده از آزمون یو من ویتنی و آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن در سطح 0/05 مورد تحلیل قرار گرفته است. تجزیه و تحلیل داده ها حاکی از آن است که وضعیت سلامت جسمانی زنان شرکت کننده در ورزش های همگانی مطلوب تر از زنان غیر فعال است و زنان شرکت کننده در ورزش همگانی اضطراب و اختلال خواب کمتری از زنان غیر فعال دارند. وضعیت افسردگی زنان شرکت کننده در ورزش همگانی نیز کمتر از زنان غیر فعال است. با توجه به یافته های تحقیق می توان بیان کرد وضعیت سلامت عمومی زنان فعال در ورزش همگانی بهتر از زنان غیر فعال است.

واژه های کلیدی: ورزش همگانی، زنان، سلامت جسمانی، سلامت روانی

رابطه اثربخشی فعالیت های فوق برنامه ورزشی و قهرمانی دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه کردستان

۱- پیام محمدپناهی ۲- معین عبدالملکی ۳- محمود حسین آبادی ۴- حمید سرابی

۱- عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قروه- ۲- کارشناس تربیت بدنی و علوم ورزشی

چکیده

هدف از این تحقیق، بررسی رابطه اثربخشی فعالیت های ورزشی اوقات فراغت با کسب عناوین قهرمانی است. تحقیق از نوع توصیفی - همبستگی و از نظر هدف کاربردی است، و جامعه آماری آن را کلیه دانشجویان کارشناسی تربیت بدنی دانشگاه کردستان در بر می گیرد. (N=140) ابزار اندازه گیری، پرسشنامه ۲۷ سؤالی محقق ساخته با روش دلفی و بر مبنای مقیاس پنج ارزش لیکرت است. روایی پرسشنامه به شکل صوری و پایایی آن با آزمون آلفای کرونباخ محاسبه شد و عدد ۰/۸۶ به دست آمد. برای بررسی رابطه بین متغیرها، از آزمون اسپیرمن استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که اثربخشی فعالیت های فوق برنامه ورزشی دانشگاه کردستان با عناوین قهرمانی در مسابقات رابطه مثبت و معنی داری دارد. بر این اساس، هر چه فعالیت های ورزشی فوق برنامه جدی تر دنبال شود، امید کسب موفقیت در میادین مسابقات ورزشی و در نتیجه توسعه ورزش قهرمانی بیشتر می شود.

واژه های کلیدی: اوقات فراغت، ورزش قهرمانی، دانشجویان تربیت بدنی، دانشگاه کردستان

تأثیر استفاده از فن آوری های نوین ارتباطی بر ارتباط جمعی در هواداران

مرد بالای ۱۸ سال تیم ملوان بندر انزلی

سیده فاطمه عدنانی*^۱، حمید قاسمی^۲

^۱ - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی گرایش بازاریابی دانشگاه پیام نور کرج

^۲ - دکتری تخصصی مدیریت ورزشی - هیئت علمی دانشگاه پیام نور

چکیده

در دنیای کنونی سرعت پیشرفت بسیار زیاد است و ابزارهای جدید ارتباطی روز به روز بشکل جدیدی ارائه می گردد. ابزارهای قدیمی کم کم جای خود را به روش ها و ابزارهای جدید می دهند. بدین ترتیب باید دید که تا چه میزان استفاده از ابزارهای جدید ارتباطی می تواند بر ارتباط جمعی تاثیر گذار باشد؟ رسیدن به پاسخ این سؤال در هواداران مرد بالای ۱۸ سال تیم ملوان هدف این پژوهش است. ابزار مورد استفاده پرسشنامه مهارت های ارتباطی قاسمی (۱۳۹۲) است و روش پژوهش توصیفی پیمایشی می باشد. نتایج نشان داد که بیش از ۶۰ درصد آزمودنی ها بشکل خوب و زیاد از ابزارهای ارتباطی روزمره و نوین استفاده می کنند و ۴۰ درصد بقیه در حد متوسط و کم از این ابزارها استفاده می کنند همچنین میزان ارتباط جمعی ۱۰ درصد آزمودنی ها خوب و زیاد و ۹۰ درصد آنها متوسط و کم می باشد. آزمون فرضیه پژوهش با استفاده از تحلیل رگرسیون تک متغیره نشان داد که استفاده از ابزارهای نوین و روزمره ارتباطی تأثیری بر ارتباط جمعی در هواداران مرد بالای ۱۸ سال تیم ملوان ندارد.

واژه های کلیدی: ارتباط جمعی، ابزارهای نوین ارتباطی، ابزارهای روزمره ارتباطی

اولویت بندی عوامل مؤثر بر بهره وری منابع انسانی در سازمان های

ورزشی از دیدگاه مدیران ادارات ورزش و جوانان

فهیمة رضایی

دکتری تربیت بدنی تهران مرکز

چکیده

مهمترین هدف هر سازمان، دستیابی به بالاترین سطح بهره وری ممکن یا بهره وری بهینه است. امروزه ارتقای سطح بهره وری در ورزش یکی از مهم ترین رسالت های مدیران ورزشی محسوب می شود. بنابراین تعیین و اولویت بندی عوامل مؤثر بر بهره وری در هر سازمان گامی اساسی در جهت ارتقاء بهره وری می باشد. عوامل مؤثر بر بهره وری، عبارت از: سرمایه، ابزار و وسائل، روشهای انجام دادن کار، ساختمان و نیروی انسانی است. در بین این عوامل، منابع انسانی بدلیل آنکه انسان در تولید و خدمات بهینه نقش اصلی و کلیدی را دارد، مهمترین نقش را در افزایش یا کاهش بهره وری سازمان ایفا می کند و سهم مدیران نیز، بیش از عوامل انسانی دیگر است. بنابراین در این مقاله، عوامل مؤثر در بهبود بهره وری از دیدگاه مدیران و کارشناسان پرسنل ادارات ورزش و جوانان مورد بررسی قرار گرفته و به ترتیب اهمیت درجه بندی شده است. عوامل مؤثر بر بهره وری در این مقاله براساس هفت معیار تقسیم بندی شده است که هر یک از این معیارها دارای فاکتورهای مربوط به خود می باشند. تحقیق حاضر از نوع توصیفی _ تحلیلی و از شاخه تحقیقات میدانی است. ابزار تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته شامل ۳۹ پرسش بود که در چند حیطه طراحی شد. پس از تعیین روایی و نیز تأیید پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ ($\alpha = 0/864$)، در بین گروه نمونه شامل ۶۹ نفر از مدیران ادارات ورزش و جوانان، هیأتها و انجمن های ورزشی استان مازندران توزیع و سپس داده ها گردآوری شد. از آمار توصیفی (میانگین و انحراف معیار) برای اولویت بندی عوامل مؤثر بر بهره وری و از آزمون فریدمن برای مقایسه میانگین ها استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که عوامل مربوط به سیستم های پاداش در اولویت اول و شیوه و سبک مدیریتی در اولویت دوم عوامل مؤثر بر بهره وری نیروی انسانی قرار دارند. همچنین نتایج نشان داد که اجرای برنامه های تشویقی، اصلاح نظامهای استخدامی و ساختارهای تشکیلاتی، غنی سازی شغلی، برنامه ریزی آموزشی طبق نیاز، تفویض اختیار به مدیران سطوح میانی و سرپرستی جهت تصمیم گیری می تواند در جهت افزایش بهره وری نیروی انسانی و در نتیجه ارتقا نظام سلامت مؤثر باشد.

واژه های کلیدی: بهره وری، منابع انسانی، سازمان های ورزشی

بررسی تاثیر حمايت ادراك شده سازمانی بر کارآفرینی سازمانی در

ادارات تربیت بدنی استان خراسان رضوی

الهام پيله ور مؤخر

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

محمد علایی

دانشجوی دکتری دانشگاه علامه طباطبایی

یکی از شاخه‌های اصلی کارآفرینی، کارآفرینی در سازمان است که بدون شک سهم چشم‌گیری در توفیق و تعالی سازمان‌ها دارد. کارآفرینی سازمانی راهی برای بازآفرینی قابلیت‌های اقتصادی و سازمانی به شمار می‌رود. همچنین یکی از مباحثی که به تازگی در حوزه مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی مطرح شده است حمايت ادراك شده سوی سازمانی است. و آن باوری است مبتنی بر این که سازمان تا چه حد از همکاری‌های کارمندانش قدردانی می‌کند و به رفاه آنها اهمیت می‌دهد. هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی تاثیر حمايت ادراك شده سازمانی بر کارآفرینی سازمانی کارکنان ادارات تربیت بدنی استان خراسان رضوی می‌باشد. سازمان می‌تواند با ارزش‌های قابل‌شدن برای همکاری کارکنان در جهت بهبود عملکردش، قدردانی به موقع از تلاش‌های اضافی کارکنان، توجه به رفاه کلی کارکنان و توجه به رضایت همه جانبه آن‌ها سطح حمايت ادراك شده را ارتقا بخشد و از پیامد مثبت آن یعنی کارآفرینی سازمانی بهره‌مند شود. این پژوهش در بین ۱۱۰ نفر از کارکنان ادارات تربیت بدنی استان خراسان رضوی انجام شد، ابزار گردآوری داده‌های آن، پرسشنامه زمینه‌یابی حمايت سازمانی ادراك شده آیزنبرگر، هانتینگتون، هاجیسون و سوا (۱۹۸۶) و سوالاتی از کارآفرینی سازمانی که با استفاده از مقاله رودریگو و همکاران (۲۰۱۱) طراحی شده است، می‌باشد. برای تحلیل داده‌ها از تحلیل همبستگی استفاده شد و نتایج نشان داد همبستگی مثبت و معناداری بین حمايت ادراك شده سازمانی و کارآفرینی سازمانی وجود دارد همچنین همبستگی مثبت و معناداری بین حمايت ادراك شده سازمانی و ابعاد کارآفرینی مانند خلاقیت، توفیق‌طلبی و تمایل به مخاطره‌پذیری وجود دارد و بین حمايت سازمانی ادراك شده و تحمل ابهام رابطه معناداری وجود ندارد. همچنین نتایج تحقیقات نشان می‌دهد که با ایجاد بستر مناسب توسط سازمان از طریق حمايت ادراك شده سازمانی، میزان خلاقیت، نیاز به توفیق‌طلبی، تمایل به مخاطره‌پذیری و در نتیجه کارآفرینی سازمانی کارکنان افزایش می‌یابد.

واژه‌های کلیدی: حمايت ادراك شده سازمانی، کارآفرینی سازمانی، تمایل به مخاطره‌پذیری، خلاقیت، تحمل ابهام

نقش خودکارآمدی و رضایتمندی ورزشی بر غیبت ورزشکاران

داوود آقابابایی

کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش خودکارآمدی و رضایتمندی ورزشی بر غیبت ورزشکاران و به روش پیمایشی توصیفی انجام گرفته است. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه خودکارآمدی عمومی شرر و پرسشنامه رضایت ورزشکار (ASQ) و سؤالهای جمعیت شناختی استفاده شده است. جامعه آماری مورد مطالعه این پژوهش، ورزشکاران حاضر در اولین المپیااد ورزشی کارگران کشور اسفندماه ۱۳۹۳ در استان مازندران بودند. برآوردهای آزمون فرضیه های تحقیق نشان دهنده ارتباط معکوس و معنادار بین خودکارآمدی و رضایتمندی ورزشی وجود دارد. نتایج رگرسیون نشان می دهد خودکارآمدی ($T=23/689$, $Sig=0/001$) توانایی پیش بینی رضایتمندی ورزشی ورزشکاران را دارد. نتایج شیب خط رگرسیونی نشان می دهد که بین خودکارآمدی ($B=-0/248$) با رضایتمندی ورزشی ارتباط معکوس معناداری وجود دارد. بین خودکارآمدی و غیبت در بین ورزشکاران ارتباط معناداری وجود ندارد. نتایج رگرسیون نشان می دهد خودکارآمدی ($T=0/739$, $Sig=0/461$) توانایی پیش بینی غیبت در ورزشکاران را ندارد. بین هیچ کدام از مؤلفه های رضایتمندی ورزشکاران با غیبت در ورزشکاران ارتباط معناداری وجود ندارد. همچنین بین رضایتمندی ورزشی و غیبت در ورزشکاران ارتباط معناداری وجود ندارد. بین رضایتمندی ورزشی در دو گروه مردان و زنان از نظر آماری تفاوت معناداری وجود ندارد ($Z=-1/159$, $P=0/104$). بین غیبت در دو گروه مردان و زنان از نظر آماری تفاوت معناداری وجود ندارد ($Z=-1/702$, $P=0/089$). بین غیبت در دو گروه ورزشکاران رشته های تیمی و انفرادی از نظر آماری تفاوت معناداری وجود ندارد ($P=0/724$, $Z=-0/353$). بین گروه های تحصیلی با غیبت تفاوت وجود دارد. سن، سابقه قهرمانی، وضعیت تأهل و جنسیت تأثیری بر غیبت ندارد. بین خودکارآمدی در دو گروه مردان و زنان از نظر آماری تفاوت معناداری وجود دارد ($P=0/002$). $Z=-3/145$ همچنین نتایج نشان می دهد که میانگین رتبه خودکارآمدی در بین مردان (۱۱۱/۹) بیشتر از میزان آن در بین زنان (۸۵/۹۹) است. نتایج شاخص های برازش مدل نشان می دهد که از بین شاخص های اصلی (CFI، NFI، IFI) که به منظور برازش مدل ارائه شده اند هیچ کدام از شاخص ها از مقادیر قابل قبول برخوردار نبوده در نتیجه مدل ارائه شده برای تحقیق از برازش کافی برخوردار نیست. تنها مقدار P value و نسبت کای اسکوار به درجه آزادی از مقادیر قابل قبولی برخوردار می باشند که برای برازش مطلوب مدل تحقیق کفایت نمی کند.

واژه های کلیدی: خودکارآمدی، رضایتمندی ورزشی، غیبت، معادلات ساختاری، متغیرهای جمعیت شناختی

ارتباط بازاریابی رابطه‌مند با وفاداری و قصد آتی مشتریان باشگاه‌های ایروپیک بانوان استان خراسان شمالی ملیحه البار

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، ارتباط بازاریابی رابطه‌مند با وفاداری و قصد آتی مشتریان باشگاه‌های ایروپیک بانوان استان خراسان شمالی است. جامعه آماری مورد نظر، مشتریان ۹۶ باشگاه استان خراسان شمالی بودند، تعداد نمونه با توجه به جدول مورگان ۴۱۰ نفر تعیین و با استفاده از روش خوشه‌ای طبقه‌ای انتخاب شدند. روش انجام تحقیق حاضر توصیفی بوده که به شکل میدانی صورت گرفته است. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه‌های بازاریابی رابطه‌مند کیم (۲۰۰۸)، وفاداری مشتریان آلن (۱۹۹۰) و تصمیمات رفتاری آتی بری (۱۹۹۶) استفاده شد. در تجزیه و تحلیل داده‌ها با توجه به آزمون کالموگراف اسمیرنف از آزمون‌های ضریب همبستگی پیرسون و برای پیش‌بینی متغیرهای ملاک از روی متغیرهای پیش‌بین از رگرسیون ساده برای به آزمون گذاشتن فرضیه‌های تحقیق در سطح معناداری $p \leq /05$ استفاده گردید.

نتایج نشان داد، بین متغیر بازاریابی رابطه‌مند با وفاداری و قصد آتی، و در نهایت بین وفاداری و قصد آتی مشتریان رابطه مثبت و معنی‌داری وجود داشت؛ و در نهایت بازاریابی رابطه‌مند قدرت پیش‌بینی‌کنندگی وفاداری و قصد آتی مشتریان را دارد ($p \leq /05$). با عنایت به یافته‌های تحقیق، مدیران می‌توانند به منظور افزایش درآمدزایی با به کار گرفتن بازاریابی رابطه‌مند، نقش بارزتری را در جهت وفاداری و قصد حضور آتی مشتریان، داشته باشند.

واژه‌های کلیدی: بازاریابی، بازاریابی رابطه‌مند، وفاداری، قصد آتی، باشگاه ایروپیک

ارتباط اعتماد بین فردی در محل کار با اثربخشی کارکنان اداره ورزش و

جوانان استان کرمانشاه

فاطمه پژوهان^۱، رضا صابونچی^۲، ایوب پژوهان^۳

۱. کارشناس ارشد تربیت بدنی، مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

۲. استادیار، گروه تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

۳. مربی، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور

چکیده

این پژوهش با هدف بررسی ارتباط اعتماد بین فردی در محل کار با اثربخشی کارکنان اداره ورزش و جوانان استان کرمانشاه انجام گرفت. روش تحقیق از نوع همبستگی- توصیفی می باشد. با بهره گیری از جدول تعیین حجم نمونه مورگان و کرجسی اطلاعات مربوط به ۶۱ نفر از کارکنان استان کرمانشاه جمع آوری گردید. ابزار پژوهش دویپرسشنامه استاندارد اعتماد بین فردی در محل کار (ITW) کوک و وال (۱۹۸۰) و اثربخشی مقیمی (۱۳۸۸) بود. داده ها توسط آزمون های کولموگروف- اسمیرنوف، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره به روش گام به گام در سطح معنی داری $P \leq 0.05$ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد ارتباط مثبت و معناداری بین اعتماد بین فردی و اثربخشی وجود دارد.

واژه های کلیدی: اعتماد بین فردی، اثربخشی، اداره ورزش و جوانان.

رابطه انگیزه و بهره وری نیروی انسانی در اداره کل ورزش و جوانان

استان یزد و ادارات تابعه

ایرج توتونچی

کارشناس ارشد تربیت بدنی دانشگاه آزاد کرمان

چکیده

مدیران همواره به دنبال یافتن عوامل موثر و مرتبط با کارایی و اثربخشی هستند تا با استفاده از آن بهره وری منابع انسانی خود را بهبود بخشند. منابع انسانی ماهر و کارآمد، پربهاترین و ارزنده ترین ثروت و دارایی هر کشور می باشد. این پژوهش با هدف بررسی رابطه انگیزه و بهره وری نیروی انسانی در اداره کل ورزش و جوانان استان یزد و ادارات شهرستانهای استان اجرا گردید. روش تحقیق به کار گرفته شده از نوع همبستگی بود. جامعه آماری تمام کارمندان اداره کل ورزش و جوانان استان یزد و ادارات شهرستانهای استان به تعداد ۱۷۰ نفر بودند. روش نمونه گیری سرشماری بود. ابزار تحقیق پرسشنامه های استاندارد شده بودند. پرسشنامه شامل دو گروه از سوالات بود. گروه اول سوالات پرسشنامه مربوط به انگیزه بود که بر اساس نظریه دوعاملی هرزبرگ طراحی شده و توسط دانت و همکارانش در سال ۱۹۹۶ ساخته شده بود. این پرسشنامه در سال ۱۳۷۷ توسط عبدالکریمی اعتباریابی شده و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ ۸۶صدم (۰/۸۶) بدست آمد. پرسشنامه دوم مربوط به بهره وری بود. که روایی و پایایی آن توسط علی اصغر فانی گرفته شده بود. برای خلاصه و دسته بندی کردن داده ها از روش آمار توصیفی و برای تجزیه و تحلیل یافته های پژوهش از آمار استنباطی، آزمون همبستگی پیرسون با بهره گیری از نرم افزار SPSS (نسخه ۱۹) استفاده شد. نتایج حاصله نشان داد بین انگیزه و بهره وری رابطه مثبت و معناداری (۰/۰۵) وجود دارد.

واژه های کلیدی: انگیزه، بهره وری، نیروی انسانی

نقش خصوصی سازی بر کارایی باشگاه های ورزشی شهر همدان

فرهاد صادق منش^۱، نصرت الله عابدینی^۲، رضا حسین وند^۳

^۱ - کارشناسی ارشد تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی بروجرد

^۲ - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور تهران

^۳ - کارشناسی ارشد تربیت بدنی بروجرد

چکیده

هدف از انجام تحقیق حاضر، بررسی نقش خصوصی سازی بر کارایی باشگاه های ورزشی شهر همدان می باشد. روش تحقیق از نوع توصیفی - تحلیلی و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کارکنان ادارات ورزش و جوانان همدان، مربیان تیم های ورزشی و مسئولین هیئت های ورزشی و مسئولین سالن های ورزشی استان همدان (حدوداً تعداد ۱۶۰ نفر) می باشد. جهت تعیین حجم نمونه، با استفاده از جدول تعیین حجم نمونه گرجسی و مورگان، تعداد ۱۱۳ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب و پرسشنامه در اختیار آنها قرار داده شد. روش نمونه گیری، تصادفی ساده می باشد. ابزار گردآوری اطلاعات شامل پرسشنامه کارایی حاجی زاده (۱۳۸۴) و پرسشنامه خصوصی سازی (نیل، ۲۰۰۳) می باشد. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره انجام شد. نتایج تحقیق نشان داد که خصوصی سازی بر ابعاد کارایی باشگاه های ورزشی همدان (نظیر تساوی، همسویی، بر سرعت در کار، استفاده از اماکن و تجهیزات باشگاه های ورزشی) تأثیر معکوس دارد. ($P \leq 0/05$).

واژه های کلیدی: خصوصی سازی، کارایی، اماکن ورزش

بررسی راهکارهای مدیریت بازاریابی ورزشی برای توسعه و ترویج ورزش

علیرضا ذاکریان^۱ - علی ذاکریان^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی ورزشی دانشگاه تهران

۲- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی راهکارهای مدیریت بازاریابی ورزشی برای توسعه و ترویج ورزش در ایران می باشد. جامعه آماری این تحقیق را مدیران ارشد رشته های ورزشی از فدراسیون های کاراته، تکواندو، ووشو، کمیته ملی المپیک، وزارت ورزش، معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی و رسانه های گروهی مرتبط با ورزش کشور تشکیل می دهند که در حدود ۷۷ نفر بودند. نمونه های تحقیق ۴۰ نفر بودند که به روش نمونه گیری انتخابی برگزیده شدند. تحقیق از نوع پیمایشی بود که برای جمع آوری داده های آن از پرسشنامه محقق ساخته، پس از روایی و پایایی سنجی استفاده شد ($\alpha=0/79$). برای تجزیه و تحلیل داده های تحقیق از آزمون آماری همبستگی پیرسون، همچنین رگرسیون چند متغیره استفاده شد. تحقیق ضمن شناسایی پتانسیل های بازاریابی ورزشی کشور، سهم هر یک از عوامل بازاریابی ورزشی در توسعه و ترویج رشته های ورزشی در کشور را مشخص کرد. در بررسی و تفسیر یافته های حاصله از پژوهش حاضر مشخص می گردد که برای بررسی راهکارهای مدیریت بازاریابی ورزشی به منظور توسعه رشته های ورزشی در ایران به طور خاص، ۳ دسته عامل اصلی ۱- عوامل فیزیکی، ۲- عوامل انسانی، ۳- عوامل مدیریتی را باید شناسایی و پس از جمع آوری و طبقه بندی اطلاعات آن ها را تحلیل و جهت بهره برداری برای برنامه ریزی به کار گرفت.

واژه های کلیدی: بازاریابی، بازاریابی ورزشی، گردشگری ورزشی، راهکارها

ارتباط سبک رهبری مربیان با انسجام گروهی بازیکنان والیبال در المپیاد

ورزشی پیام نور کشور

سعدالله مرادخانی^۱، محمود گودرزی^۲

۱- کارشناسی ارشد تربیت بدنی، دبیر آموزش و پرورش

۲- استاد دانشگاه تهران

هدف از مطالعه حاضر؛ ارتباط بین سبک های رهبری مربیان و انسجام گروهی بازیکنان والیبال و بررسی تفاوت این دو متغیر در تیم های موفق و ناموفق بوده است. این پژوهش از نوع توصیفی بوده که به شکل میدانی به اجرا در آمده است؛ جامعه آماری تحقیق؛ شامل بازیکنان تیم های والیبال شرکت کننده در المپیاد ورزشی پیام نور (N=۴۹۳) و نمونه آماری شامل چهار تیم اول تا چهارم به عنوان تیم های موفق و چهار تیم از تیم هایی که در دور اول از مسابقات حذف شدند به عنوان تیم های ناموفق انتخاب شدند. ابزار گرد آوری اطلاعات پرسشنامه مقیاس رهبری در ورزش (LSS) و پرسشنامه انسجام تیمی (GEQ) می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از شیوه های آمار توصیفی و استنباطی شامل ضریب همبستگی پیرسون آزمون t مستقل و تحلیل واریانس عاملی استفاده شده است.

نتایج نشان می دهد که مربیان حاضر در المپیاد ورزشی پیام نور کشور بیشتر از سبک رهبری آموزش و تمرین و کمتر از سبک رهبری آمرانه استفاده می کردند. بین انسجام تکلیف با سبک رهبری آموزش و تمرین، حمایت اجتماعی و دموکراتیک ارتباط مثبت و معنی داری وجود دارد. بین انسجام اجتماعی با سبک های رهبری آموزش و تمرین و حمایت اجتماعی ارتباط مثبت و معنی داری مشاهده شد و همچنین انسجام تکلیف در بین تیم ها بیشتر از انسجام اجتماعی مشاهده شد. تیم های ناموفق بیشترین استفاده را در میان تیم ها از سبک رهبری آمرانه انجام داده بودند. نتایج این تحقیق نشان داد که رفتار و سبک رهبری مربیان بر انسجام و موفقیت تیمی تأثیر بسزایی دارد و همچنین انسجام تیمی فاکتوری ضروری (نه کافی) برای موفقیت تیم ها محسوب می شود

واژه های کلیدی: سبک رهبری، انسجام گروهی، مربی، بازیکنان، والیبال، پیام نور

تعیین عوامل موثر در ایجاد مزیت رقابتی نسبت به کارآفرینی سازمانهای

ورزشی

زیبا الفی^۱، جعفر برقی مقدم^{۲*}

دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت راهبردی، گروه تربیت بدنی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

استادیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

چکیده

هدف اصلی این مقاله، شناسایی عوامل کلیدی مزیت رقابتی پایدار بر اساس کارآفرینی سازمانهای ورزشی است. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و روش انجام آن توصیفی پیمایشی می باشد جامعه آماری شامل مدیران سازمانهای ورزشی فعال در حوزه ی ورزش استان اردبیل می گردد. روش نمونه گیری در این پژوهش نیز تمام شمار انتخاب شدند جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته مزیت رقابتی و کارآفرینی استفاده شد که روایی، محتوایی و صوری پرسشنامه ها توسط اساتید تربیت بدنی و تائید و پایایی آن نیز با آزمایش روی ۴۰ نفر به ترتیب برابر ۰.۸۶ و ۰.۸۲ بدست آمد و برای تجزیه و تحلیل داده ها نیز از آزمون تی- استیودنت و آزمون فریدمن استفاده شد و نتایج نشان داد که پنج متغیر فرهنگ کارآفرینی، تفکر کارآفرینی، تعادل منابع میان خلق و بهره برداری از مزیت رقابتی، تعادل میان جستجو و بهره برداری از مزیت رقابتی و جریان پیوسته ی نوآوری مجموعه عواملی هستند که بر ایجاد مزیت رقابتی در رویکرد استراتژیک نسبت به کارآفرینی مؤثر هستند.

واژه های کلیدی: مزیت رقابتی، کارآفرینی، سازمان

رابطه بین فرهنگ سازمانی با خلاقیت کارکنان ادارات تربیت بدنی استان

کردستان

زیبا صدرا^۱، مجید سلیمانی^۲

^۱ - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

^۲ - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

یکی از تحولات اساسی که در مدیریت امروزی شکل گرفته است تحول در نحوه نگرش به سازمان است. به عقیده رابرت کویین برای شناخت سازمان و رفتارها و عملکرد کارکنان، شناخت فرهنگ گامی اساسی و بنیادی است و باتوجه به تغییرات سریع امروز، خلاقیت و نوآوری به عنوان یک اصل مهم و اساسی در بقای سازمانها پذیرفته شده است. هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی با میزان خلاقیت کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان کردستان است. این تحقیق از نوع تحقیقات همبستگی و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان کردستان که تعداد آنها ۱۱۲ نفر بود که نمونه آماری تحقیق با جامعه آن برابر است برای گردآوری داده‌های پژوهش از دو پرسشنامه فرهنگ سازمانی رابینز و خلاقیت رند سیپ استفاده شد که پایایی آنها براساس آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۷۷ و ۰/۷۹ بدست آمده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌ها از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون گام به گام استفاده شد. نتایج نشان داد که رابطه معناداری بین مولفه‌های فرهنگ سازمانی (الگوهای ارتباطی، یکپارچگی، کنترل، سازش با پدیده‌های تعارض) با خلاقیت کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان کردستان وجود ندارد ($\alpha=0/05$). همچنین رابطه معناداری بین مولفه‌های فرهنگ سازمانی (نوآوری، ریسک‌پذیری، رهبری، حمایت، سیستم‌پاداش) با خلاقیت کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان کردستان وجود دارد ($\alpha=0/05$). نتایج رگرسیون گام به گام نیز نشان داد که مولفه‌های فرهنگ سازمانی (نوآوری، ریسک‌پذیری، رهبری، حمایت، هویت، سیستم‌پاداش) پیشگوی مناسبی برای خلاقیت کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان کردستان بودند. فرهنگ سازمانی بر نگرش‌های کارکنان تاثیر می‌گذارد و نیز رفتار با ثبات آنان را در راستای مأموریت‌های سازمانی تقویت می‌نماید. بنابراین شناسایی فرهنگ سازمانی به مدیران ورزشی کمک خواهد کرد تا با آگاهی و دید کامل نسبت به فضای حاکم بر سازمان از نقاط قوت آن استفاده نموده و برای نقاط ضعف، تدابیر و اقدامات لازم را پیش‌بینی نمایند. بنابراین ضروری است موانع موجود بر سر راه خلاقیت کارکنان مورد بررسی قرار گیرند و در جهت برطرف نمودن آنها کوشید. از طرف دیگر، به منظور افزایش خلاقیت در این سازمان، عوامل و مولفه‌های موثر بر ارتقاء سطح خلاقیت کارکنان شناسایی شده و جهت بهبود میزان خلاقیت از آنها بهره‌گرفت.

واژه‌های کلیدی: فرهنگ سازمانی، خلاقیت، کارکنان، ادارات ورزش و جوانان

بررسی تأثیر تبلیغات محیطی بر بازاریابی برندها در اماکن ورزشی

عمومی

علی ذاکریان^۱

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، بررسی نقش تبلیغات محیطی در فروش و بازاریابی نام های تجاری (برند) در اماکن ورزشی عمومی است. شیوه پژوهش در این نوشتار، ساختاری می باشد و اطلاعات از طریق مطالعه تاریخی و اسنادی جمع آوری شده اند که پس از تلفیق این شیوه با مطالعات میدانی، روش تحقیق تکمیل گردید. نتایج حاصله از این تحقیق نشان داد که به کارگیری تبلیغات محیطی در اماکن ورزشی شامل ۱۰ مزیت مهم در راستای فروش و بازاریابی برند هاست که عبارتند از: تضمین حضور دائمی برندها، شناخت مشتریان، گستردگی حوزه پیام رسانی، دامنه پخش آگهی، سازگاری با تبلیغات محیطی در سطح شهر، ارتباط متقاعدگرانه با مخاطب، جلوگیری از خطا، تنوع در تبدیل تبلیغات محیطی، ایجاد همکاری بین برندها و برقراری ارتباط مستقیم با تماشاگر. مدیران باشگاه ها و صاحبان نام های تجاری می توانند با در نظر گرفتن قابلیت های تبلیغات محیطی و ارجعیت آن ها نسبت به سایر رسانه های تبلیغات، از این رسانه مهم و قدرتمند به عنوان ابزاری مؤثر برای افزایش فروش و جلب تماشاگران بهره گیرند.

واژه های کلیدی: تبلیغات محیطی، اماکن ورزشی، برند

بررسی رابطه بین مهارت های مورد نیاز مدیران با میزان کارآفرینی مدیران ورزشی استان کرمانشاه

مجید سلیمانی*، شیما یزدانفر**، محمد حسین کاردان***

چکیده

هدف از انجام این تحقیق بررسی رابطه بین مهارت های (فنی، انسانی، ادراکی) مورد نیاز مدیران ورزشی استان کرمانشاه با میزان کارآفرینی آنان در اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه در سال ۱۳۹۴ می باشد. مواد و روش ها: این مطالعه به لحاظ روش، از انواع پژوهش های توصیفی، از نوع همبستگی، از منظر هدف کاربردی و به لحاظ شیوه گردآوری داده ها میدانی می باشد. به منظور انجام این تحقیق کلیه مدیران ورزشی اداره ورزش و جوانان استان کرمانشاه و روسای هیات های ورزشی به عنوان جامعه آماری (۱۱۰ نفر) در نظر گرفته شدند که پس از توزیع پرسشنامه در بین تمام جامعه آماری تعداد ۷۶ پرسشنامه به صورت صحیح جمع آوری گردید. در این پژوهش از دو پرسشنامه استاندارد مقیمی و همکاران (۱۳۹۰)، برای سنجش مولفه های مهارت و همچنین برای سنجش کارآفرینی از پرسشنامه استاندارد الین بیچ (۲۰۰۹) استفاده شد. پایایی پرسشنامه ها از طریق آزمون آلفای کرونباخ به ترتیب برای پرسشنامه های کارآفرینی و مهارت ۰/۷۶ و ۰/۸۸ محاسبه گردید. در این تحقیق در آمار استنباطی جهت بررسی رابطه ها از آزمون همبستگی پیرسون استفاده گردید. نتایج این تحقیق نشان داد که بین مهارت های فنی، انسانی، و ادراکی با کارآفرینی مدیران ورزشی استان کرمانشاه رابطه مثبت و معناداری وجود دارد ($p < 0/01$). مهارت فنی لازمه اش واجد بودن دانش تخصصی، توانایی تجزیه و تحلیل در زمینه تخصصی و ورزیدگی در استفاده از ابزار و فنون مذکور است. داشتن مهارت های انسانی مستلزم آن است که شخص بیش از هر چیز خود را بشناسد، به نقاط ضعف و قوت خود آگاه باشد، عقاید و افکارش برخوردار و روشن باشند، اعتماد به نفس داشته باشد، به دیگران اعتماد کند. مهارت های انسانی به آسانی قابل حصول نیستند و فنون و روش های مشخصی ندارند. مدیران ورزشی با استفاده از مهارت انسانی و ایجاد ارتباطات مناسب درون سازمانی و برون سازمانی می توانند بستر مناسبی برای ایجاد نوآوری و کارآفرینی سازمانی فراهم کنند. مهارت ادراکی یعنی توانایی درک پیچیدگی های کل سازمان و تصور همه عناصر و اجزای تشکیل دهنده کار و فعالیت سازمانی به صورت یک کل واحد. آگاهی از این روابط و شناخت اجزا و عناصر مهم در موقعیت های مختلف، مدیر را قادر می سازد که به طریقی تصمیم گیری یا اقدام کند که موجبات اثربخشی سازمان را فراهم نماید.

واژه های کلیدی: کارآفرینی، مهارت انسانی، مهارت فنی، مهارت ادراکی

مقایسه خودکارآمدی دانشجویان ورزشکار با دانشجویان غیر ورزشکار

دانشگاه پیام نور

ابوالفضل گودرزی^۱، رویا رجیبی نژاد^۲

هیات علمی گروه تربیت بدنی دانشگاه پیام نور

دبیر آموزش و پرورش و دانشجوی کارشناسی ارشد علوم و تحقیقات تهران

چکیده

هدف از انجام این پژوهش مقایسه خودکارآمدی دانشجویان پسر شرکت کننده در ششمین المپیاد ورزشی دانشگاه پیام نور به عنوان دانشجویان ورزشکار با دانشجویان غیرورزشکار بود. جامعه آماری آن را تمامی دانشجویان شرکت کننده در المپیاد ششم تشکیل می دادند که ۱۱۵ پرسشنامه قابل تحلیل جمع آوری گردید و ۱۲۰ دانشجو که به گفته خود هیچگونه برنامه منظم ورزشی نداشتند از بین دانشجویان پیام نور استان اصفهان به صورت تصادفی انتخاب شدند. داده ها با استفاده از پرسشنامه ویژگیهای فردی با هفت سوال و پرسشنامه استاندارد خودکارآمدی عمومی با ۱۷ گویه با مقیاس پنج ارزشی لیکرت جمع آوری گردید. پس از اطمینان از نرمال بودن داده ها توسط آزمون k-S، داده ها با استفاده از روشهای آماری توصیفی و t مستقل مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند (5/0= α).

نتایج نشان داد: تفاوت معنی داری بین خودکارآمدی دانشجویان ورزشکار و غیر ورزشکار وجود دارد، ورزشکاران از خودکارآمدی بالاتری برخوردارند؛ همچنین اگرچه تفاوت معنی دار آماری بین خودکارآمده ورزشکاران انفرادی و گروهی مشاهده نشد ولی ورزشکاران انفرادی از خودکارآمدی بالاتری برخوردار بودند. این مهم می تواند انگیزه خوبی برای سایر دانشجویان جهت پرداختن به فعالیت ورزشی منظم باشد، چرا که خودکارآمدی نقش تعیین کننده ای در موفقیت آتی و تصمیمات افراد دارد.

واژه های کلیدی: خودکارآمدی، ورزشکار، دانشگاه پیام نور

نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و رسانه در مورد نقش رسانه‌های

جمعی در بازاریابی ورزش

صدیقه محمودی صاحبی ارشد مدیریت ورزش دانشگاه شمال

حسین ذبیحی دانشجوی دکتری مدیریت ورزش دانشگاه آزاد ساری

چکیده

امروزه سازمانها، موسسات و بنگاه‌هایی که قصد پیشرفت و زنده ماندن در عرصه رقابت با حریفان خود دارند، لزوماً با استفاده از تکنیک بازاریابی در حیطه کاری خود سود می‌برند، سازمانها و موسسات ورزشی نیز از این مقوله مستثنی نیستند. از طرفی دانش بازاریابی ورزشی در سالهای اخیر نیز اهمیت بسزایی برای سازمانها و موسسات پیدا کرده است. همواره صاحبان سرمایه تمایل به احداث فضاها و ارائه خدمات ورزشی، تولید و برگزاری مسابقات درآمدزا داشته اند، به این دلیل هدف اساسی آنها کسب شهرت جهانی با توجه به سطح مسابقات، ارائه خدمات با کیفیت در تولید و از همه مهم‌تر سودآوری حاصل از بازاریابی مناسب است. برای تغییر در دیدگاه‌ها و نگرش افراد، نهادهای عمومی بسیار اثر گذارند در این بین از نقش بی بدیل رسانه‌ها نباید غافل شد. مطالعات نشان می‌دهد که رسانه با به کارگیری فن آوری نوین توانسته ورزش را به عنوان پدیده‌ای فراگیر و جذاب در جهان بگستراند. برای دستیابی، توسعه و اهداف حامیان مالی ورزشی، رسانه‌های گروهی از جمله جراید، رادیو و تلویزیون نقش بسیار مهمی را در پخش و انتشار رویدادهای ورزشی ایفا می‌کنند و از این طریق می‌توانند زمینه بسیار مناسبی در جهت تبلیغات برای حامیان فراهم آورند. هدف پژوهش حاضر بررسی دیدگاه مدیران و کارشناسان بخش ورزش و رسانه در مورد نقش رسانه در بازاریابی ورزشی است. نمونه تحقیق ۱۳۰ نفر از مدیران و کارشناسان ورزش و رسانه که با روش نمونه‌گیری هدفمند انتخاب شدند. ابزار تحقیق پرسشنامه محقق ساخته‌ای بود که پایایی آن با روش آلفای کرونباخ (۰/۹۰۹) تایید شد. و روایی آن محتوای آن با نظر اساتید و روایی صوری آن با تحلیل عاملی اکتشافی بوسیله نرم افزار لیزرل تایید شد. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که بین دیدگاه مدیران و کارشناسان ورزش و رسانه تفاوت معنادار وجود دارد. در این پژوهش گرایش مدیران و کارشناسان بخش رسانه به بازاریابی ورزش و تاثیر بسزای رسانه در این امر بیشتر بوده است. نتایج تحقیق نقش بسیار مهم و تاثیر گذار رسانه‌های جمعی در بازاریابی ورزش را نشان می‌دهد.

واژه‌های کلیدی: رسانه‌های جمعی، بازاریابی ورزشی

بررسی رابطه بین نیازهای انگیزشی با کیفیت زندگی دبیران تربیت‌بدنی

شهر کرج

سپیده مصباح^۱، اکبر آفرینش خاکی^۲

۱ و ۲ گروه مدیریت ورزشی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

چکیده

هدف پژوهش حاضر، بررسی رابطه بین نیازهای انگیزشی با کیفیت زندگی دبیران تربیت‌بدنی شهر کرج بود. روش پژوهش از نوع توصیفی و به صورت پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری پژوهش را کلیه دبیران شهر تربیت‌بدنی کرج تشکیل می‌دادند که تعداد آنها برابر با ۱۰۶۲۴ نفر و حجم نمونه آماری با استفاده از جدول مورگان، ۳۷۵ نفر تعیین و برای انتخاب آنها از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده به صورت میدانی استفاده شد و اطلاعات مورد نظر با استفاده از پرسشنامه جمع‌آوری گردید. برای تجزیه و تحلیل آماری، از آزمون‌های همبستگی پیرسون و t به وسیله نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۱ استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که بین نیازهای انگیزشی و کیفیت زندگی دبیران تربیت‌بدنی، رابطه مثبت و معنی‌داری در سطح یک درصد وجود دارد. همچنین این یافته‌ها نشان داد که بین نیازهای اجتماعی و احترام دبیران تربیت‌بدنی تفاوت معنی‌دار وجود داشت و نیز بین کیفیت زندگی دبیران تربیت‌بدنی مرد و زن تفاوت معنی‌دار در سطح پنج درصد وجود داشت.

واژه‌های کلیدی: نیازهای انگیزشی، کیفیت زندگی، نیازهای اجتماعی

رابطه بین سبک تفکر با خلاقیت اساتید دانشگاههای شهر همدان

فاطمه معتقدی^۱، مجید سلیمانی^۲

کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

استادیار دانشگاه آزاد اسلامی ملایر

چکیده

انسان شگفت‌انگیزترین مخلوق خداوند و والاترین نشانه‌ی قدرت حق است. انسان خواهان رسیدن به همه‌ی صفات و کمال الهی است و آفریده شده تا به مقام خلیفه‌اللهی برسد و این سیر، جز با تربیت حقیقی میسر نمی‌شود. آموزش عالی از ارکان هرسازمان و جامعه است. ویژگی اساسی انسان برخورداری از قدرت تفکر است و اساتید می‌توانند توانایی و استعداد خلاقیت و نوآوری را در افراد ایجاد، ترویج و تشویق کنند. از طرف دیگر اگر اساتید یک جامعه دارای دانش، مهارت، وسبک تفکر مناسب باشند بدون تردید نظام آموزش عالی نیز از بهره‌وری بالایی برخوردار خواهد بود. هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه سبک تفکر (قانونی- قضایی- آزاد اندیش-محافظة کارانه- اجرایی) با خلاقیت اساتید تربیت بدنی دانشگاههای همدان است. این تحقیق از نوع تحقیقات همبستگی و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری شامل کلیه اساتید دانشگاههای شهر همدان که تعداد آنها ۷۰ نفر بود که نمونه آماری تحقیق با جامعه آن برابر است. به صورت کل شمار در سال ۹۳ انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده‌های پژوهش دو پرسشنامه سبک تفکر استرنبرگ و واگنر و خلاقیت تورنس بود که پایایی آنها براساس آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۸۸ و ۰/۷۶ به دست آمده و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌ها از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون حذف پسرو استفاده شد. نتایج نشان داد که رابطه معناداری بین خرده مقیاسهای سبک تفکر (قانونی - قضایی-محافظة کارانه-اجرایی) با خلاقیت اساتید دانشگاههای شهر همدان وجود ندارد ($\alpha > 0/05$) و همچنین رابطه معناداری بین خرده مقیاس سبک تفکر (آزاداندیش) با خلاقیت اساتید دانشگاههای شهر همدان وجود دارد ($\alpha < 0/05$) و نتایج رگرسیون حذف پسرو نشان داد که خرده مقیاس آزاد اندیش پیشگوی مناسبی برای خلاقیت اساتید دانشگاههای شهر همدان بود. به طور کلی یافته‌های پژوهش نشان می‌دهند که افراد خلاق، افرادی هستند که تمایل دارند کارها را با روشهای جدید انجام دهند و از انجام کارها با پیروی از قوانین و روشهای موجود بیزار هستند. افراد دارای سبک آزادمنشانه خلاقتر هستند. استرنبرگ (۱۹۹۸) می‌گوید بیشترین موفقیت وقتی حاصل می‌شود که سبک تفکر فرد با شرایط و موقعیت هماهنگ باشد.

واژه‌های کلیدی: سبک تفکر، خلاقیت، اساتید

ارزیابی عملکرد اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه

با رویکرد کارت امتیازی متوازن

فهیمة مومنی فر^۱، امین راجی^۲، نسرین عزیزیان کهن^۳

۱ و ۲ هیات علمی دانشگاه پیام نور ۳- هیات علمی دانشگاه محقق اردبیلی

در دهه اخیر با روی کار آمدن عصر اطلاعات و عدم کامیابی سازمان های تابع عصر صنعتی ، نیاز به سیستم سنجش عملکردی کاملتر از آنچه که موجود بود به وجود آمد. مدیران این سازمان ها درک کرده بودند که قادر به مدیریت و کنترل چیزی ، بدون اندازه گیری کامل و صحیح آن نیستند. این تحقیق از نظر هدف ، کاربردی و از نظر ماهیت ، پیمایشی می باشد. هدف کلی تحقیق ارزیابی عملکرد اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه با رویکرد کارت امتیازی متوازن می باشد . به این منظور پس از بررسی مبانی نظری موضوع، دو پرسشنامه، که پرسشنامه اول به سه بخش بر اساس مناظر کارت امتیازی متوازن تقسیم شده است ، که شامل : منظر مالی ، منظر فرآیندهای داخلی ، منظر رشد و یادگیری می باشد که شامل ۲۷ سوال بوده و توسط کارشناسان و خبرگان سازمان پاسخ داده شد . پرسشنامه دوم که توسط مشتریان اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه پاسخ داده می شود شامل ۱۵ سوال در رابطه با منظر مشتری کارت امتیازی متوازن می باشد که برای هر دو پرسشنامه پس از بررسی روایی و پایایی به توزیع پرسشنامه و جمع آوری اطلاعات پرداخته شد. پرسشنامه مدیران و مشتریان در اختیار ۱۵ مدیر و نیز ۱۵۰ مشتری اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه قرار گرفت. نرمال بودن متغیر ها به وسیله آماره کولموگروف - اسمیرنوف بررسی گردید و سپس با استفاده از آزمون t به بررسی فرضیه ها و جهت رتبه بندی فرضیه ها از آزمون فریدمن استفاده گردید. یافته ها نشان می دهد که از نظر مدیران تمامی شاخص های مناظر مالی، فرآیندهای داخلی، رشد یا یادگیری و نیز از نظر مشتریان تمامی شاخص های مناظر مشتری دارای عملکرد مطلوبی می باشد . در این پژوهش سطح مطلوب تحقق اهداف، عدد ۳ از ۵ انتخاب گردیده است. نتایج حاصل از میزان تحقق شاخص ها حاکی از آن است که مناظر فرآیندهای داخلی و مشتری به طور مشترک با ۳/۳۸ بیشترین و منظر رشد و یادگیری با ۳/۲۷ کمترین سطح تحقق هدف را به خود اختصاص دادند . با توجه به نتایج تحقیق پیشنهاد می شود با کاهش هزینه های نا بهره ور و اضافی در جهت کاهش قیمت تمام شده خدمات خود گام برداشته شود چرا که طبق نتایج ، مشتریان قیمت محصولات را منصفانه و واقعی نمی دانند.

واژه های کلیدی: ارزیابی عملکرد، کارت امتیازی متوازن ، اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه

رابطه المپیاد ورزشی درون مدرسه ای با دست یابی به اهداف سند تحول

بنیادین وزارت آموزش و پرورش

مأنده نیکخو امیری^۱، نصرالله محمدی^۲، علیرضا براری^۳

کارشناس ارشد تربیت بدنی، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آمل

استادیار، گروه تربیت بدنی

استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آمل

چکیده

هدف از تحقیق حاضر، رابطه المپیاد ورزشی درون مدرسه ای با دست یابی به اهداف سند تحول بنیادین وزارت آموزش و پرورش بود. روش تحقیق توصیفی و از نوع تحقیقات همبستگی است. جامعه آماری تحقیق حاضر، ۲۰۰ نفر (۱۰۴ مرد و ۹۶ زن) از معلمان تربیت بدنی شاغل در آموزش و پرورش بابل هستند که نمونه آماری با توجه به جدول مورگان ۱۳۲ انتخاب گردید. ابزار جمع‌آوری اطلاعات، پرسشنامه محقق ساخته با مقیاس پنج ارزشی لیکرت با چهار زیر مجموعه (استعدادیابی ورزشی، هویت بخشی درس تربیت بدنی، کاهش بزهکاری، تقویت روحیه جوانمردانه و آموزه های پهلوانی) مورد استفاده قرار گرفت و روایی و پایایی آن توسط ۱۰ نفر از اساتید دانشگاهی مورد تایید قرار گرفت ($\alpha=0/92$). با توجه به نمونه آماری تعداد ۱۵۰ پرسشنامه توزیع گردید و میان آنها به تعداد نمونه آماری برای استخراج داده‌ها انتخاب گردید. برای بررسی نرمال بودن داده‌ها از آزمون کلموگروف-اسمیروف و برای فرضیه‌های تحقیق از آزمون همبستگی پیرسون، آنالیز واریانس (ANOVA)، آزمون تی و رگرسیون آماری در سطح معنی‌داری $P \leq 0/05$ از نرم افزار آماری SPSS۲۲ استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که تمامی اهداف مورد نظر در سند تحول بنیادین (استعدادیابی ورزشی، هویت بخشی درس تربیت بدنی، کاهش بزهکاری، تقویت روحیه جوانمردانه) با برگزاری المپیاد درون مدرسه‌ای رابطه معنی‌دار وجود دارد ($P \leq 0/05$). از میان ویژگی‌های فردی، سابقه ورزشی و تجربه دانشگاهی با دستیابی به اهداف المپیاد ورزشی درون مدرسه ای معلمان تربیت بدنی ارتباط دارد ($P \leq 0/05$). در نهایت می‌توان نتیجه گرفت برگزاری المپیاد درون مدرسه‌ای موجب گردید تا به اهداف تدوین شده در سند تحول بنیادین وزارت آموزش و پرورش که همان نشان دادن توانایی های جسمانی دانش آموزان در کنار رشد عقلانی و شناختی همراه با تحصیل است، دست یابیم.

واژه های کلیدی: المپیاد ورزشی، سند تحول بنیادین، معلمان تربیت بدنی

ارتباط مسئولیت اجتماعی و جو اخلاقی با عملکرد ورزشی ادراک شده

(مطالعه موردی: بازیکنان والیبال استان خراسان شمالی)

معصومه محمدی^{۱*}، حسن بحرالعلوم^۲، رضا حسینی نیا^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه شاهرود*

۲- دانشیار دانشگاه شاهرود

۳- استادیار دانشگاه شاهرود

سازمان‌ها برای انجام وظایف با بیشترین کارایی و اثربخشی و در نتیجه تحقق اهداف و مأموریت‌ها، علاوه بر رعایت قواعد سازمانی، نیاز به مجموعه‌ای از رهنمودهای اخلاقی دارند که آن‌ها را در این امر یاری کرده و با ایجاد هماهنگی، حرکت آن‌ها را به سمت وضعیت مطلوب تسهیل سازد. رعایت اخلاق کسب و کار و مسئولیت اجتماعی از راه افزایش مشروعیت اقدامات سازمان، سودآوری و بهبود مزیت رقابتی، موفقیت سازمان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. هدف از انجام این پژوهش تعیین ارتباط بین مسئولیت اجتماعی و جو اخلاقی با عملکرد ورزشی ادراک شده بود. این پژوهش از نوع توصیفی-همبستگی بوده و به روش میدانی انجام شده است. جامعه آماری تحقیق را بازیکنان والیبال استان خراسان شمالی تشکیل دادند که در مسابقات باشگاهی سال ۹۴-۹۳ حضور داشتند (N=۲۱۶). در این تحقیق، از روش نمونه‌گیری کل شمار استفاده شده و کل جامعه آماری در قالب ۱۸ تیم به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌ها پس از تعیین روایی و پایایی، از پرسشنامه تعدیل شده مسئولیت اجتماعی کارول (۱۹۸۹)، پرسشنامه جو اخلاقی ویکتور و کالن (۱۹۸۸) و پرسشنامه موفقیت ادراک شده تیم گلن (۲۰۰۳)، استفاده شد. پایایی پرسشنامه‌ها با استفاده از روش آلفای کرونباخ به ترتیب، ۰/۸۳، ۰/۶۹ و ۰/۸۳ محاسبه شد. برای آزمون فرضیه‌ها از ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل مسیر استفاده شد. نتایج نشان داد: بین متغیرهای مسئولیت اجتماعی و جو اخلاقی و همچنین بین متغیرهای مسئولیت اجتماعی و عملکرد ادراک شده ارتباط مستقیم و معناداری وجود دارد؛ اما بین متغیر جو اخلاقی و عملکرد ادراک شده ارتباط مستقیم و معنا داری وجود ندارد. همچنین بین مسئولیت اجتماعی و عملکرد ورزشی به‌طور غیرمستقیم ارتباط معناداری وجود ندارد. در قسمت اثرات کل نیز مشخص شد: مسئولیت اجتماعی بیشترین تأثیر را بر جو اخلاقی دارد ($\beta=0/59$). در نهایت کلیه شاخص‌های برازش مدل نشان دهنده برازش مطلوب مدل بودند. با توجه به یافته‌های تحقیق می‌توان نتیجه گرفت که مربیان و سایر دست‌اندرکاران تیم‌های ورزشی با نهادینه کردن حس مسئولیت‌پذیری در ورزشکاران می‌توانند گامی مهم در بهبود عملکرد ورزشی آنها بردارند.

واژه‌های کلیدی: مسئولیت اجتماعی، جو اخلاقی، عملکرد ورزشی ادراک شده، بازیکنان والیبال

کارآفرینی و رابطه آن با خلاقیت و نوآوری در ورزش

محمد هاشمی سیاوشانی

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

ناهید بهمنش

کارشناس ارشد زبان انگلیسی

این مقاله قصد دارد ضمن مرور مطالب در دسترس به تشریح مبانی کارآفرینی و بیان رابطه آن با خلاقیت و نوآوری و معرفی این مفاهیم به عنوان فرصت ها و عوامل کلیدی در محیط های ورزشی، به بسط و توسعه کارآفرینی در مدیریت ورزشی نائل گردد. علی رغم اینکه در کشورهای پیشرفته دنیا از اواخر دهه ۱۹۷۰ به بعد به موضوع کارآفرینی توجه جدی شده و حتی در بسیاری از کشورهای درحال توسعه هم از اواخر دهه ۱۹۸۰ این موضوع را مورد توجه قرار داده‌اند، در کشور ما تا شروع اجرای برنامه سوم توسعه، توجه چندانی به کارآفرینی نشده بود. حتی در محافل علمی و دانشگاهی نیز به جز موارد بسیار نادر، فعالیتی در این زمینه صورت نگرفته بود. مشکل بیکاری و پیش‌بینی حادث شدن آن در دهه ۱۳۸۰ موجب شد که در زمان تدوین برنامه سوم توسعه، موضوع توسعه کارآفرینی مورد توجه قرار گیرد. در محیط ورزش نیز با توجه به اینکه رویکرد کارآفرینی ورزشی از همان سال ها ایجاد گردیده و تحقیقات متعددی نیز در این زمینه انجام شده ولیکن آنگونه که باید موضوع کارآفرینی ورزشی بعنوان یک فرصت در جهت توسعه مباحث ورزشی مورد توجه قرار نگرفته است. متأسفانه معنای واژه "کارآفرینی" موجب گردیده است که مفهوم ایجاد کار و یا اشتغال‌زایی از این واژه برداشت شود. در حالی که کارآفرینی دارای مفهومی وسیعتر و با ارزشتر از اشتغال‌زایی است. برداشت ناصحیح از این واژه موجب گردیده، بسیاری از سیاست‌هایی که مسئولان تاکنون برای توسعه کارآفرینی اتخاذ نموده‌اند، صرفاً جنبه اشتغال‌زایی داشته و این در حالی است که کارآفرینی دارای پیامدهای مثبت و مهم دیگری همانند: بارور شدن خلاقیت‌ها، ترغیب به نوآوری و توسعه آن، افزایش اعتماد به نفس، ایجاد و توسعه تکنولوژی، تولید ثروت در جامعه و افزایش رفاه عمومی و ... می باشد. لذا این مقاله سعی دارد ضمن تعریف علمی کارآفرینی و تبیین رابطه کارآفرینی با خلاقیت و نوآوری به معرفی انواع مختلفی از کارآفرینی، که در حوزه ورزش و مدیریت ورزشی واقع شده‌اند بپردازد. بر اساس تحقیقات انجام شده وضعیت فعلی کارآفرینی در ورزش کشور از وضعیت مطلوب بسیار فاصله دارد. بنابراین لزوم توجه به ایجاد راهکارها و کم کردن فاصله بین وضع موجود و وضع مطلوب کارآفرینی با تدوین برنامه های راهبردی در ورزش ضروری است.

واژه های کلیدی: کارآفرینی، ورزش، خلاقیت، نوآوری

پیامدهای مشارکت در فعالیت بدنی بر سرمایه اجتماعی و هوش معنوی

۱. محمد غلامپور ۲. رسول طریقی

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه مازندران (نویسنده مقاله) ۲. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی واحد پردیس کیش دانشگاه تهران.

چکیده

فعالیت های ورزشی همچون دیگر پدیده های جامعه سرشار از آموزه های گوناگون از سرمایه اجتماعی چون اعتماد به نفس، عزت نفس، افزایش میل به زندگی، احترام و پذیرش مسئولیت های اجتماعی، تعهد و... می باشد. شور و شوق برای برنده شدن، تحمل سختی و استقامت در مقابل ناملایمات و شکست های ورزشی، اعتماد به گروه و هم تیمی، جلب رضایت، دلبستگی و تعلق به گروه از دیگر دستاوردهای اجتماعی فعالیت بدنی و حضور در عرصه ورزش می باشد. بشر امروزی علاوه بر دارا بودن سرمایه اجتماعی با اشکال مختلف در ارتباطات اجتماعی، موفق به شناسایی بخشی دیگر از توانمندی های خویش به نام هوش معنوی شد که بیانگر مجموعه ای از توانایی ها و ظرفیت ها و منابع معنوی است که کاربست آنها موجب افزایش انطباق پذیری و در نتیجه ارتقای سلامت روان افراد می شود. روش شناسی روش پژوهش حاضر با روش پیمایشی و به صورت مقطعی انجام شد. جامعه پژوهش را کارکنان پردیس مرکزی دانشگاه مازندران تشکیل می دادند ($N=300$) که ۱۶۲ نفر از آنان به صورت نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند. جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه سرمایه اجتماعی، هوش معنوی و مشارکت ورزشی در اوقات فراغت استفاده گردید. پایایی پرسشنامه ها به وسیله آزمون آلفای کرونباخ $\alpha=0.928$ بدست آمد. داده ها با استفاده از SPSS آزمون های آماری نرمالیت، ضریب همبستگی پیرسون، آزمون تفاوت میانگین، و رگرسیون سلسله مراتبی مورد تحلیل قرار گرفت. یافته ها این بررسی نشان داد رابطه معناداری بین میزان مشارکت در فعالیت ورزشی و ابعاد سرمایه اجتماعی (اعتماد اجتماعی، شبکه روابط، تعهد مدنی) وجود دارد. و اما بین ابعاد هوش معنوی (تفکر، آگاهی، معناسازی و خودآگاهی با فعالیت های بدنی ارتباط معنی داری وجود ندارد. همچنین بین سرمایه اجتماعی و هوش معنوی هم ارتباط معنی داری مشاهده شد. نتایج تحلیل رگرسیون سلسله مراتبی چندگانه نیز نشان داد بین ابعاد سرمایه اجتماعی و هوش معنوی ارتباط معنی داری وجود دارد. نتیجه گیری: حضور در فعالیت های بدنی بر افزایش سرمایه اجتماعی موثر خواهد بود و می تواند به برقراری ارتباط مطلوب تر در اجتماع، افزایش تعهد سازمانی و مدنی و گسترش دامنه ارتباطات سازمانی منجر شود. توجه به گسترش حضور در فعالیت های بدنی علاوه بر سلامتی جسمی و بر سلامت اجتماعی موثر خواهد بود.

واژه های کلیدی: سرمایه اجتماعی، فعالیت بدنی، کارکنان، هوش معنوی، اعتماد اجتماعی، روابط اجتماع

تأثیر سه استراتژی مدیریت تعارض سازمانی بر کارآفرینی سازمانی

باشگاه‌های ورزشی دانش‌آموزی شهر تهران

محدثه فلاحی، دکتر فریبا محمدیان

چکیده

یکی از شاخه‌های اصلی کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی است که سهم چشمگیری در توفیق و تعالی سازمان‌ها دارد. کارآفرینی سازمانی به معنای توسعه شایستگی‌ها و فرصت‌ها در درون سازمان از طریق ترکیب منابع جدید است، که می‌تواند رشد و نوآوری را در یک سازمان سنتی بهبود بخشد. یکی از موانع رفتاری کارآفرینی سازمانی تعارض سازمانی می‌باشد. مدیریت صحیح تعارض باعث ایجاد خلاقیت و نوآوری است که به دیدگاه شومپیتر کارکرد اولیه کارآفرینی می‌باشد. این پژوهش با هدف تعیین مؤثرترین استراتژی مدیریت تعارض بر کارآفرینی و تعیین مدل مناسب با آن می‌باشد، پس از بررسی مبانی نظری، پنج سبک مدیریت تعارض سازمانی در باشگاه‌های ورزشی دانش‌آموزی مورد بررسی قرار گرفته است. جامعه مورد نظر این تحقیق شامل تمام مربیان و مدیران باشگاه‌های ورزشی دانش‌آموزی مناطق ۲۲ گانه شهر تهران می‌باشد. به صورت تصادفی خوشه‌ای ۸ منطقه انتخاب شدند و سپس پرسشنامه‌ها بین مربیان و مدیران باشگاه‌ها توزیع و جمع‌آوری شده است. در مجموع کل افراد شرکت کننده در تحقیق ۸۰ نفر بودند که هر فرد به سه پرسشنامه مجزا جمعیت شناختی، پرسشنامه استاندارد تعارض سازمانی پوتنام و ویلسون ($\alpha=0/83$) و کارآفرینی سازمانی مارگریت هیل ($\alpha=0/85$) پاسخ داد. این پژوهش از لحاظ هدف از نوع کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری داده‌ها از نوع علی-مقایسه‌ای است. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS و همچنین از آنالیز واریانس و از آزمون معادلات ساختاری LISREL انجام شد. نتایج نشان داد کارآفرینی سازمانی باشگاه‌های ورزشی دانش‌آموزی در شهر تهران از حداکثر ۲۰۹، دارای میانگین ۱۸۲/۳۷ و $SD= ۲۳/۳۸$ و تعارض سازمانی نیز از حداکثر ۱۵۱، دارای میانگین ۱۱۹/۸۹ و $SD=۱۳/۶۴$ بود. مطابق با نتایج می‌توان استنباط کرد که استراتژی راه حل گرایي که شامل سبک‌های مصالحه و همکاری است، دارای تاثیر معنی داری بر کارآفرینی سازمانی است ($P</0.05$). مقدار ضریب تاثیر استاندارد شده نیز برابر با ۰/۶۴ شده است که نشان از تاثیر قابل توجه استراتژی راه حل گرایي بر کارآفرینی سازمانی دارد، و بر اساس آن مدل پژوهش تدوین گردید. جهت تاثیر استراتژی راه حل گرایي بر کارآفرینی سازمانی مثبت یا مستقیم است.

واژه های کلیدی: کارآفرینی سازمانی، تعارض سازمانی، باشگاه‌های ورزشی دانش‌آموزی

عوامل موثر بر رضایتمندی مشتریان زن استخرهای سرپوشیده خصوصی منطقه غرب تهران

لیلا زارع^۱، ابوالفضل فراهانی^۲، معصومه

حسینی^۳

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد*

۲. استاد دانشگاه پیام نور

۳. استادیار دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف این تحقیق عوامل موثر بر رضایتمندی مشتریان زن استخرهای سرپوشیده خصوصی منطقه غرب تهران می باشد. به این منظور جامعه آماری شامل کلیه مشتریان (استفاده کنندگان) به هنگام نمونه گیری ۱۰۰۰ نفر بوده که تعداد ۱۰۰ نفر در طبقه بندی تصادفی -خوشه ای به پرسشنامه ساخته محقق پاسخ دادند. روایی و پایایی تحقیق ه تایید چند تن از اساتید صاحب نظر تربیت بدنی رسیده و پایایی آن ($\alpha = 0,74$) می باشد. نتایج این تحقیق در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی شامل آزمون کی-اس ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون با استفاده از نرم افزار اس پی اس مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که متغیرها ی تحقیق شامل برخورد اجتماعی کارکنان، ایمنی و بهداشت ، امکانات و تسهیلات، میزان شهریه دریافتی، دسترسی مناسب و آسان در رضایت مندی مشتریان نقش و دارای رابطه معناداری دارد. بر اساس نتایج تحلیل رگرسیون چند متغیره بین متغیرهای پیش بین و متغیر ملاک رابطه ی معنی داری وجود دارد $r = 1$ همچنین با توجه به نتایج حاصل از تحقیق پیشنهاد می شود مدیران و برنامه ریزان تربیت بدنی منطقه غرب تهران در جلب رضایت مندی مشتریان به عوامل مرتبط شامل: برخورد اجتماعی کارکنان، شهریه مناسب، تهیه امکانات، تامین بهداشت و ایمنی و مکان گزینی مناسب و در دسترس توجه ویژه داشته باشند.

واژه های کلیدی: رضایتمندی، مشتری، استخر سرپوشیده، مشتری مداری

بررسی میزان ویژگی های کارآفرینانه دانش آموختگان رشته تربیت بدنی

و علوم ورزشی

فاتح فرازبانی^۱، علی زارعی بید سرخی^۲

هیئت علمی گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

هیئت علمی گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

کارآفرینی موتور تغییرات اجتماعی محسوب می‌شود و این تغییرات در ایجاد مشاغل جدید و استفاده اثربخش از منابع و قواعد مؤثر است و باعث تجدید حیات ملی می‌شود، امروزه در کشورهای مختلف توجه خاصی به کارآفرینی و کارآفرینان می‌شود و تقویت کارآفرینی و ایجاد بستر مناسب برای توسعه آن از ابزار پیشرفت اقتصادی کشورهای درحال توسعه شمرده می‌شود. هدف از این پژوهش بررسی میزان ویژگی‌های کارآفرینانه در بین دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی استان کرمانشاه بود. جامعه آماری شامل کلیه دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی در دانشگاه‌های پیام نور، رازی کرمانشاه و آزاد اسلامی در استان کرمانشاه بود. نمونه‌گیری به صورت خوشه‌ای انجام شد و تعداد ۱۱۵ نفر از دانش‌آموختگان به بر اساس فرمول کوکران برای جامعه مشخص انتخاب شدند. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد ویژگی‌های کارآفرینانه استفاده شد. روایی پرسشنامه به تائید ۱۵ تن از متخصصان رسید و پایایی آن در یک آزمون مقدماتی با ۲۰ نفر شرکت‌کننده ۰.۸۱ به دست آمد. برای تحلیل داده‌ها از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی از نوع همبستگی و T مستقل در نرم‌افزار SPSS استفاده شد. یافته‌ها حاکی از این بود بین دوره‌های آموزشی و مقاطع آموزشی و مهارت فردی، انگیزه فردی، ریسک‌پذیری، نیاز به توفیق و خلاقیت رابطه معنی‌داری وجود دارد. ویژگی‌های کارآفرینانه دانش‌آموختگان کارشناسی ارشد به‌طور معنی‌داری بالاتر از دانش‌آموختگان کارشناسی بود. بین ویژگی‌های کارآفرینانه دانش‌آموختگان دانشگاه‌های مختلف تفاوت معنی‌داری مشاهده نشد ($p \geq 0.5$). برنامه ریزی جهت افزایش مهارت‌ها و ویژگی‌های کارآفرینانه و قرار دادن دوره‌های آموزشی مهارت‌های کارآفرینی در دوره‌های آموزشی دانشگاه‌ها ضروری به نظر می‌رسد.

واژه های کلیدی: دانش‌آموخته، تربیت‌بدنی، کارآفرینی، دانشگاه

بررسی تأثیر استقرار مدیریت دانش بر رضایت شغلی کارکنان

ادارات تربیت بدنی استان همدان

مریم موسیوند- محمد سیاوشی - محمد امرایی

اعضای هیات علمی دانشگاه پیام نور

چکیده

امروزه در کشورهای مختلف از جمله ایران، مدیران مشتاق به ایجاد سیستم‌های مدیریت دانش سازمانها با هدف بهره‌گیری از نتایج مفید آن می‌باشند. یکی از مهمترین و مشترکترین فرایندها در ساختارهای مختلف معرفی شده برای مدیریت دانش، تسهیم دانش می‌باشد، و انگیزش افراد برای تسهیم دانش خود در سازمانها، یکی از مهمترین اولویتهای دست اندرکاران مدیریت دانش در جهان می‌باشد. در مدیریت منابع انسانی در سازمانها باید برای مدیریت دانش بستری فراهم کند که در آن کسب اطلاعات و دانش و به اشتراک گذاشتن آن در سرتاسر سازمان نهادینه شود و زمینه را برای افزایش رضایتمندی کارکنان فراهم نماید. مدیریت منابع انسانی معطوف به سیاستها، اقدامات و سیستم‌هایی است که رفتار، طرز فکر و عملکرد کارکنان را تحت تأثیر قرار می‌دهند. پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر استقرار مدیریت دانش بر رضایت شغلی کارکنان ادارات تربیت بدنی استان همدان انجام گرفته است. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان ادارات تربیت بدنی استان همدان می‌باشد و نمونه آماری برابر با جامعه آماری است. با استفاده از آزمون t-student مشخص شد که میانگین نظرات کارکنان در مورد تأثیرگذاری استقرار مدیریت دانش بر رضایت شغلی کارکنان در حد بالایی قرار دارد بنابراین هر چهار فرضیه پژوهش مورد تأیید قرار گرفتند. نتایج بدست آمده نشان می‌داد که کارکنان با میانگین ۴/۱۱ در طیف ۵ گزینه ای لیکرت اعتقاد داشتند که در صورتی که مدیریت دانش در دانشگاه استقرار یابد رضایت شغلی کارکنان افزایش خواهد یافت.

واژه‌های کلیدی: مدیریت منابع انسانی، مدیریت دانش، رضایت شغلی

مطالعه ارتباط بین مسخ شخصیت با مولفه‌های مختلف جو سازمانی در

معلمان تربیت بدنی مدارس

حسنعلی جوان اقبال^۱ سمیه حیدری توپکانلو^۲، داوود قلایی^۳

کارشناس ارشد تربیت بدنی و دبیر آموزش و پرورش

کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی

کارشناس تربیت بدنی دانشگاه خوارزمی و دبیر آموزش و پرورش

چکیده

هدف از انجام تحقیق حاضر مطالعه ارتباط بین مسخ شخصیت و مولفه‌های مختلف جو سازمانی در معلمان تربیت بدنی مدارس شهر بجنورد بود. بدین منظور دیدگاه ۱۲۰ نفر (۷۴ مرد و ۴۶ زن) یعنی ۸۴ درصد حجم نمونه که با جدول حجم نمونه مورگان از مجموع ۱۴۳ معلم شهرستان بجنورد مشخص شده بودند، جمع آوری گردید. از دو پرسشنامه معتبر شامل پرسشنامه توصیف جوسازمانی (OCDQ-RS) با اعتبار $\alpha = 0.82$ ، برای اندازه گیری مولفه‌های مختلف جو سازمانی و پرسشنامه سلس (MBI) با اعتبار $\alpha = 0.85$ برای سنجش مسخ شخصیت، استفاده گردید. با استفاده از ضریب همبستگی اسپیرمن، بین مسخ شخصیت و مولفه‌های مختلف جو سازمانی روابط مختلفی نشان داده شد. نتایج نشان داد که بین مسخ شخصیت با رفتار متعهدانه، رفتار نامیدانه و رفتار حمایتی معلمان تربیت بدنی ارتباط معنی داری وجود دارد که این ارتباط در مورد رفتار نامیدانه مستقیم و در مورد رفتار متعهدانه و رفتار حمایتی معکوس می باشد. اما بین مسخ شخصیت با رفتار صمیمی و رفتار دستوری رابطه‌ی معنی داری وجود نداشت.

با توجه به نتایج تحقیق حاضر به نظر می رسد جو سازمانی مثبت و محیط کار مناسب موجب افزایش تعهد به خدمت، امیدواری و رفتار حمایتی در معلمان و کاهش فرسودگی عاطفی می شود که این افزایش بهره وری سازمانی را به همراه خواهد داشت.

واژه های کلیدی: مسخ شخصیت، جو سازمانی، مدارس، معلمان تربیت بدنی

پیش بینی عملکرد شغلی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان

همدان بر اساس نیرومندی در کار و سلامت عمومی آنها

وحید خاکیان^۱، محرم روزبه^۲

^۱ - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد واحد همدان.

^۲ - رییس مرکز علمی کاربردی تربیت بدنی استان همدان

هر ساله، میلیاردها ریال هزینه های کاهش بهره وری به مسائل سلامتی کارکنان نسبت داده می شود. بعضی از این هزینه ها نتیجه غیبت های کارکنان به دلیل بیماری های معمولی است. بنابراین توجه به سلامت روانی و نیرومندی در بین کارکنان ادارات ورزش و جوانان می تواند تاثیرات مفید و موثری بر عملکرد آنان داشته باشد. در این پژوهش این سوال مطرح خواهد شد که سهم متغیرهای نیرومندی در کار و سلامت روان در پیش بینی عملکرد شغلی کارکنان چقدر می باشد؟

در این تحقیق از روش تحقیق توصیفی-همبستگی استفاده شد. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان اداره تربیت بدنی استان همدان بود که به صورت تمام شماری تعداد ۴۵ نفر پرسشنامه های پژوهش را پاسخ دادند. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه های نیرومندی شیروم_ ملامد، پرسشنامه عملکرد شغلی پاترسون و پرسشنامه سلامت عمومی گلدبرگ و هیلر بود. در این پژوهش رابطه نیرومندی و عملکرد شغلی $0/43$ و رابطه سلامت عمومی و عملکرد شغلی $0/57$ به دست آمد. جهت تحلیل فرضیه از رگرسیون چندگانه استفاده شد. مقدار $F=10.00$ و سطح معناداری آن بیانگر اثر معنادار متغیرها در معادله رگرسیون است. مقدار R^2 محاسبه شده بر اساس این دو متغیر $0/30$ بدست آمد. یعنی این دو متغیر روی هم $0/30$ درصد از واریانس عملکرد شغلی را تبیین کردند. جدول ضرایب حاصل از رگرسیون به روش همزمان متغیرهای پیش بینی کننده عملکرد شغلی نشان داد که متغیرهای سلامت عمومی و نیرومندی پیش‌بینی کننده معنادار عملکرد شغلی کارکنان می باشند که سلامت عمومی بیشتر از نیرومندی در کار می باشد. در پیش بینی عملکرد شغلی سهم سلامت عمومی $0/15$ و سهم نیرومندی $0/09$ می باشد. به طور کلی نتایج پژوهش حاضر نشان دهنده ی تاثیر نیرومندی به عنوان یک عطفه مثبت در محیط کار و سلامت عمومی بر عملکرد شغلی بوده است. نیرومندی در کار به عنوان یک عطفه هی مثبت در محیط کار می تواند پیامدهای مهمی به دنبال داشته باشد. پژوهشهای قبلی تأثیر عواطف مثبت را به طور کلی و نیرومندی را به طور ویژه بر سلامت روانی و جسمانی نشان داده اند.

واژه های کلیدی: نیرومندی در کار، سلامت عمومی، عملکرد شغلی

ارتباط بین توانمندسازی روانشناختی با قرارداد روانی و رضایت شغلی کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان‌های خراسان شمالی و خراسان رضوی

راضیه دوستی، حسن بحرالعلوم، رضا حسینی نیا
کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشیار دانشگاه شاهرود، استادیار دانشگاه شاهرود

چکیده

از عوامل مهم بقا و حیات سازمان‌ها، کیفیت توانمندی نیروی انسانی است. نقش نیروی انسانی کارآمد، توانا و دانا در تحقق اهداف سازمانی امری غیرقابل انکار می‌باشد. منبع انسانی به عنوان مهم‌ترین، گران‌ترین و با ارزش‌ترین سرمایه یک سازمان محسوب می‌شود. با توجه به اینکه نقش سازمان‌های تربیت بدنی به عنوان مهم‌ترین متولی ورزش کشور، به همگان مشهود است و از طرفی، موفقیت عملکرد این سازمان قطعاً ریشه در عملکرد مجموع ادارات کل تربیت بدنی استان‌ها دارد و با توجه به اینکه تا کنون تحقیقاتی در مورد توانمندسازی روانشناختی با قرارداد روانی و رضایت شغلی در سازمان‌های ورزشی انجام نشده است، تحقیق حاضر بر آن است تا با انتخاب نمونه بزرگتر، ارتباط توانمندسازی روانشناختی با قرارداد روانی و رضایت شغلی را در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان‌های خراسان شمالی و رضوی را در سطحی گسترده‌تر بررسی نماید. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان‌های خراسان شمالی و رضوی ($N=463$) بود که ۱۵۲ نفر از آنها با روش تصادفی خوشه‌ای به عنوان نمونه انتخاب شدند. از پرسشنامه‌های ویژگی جمعیت‌شناختی، توانمندسازی روانشناختی (اسپریتزر، ۱۹۹۵)، قرارداد روانی روسو (۱۹۹۵) و رضایت شغلی ارزیابی سازمانی میشیگان (کامان، فیچمن، جنکینس و کلش، ۱۹۷۹) استفاده گردید. برای آزمون فرضیه‌ها از همبستگی پیرسون، تحلیل عاملی تأییدی و مدل معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج حاکی از آن است که توانمندسازی روانشناختی بر قرارداد روانی تأثیر معناداری نداشت. توانمندسازی روانشناختی هم تأثیر مستقیم و هم تأثیر غیر مستقیم بر رضایت شغلی دارد. قرارداد روانی بر رضایت شغلی تأثیر مستقیم و معناداری دارد. در قسمت اثر کل مشخص شد بیشترین تأثیر بر رضایت شغلی مربوط به توانمندسازی روانشناختی می‌باشد. ضریب تعیین متغیرهای درون‌زا نشان داد که ۲۳٪ از واریانس رضایت شغلی توسط متغیرهای توانمندسازی روانشناختی و قرارداد روانی و ۰۲٪ از کل تغییرات قرارداد روانی توسط توانمندسازی روانشناختی در بین کارکنان تبیین شده است. بطور کلی، کلیه شاخص‌های برازش مدل، نشان دهنده برازش مطلوب مدل بودند. با توجه به مطالب ارائه شده توصیه می‌شود مطالعات بیشتری در این زمینه با نمونه آماری بزرگتری صورت گیرد.

واژه‌های کلیدی: توانمندسازی روانشناختی، قرارداد تبادلی، نقض قرارداد روانی

ارتباط بین قرارداد روانی با رضایت شغلی و تعهد سازمانی در کارکنان

ادارات ورزش و جوانان استان‌های خراسان شمالی و رضوی

راضیه دوستی^۱، دکتر حسن بحرالعلوم^۲، دکتر سید رضا حسینی نیا^۳

کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشیار دانشگاه شاهرود، استادیار دانشگاه شاهرود

چکیده

تغییرات اساسی که در سیاست، اقتصاد و تکنولوژی به وجود آمده، سبب شده است که محیط کسب و کار بیش از هر زمان دیگر پیچیده شود. این پیچیدگی سبب شده است که دیگر مدیران به تنهایی قادر به تجزیه تحلیل اوضاع محیطی و حل مشکلات سازمانی نباشند. یکی از سازه‌های نسبتاً جدیدی که در عرصه پژوهش‌های معطوف به رفتارهای مختلف افراد در محیط‌های گوناگون، پژوهش‌های زیادی را به خود اختصاص داده است، قرارداد روانی می‌باشد. هدف از انجام این پژوهش بررسی ارتباط بین قرارداد روانی با رضایت شغلی و تعهد سازمانی در ادارات ورزش و جوانان استان‌های خراسان شمالی و رضوی بود. این پژوهش از نوع توصیفی-همبستگی بوده و به روش میدانی انجام شده است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان‌های خراسان شمالی و رضوی (N=۴۶۳) بود که ۱۴۲ نفر از آنها با روش تصادفی خوشه‌ای به عنوان نمونه انتخاب شدند. پس از تعیین روایی و پایایی، از پرسشنامه‌های ویژگی جمعیت‌شناختی، قرارداد روانی (روسو، ۱۹۹۵)، رضایت شغلی ارزیابی سازمانی میشیگان (کامان، فیچمن، جنکینس و کلش، ۱۹۷۹) و پرسش‌نامه تعهد سازمانی (اسپیروون کاتش، ۲۰۰۲) استفاده گردید. پایایی پرسشنامه‌ها با استفاده از روش آلفای کرونباخ به ترتیب، ۰/۷۰، ۰/۷۱ و ۰/۹۱ محاسبه شد. برای آزمون فرضیه‌ها از همبستگی پیرسون، تحلیل عاملی تأییدی و مدل معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج حاکی از آن است که قرارداد روانی بر رضایت شغلی تأثیر مستقیم، مثبت و معنی‌داری دارد. قرارداد روانی هم تأثیر مستقیم و هم تأثیر غیر مستقیم بر تعهد سازمانی دارد. همچنین رضایت شغلی تأثیر مستقیم و معنی‌داری بر تعهد سازمانی دارد. در قسمت اثر کل مشخص شد بیشترین تأثیر بر تعهد سازمانی مربوط به رضایت شغلی می‌باشد می‌باشد. ضریب تعیین متغیرهای درون‌زا نشان داد که ۵۹٪ از واریانس تعهد سازمانی توسط متغیرهای قرارداد روانی و رضایت شغلی و ۱۳٪ از کل تغییرات رضایت شغلی توسط قرارداد روانی در بین کارکنان تبیین شده است. در نهایت، کلیه شاخص‌های برازش مدل، نشان دهنده برازش نسبتاً مطلوب مدل بودند.

واژه‌های کلیدی: قرارداد روانی تبادلی، تعهد سازمانی، رضایت شغلی

بررسی و مقایسه انگیزه یا تکانه های درونی با کشنده های بیرونی در

میل به پیشرفت در ورزش همگانی

حمید رضا اکبری کیا، دکتری روانشناسی پزشکی (ایروان) و بالینی (دانشگاه علوم بهزیستی و توان بخشی)،

عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

چکیده

نظریه های گوناگونی در مورد انگیزش فعالیت های ورزشی وجود دارد یکی از مهمترین آنها نظریه تعیین خود-determination است. در این نظریه انسان به عنوان یک ساختار زنده و متمایل به نیروی درونی در جهت دادن به رفتار های خود تنظیمی شایستگی و یکپارچگی عملکرد خویش شناخته می شود. نیاز به پیشرفت زمانی ایجاد می شود که شخص در جستجوی چالشی است که شایستگی خود را اثبات نماید این چالش ها درون شخصی است اما با دیگران نیز ارتباط متقابل دارد. خود مختاری self- autonomy وقتی دیده می شود که شخص می تواند راه هایی برای اتحاد ارزشها و علایق خود ایجاد نماید و در این صورت احساس هویت دارد و احساس مسوولیت درونی internalize می شود و ورزشکار به دنبال کسب مهارت به شکلی لذت بخش می رود. در این تحقیق از روش نیمه تجربی و توصیف داده ها استفاده شده است در نمونه دسترسی که در پارک سیقیه، ورزش همگانی دارند آزمون استاندارد مقیاس انگیزه ورزش SMS اجرا شد. همچنین به دو گروه فوتبالیست پاداش درونی و بیرونی داده شد عملکرد آنها مقایسه شد. از نرم افزار SPSS و AMOS برای مقایسه داده ها استفاده شد. نتایج آماری نشان داد که در ورزشکاران همگانی انگیزه درونی مانند لذت بردن بیشتر است و تفاوت های معنی داری بین میل به پیشرفت و کسب نتیجه در گروهی که پاداش بیرونی دریافت کرده بود با گروه دیگر وجود داشت.

این تحقیق نشان داد که تشویق انگیزه های درونی نقش موثری در میل به پیشرفت در ورزش دارد منطبق است از سوی دیگر، وقتی شخص بزرگ می شود بیشتر به تکانه های بیرونی علاقمند می شود و این کشاننده ها مهمتر می شوند. نتیجه گیری کلی تحقیق نشان داد هر دو مشوق درونی و بیرونی مهم هستند اما بی انگیزه بودن بسیار متعارض با میل پیشرفت است.

واژه های کلیدی: تکانه های درونی ، کشاننده های بیرونی ، پیشرفت ، ورزش همگانی ، تشویق

بررسی وضعیت ایمنی و بهداشتی استخرهای سر پوشیده شهر مشهد

سعید محرابی دلجو^۱ - مجتبی محرابی دلجو^۲ - سید محمد نیازی^۳

۱ و ۲- کارشناس ارشد تربیت بدنی - ۳- عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد

جیرفت (نویسنده مسئول)

یک جنبه مهم در ارتقای سطح کمی و کیفی عملکرد های ورزشی، وجود امکانات و زیر ساخت های ورزشی مناسب و توسعه یافته است. در کشور ما به موازات فزونی علاقه عموم به ویژه نوجوانان و جوانان به ورزش و تربیت بدنی در سال های اخیر، تمایل و رغبت سرمایه گذاران اعم از بخش خصوصی و دولتی نیز در بخش های مختلف ورزش افزایش یافته است. اماکن و فضاهای ورزشی نیز از این مقوله جدا نبوده و سالانه میلیاردها ریال صرف ساخت اماکن ورزشی جدید یا تجهیز اماکن ورزشی قدیمی می شود. از این رو هدف این تحقیق بررسی وضعیت ایمنی و بهداشتی استخرهای سر پوشیده شهر مشهد بود. ابزار تحقیق پرسشنامه محقق ساخته است که به شکل چک لیست قابل مشاهده و کنترل است. یافته های تحقیق با استفاده از نرم افزار SPSS انتخاب و با روش های آمار توصیفی در غالب جداول و نمودارها مورد تجزیه تحلیل قرار گرفتند. نتایج تحقیق نشان داد اکثر استخرهای سرپوشیده شهر مشهد (۶۳٪) مالکیت دولتی دارند، و بقیه بخش خصوصی واگذار شده است. سرویس دهی ۷۵٪ استخرها عمومی و فقط ۲۵٪ اختصاصی است. مدت بهره برداری ۴۵٪ از نمونه های تحقیق زیر پنج سال ۲۵٪، ۶ تا ۱۰ سال و فقط ۳۰٪ از آنها بالای ۱۰ سال مورد بهره برداری قرار گرفته اند.

نکته بسیار مهم دیگر در بحث ایمنی اماکن ورزشی، حفظ و نگهداری این اماکن می باشد. متأسفانه بسیاری از اماکن ورزشی برنامه مدونی برای حفظ و نگهداری این اماکن ندارند. عدم توجه به سیستم نگهداری و تعمیرات امکانات و زیر ساخت های ورزشی باعث افزایش هزینه ها و کاهش ایمنی این اماکن خواهد شد. نگهداری امکانات و تأسیسات ورزشی مسئولیت بسیار مهمی است که با ساخت و تأسیس امکانات ورزشی شروع می شود. از یک دیدگاه نگهداری و تعمیر یا بازسازی مداوم بسیار مهم تر از ساخت و تأسیس امکانات ورزشی است. مجموعه های ورزشی که از چندین سالن و سایر امکانات تمرینی تشکیل شده اند به نگهداری شبانه روزی و پیچیده ای نیازمند هستند. سالن های ورزشی چند منظوره باید به شکل خاصی نگهداری شوند و روش نگهداری آنها با سالن های اختصاصی و تک منظوره متفاوت است. لذا برای مدیران اماکن ورزشی لازم است تا با توجه به نوع فضای ورزشی تحت اداره خود، برنامه مدونی برای اداره آن داشته باشند.

واژه های کلیدی: ایمنی، بهداشت و استخر

بررسی میزان تغییرات استرس قبل از مسابقات والیبالیست ها بدنبال

یک دوره تمرینات ذهنی

سید محمد نیازی^۱ - اکبر زراعت پیشه^۲ - سعید محرابی دلجو^۳ - مجتبی محرابی دلجو^۴

۱ و ۲- عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت - ۳ و ۴- کارشناس ارشد تربیت بدنی

استرس و حوادث استرس زا از اجزای جدای ناپذیر ورزش رقابتی محسوب می شود. نا توانی در مقابله موثر با عوامل استرس زا بر عملکرد و موفقیت ورزشکار زیان بخش خواهد بود. از جمله مدل های نظری در مطالعه شیوه های مقابله با استرس سبک های روی آوری-اجتنابی است. روش پژوهش حاضر تجربی (طرح پس آزمون با گروه کنترل) است. جامعه آماری پژوهش را کلیه دانش آموزان مقطع دبیرستان در رشته والیبال در مسابقات قهرمانی آموزشگاه های استان سیستان و بلوچستان را تشکیل داده اند. که از میان آنها ۳۲ نفر به صورت تصادفی انتخاب و به دو گروه کنترل و تجربی به طور مساوی تقسیم شدند. شرکت کنندگان در گروه تجربی ۲۰ جلسه ۳۰ دقیقه ای را به تمرینات ذهنی به کمک محقق پرداختند، این در حالی است که گروه کنترل این تمرینات را انجام نمی دادند. تمرینات انجام شده در گروه تجربی شامل تمرین ذهنی موقعیت های قبل از مسابقه به همراه انجام گوشه ای از مسابقه بود که با راهنمایی محقق صورت گرفت و آزمودنی ها با نحوه تمرین به صورت کامل آشنا شده بودند. مقیاس سبک های مقابله در ورزش، یک آزمون ۴۰ سوالی است که سبک های مقابله با استرس ورزشی را در دو بعد اصلی ("سبک مقابله روی آوری" و "سبک مقابله اجتنابی") ارزیابی می کند. اعتبار پرسشنامه توسط بشارت، بین $0/91 \leq \alpha \leq 0/89$ محاسبه شده است که نشانه ی همسانی درونی بالای مقیاس می باشد. نتایج پژوهش حاضر نشان داد که میانگین دو سبک مقابله رویارویی ($3/3 \pm 7/4$) و اجتنابی ($1/1 \pm 7/9$) در گروه تجربی بیشتر از گروه کنترل میانگین سبک مقابله رویارویی ($4/4 \pm 7/4$) و اجتنابی ($4/7 \pm 5/0$) بود همچنین میانگین سبک اجتنابی در هر دو گروه تجربی و کنترل بالاتر از سبک مقابله رویارویی بوده است که این نشان دهنده استفاده بیشتر ورزشکاران از سبک مقابله اجتنابی در موقعیت های استرس زا می باشد. نتایج کلی پژوهش حاضر نشان داد که تمرینات تصویر سازی ذهنی تاثیرات مثبتی در سبک های مقابله با استرس در ورزشکاران دارد. بررسی یافته های پژوهش حاضر نشان داد تمرینات تصویر سازی ذهنی مسابقه تاثیر معنی داری بر سبک های مقابله با استرس (روی آوری-اجتنابی) در ورزشکاران دارد. احتمالاً این امر را می توان در ارتباط با اثر تمرینات ذهنی بر کسب تجربه رویارویی تکراری ورزشکار با شرایط مسابقه و قرار گرفتن چند باره او در شرایط مسابقه به صورت ذهنی از طریق به کارگیری مکانیزم های های درگیر شناختی دانست.

واژه های کلیدی: استرس، تمرینات ذهنی، والیبالیست ها

شناسایی قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای بازاریابی ورزشی فدراسیون کشتی جمهوری اسلامی ایران

۱- عبدالمهدی نصیرزاده ۲- یاشار دسکره ۳- معصومه حسینی
۳ و ۱. استادیار دانشگاه پیام‌نور - ۲. دانشجوی کارشناس ارشد دانشگاه پیام‌نور

چکیده

هدف تحقیق حاضر، شناسایی نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید بازاریابی ورزشی در فدراسیون کشتی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق شامل افراد خبره و متخصص که شامل مسئولین رده بالای فدراسیون و کارکنان آشنا به شرایط، استادان دانشگاه فعال در زمینه تدوین استراتژی، که در مجموع این افراد ۴۳ نفر بودند و جهت گردآوری داده‌ها به بررسی اسناد و مدارک، نظرسنجی و برگزاری جلسات شورای راهبردی پرداخته شد و از پرسشنامه‌های محقق ساخته (پرسشنامه باز و بعد از آن پرسشنامه بسته) با استفاده از آزمون فریدمن و سپس تحلیل SWOT استفاده شد. با استفاده از روش دلفی، برگزاری جلسات شورای راهبردی و چندین مرحله تحلیل راهبردی، ۴ نقاط قوت (وجود سایت به روز با آمار بازدید بالا، پخش رسانه ای مسابقات کشتی، داشتن تعداد زیادی سهمیه در المپیک، پخش رسانه‌ای)، ۵ نقاط ضعف (فقدان نگرش مدیریت فدراسیون به بازاریابی ورزشی، فقدان برنامه استراتژیک بازاریابی ورزشی، عدم وجود کمیته بازاریابی، عدم دید جامع نسبت محیط خارجی، عدم ارائه خط مشی بازاریابی در چشم انداز)، ۵ فرصت (حمایت وزارت ورزش و جوانان از فدراسیون در حیطه بازاریابی، پذیرش میزبانی رویدادهای بین المللی، وجود ظرفیت های لازم جهت پذیرش انواع اسپانسر، وجود نیروهای تحصیل کرده در حیطه بازاریابی، وجود شرکت‌های متمایل به اسپانسر شدن)، ۴ تهدید (وابستگی شدید به بودجه، فعالیت مناسب بازاریابی کشورهای رقیب، امنیت پایین برای سرمایه‌گذاران در ورزش، تاثیرپذیری فدراسیون از جریانان سیاسی) رتبه بندی شدند. این عوامل جهت تدوین برنامه راهبردی و انتخاب راهبردهای مناسب جهت جذب منابع مالی و درآمدزایی برای فدراسیون کشتی و برون رفت از وضع نامطلوب مالی فعلی و عملکرد بهتر این فدراسیون پیشنهاد می‌گردد.

واژه های کلیدی: بازاریابی ورزشی، تحلیل SWOT، فدراسیون کشتی جمهوری اسلامی ایران

تدوین شاخص های ارزیابی اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان بر

اساس روش کارت امتیازی متوازن

حمید خضری نژاد^۱، دکتر عبدالمهدی نصیرزاده^۲، دکتر ابوالفضل فراهانی^۳

کارشناس ارشد تربیت بدنی دانشگاه پیام نور واحد شهر ری

استادیار دانشگاه پیام نور

استاد دانشگاه پیام نور

هدف این پژوهش، تدوین شاخص های ارزیابی عملکرد اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان بر اساس روش کارت امتیازی متوازن می باشد. جامعه آماری پژوهش ۳۰ نفر از اساتید تربیت بدنی، مدیران کل تربیت بدنی، مدیر عامل های باشگاه های حاضر در لیگ برتر که در زمینه فعالیت های ورزشی قهرمانی نقش داشته اند می باشند که از بین آن ها برای بخش کمی ۲۲ نفر و در بخش کیفی ۸ نفر به طور هدفمند برای نمونه تحقیق انتخاب شدند. برای گردآوری اطلاعات مورد نیاز در بخش کمی از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. در بخش کیفی از مصاحبه کیفی استفاده شد به این صورت که برای تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده از روش استقراء منطقی استفاده شده و در بخش کمی روش های آمار توصیفی مانند میانگین و درصد فراوانی؛ آمار استنباطی به ویژه مجذور کای، کلموگروف اسمیرنوف و آلفای کرونباخ استفاده شد. یافته های پژوهش نشان می دهد اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان چهار منظر مالی، مشتری، فرآیندهای داخلی، یادگیری و رشد را دارا می باشد، به این صورت که ۳ استراتژی در منظر مالی، ۴ استراتژی در منظر مشتری، ۳ استراتژی در منظر فرآیندهای داخلی و ۴ استراتژی در منظر یادگیری و رشد دارد و در مجموع ۲۹ هدف استراتژیک به صورت ۶ هدف در منظر مالی، ۹ هدف در منظر مشتری، ۱۰ هدف در منظر فرآیندهای داخلی و ۴ هدف در منظر یادگیری و رشد دارا می باشد، همچنین ۱۱۲ اقدام و برنامه برای تحقق این اهداف دارد و نیز ۸۴ سنجه در منظرهای مختلف به ترتیب ۱۶، ۲۲، ۱۵ و ۳۱ سنجه در منظرهای مالی، مشتری، فرآیندهای داخلی، یادگیری و رشد را دارا می باشد. در پایان می توان بر اساس اعداد و ارقام مذکور این طور نتیجه گرفت که به دلیل ارتباط بین چشم انداز و استراتژی ها با اهداف استراتژیک، سنجه ها و اقدامات؛ اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان در منظرهای مختلف، علاوه بر اجرای استراتژی این قابلیت ها را دارد که زمینه ای برای تحقق اهداف بلند مدت سازمان را دارا بوده و مسیر رسیدن به این اهداف بلند مدت را هموار سازد.

واژه های کلیدی: کارت امتیازی متوازن، اجرای استراتژی، اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان، ارزیابی عملکرد، BSC.

بررسی ارائه کیفیت خدمات و طبقه بندی باشگاه های ورزشی استان

گیلان

سیاوش خداپرست سرشکه

هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان

هدف از تحقیق حاضر بررسی ارائه کیفیت خدمات باشگاه های ورزشی استان گیلان می باشد تا بتوان بر اساس نتایج تحقیق حاضر گامی در جهت هرچه بیشتر توسعه همه جانبه ورزشی در میان تمام مردم استان گیلان برداشت. روش این تحقیق از نوع همبستگی بوده و به لحاظ هدف، کاربردی و به لحاظ جمع آوری اطلاعات میدانی است. از پرسشنامه های استاندارد کیفیت خدمات بی چین لیو (۲۰۰۸)، میزان رضایت مندی ترکیبی از بی چین لیو و ویکتور (۲۰۰۲)، وفاداری مشتریان آلن (۱۹۹۰) مشتمل بر ۶۵ سوال مورد استفاده قرار گرفت. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و در سطح آمار استنباطی از تکنیک آماری KS برای تعیین وضعیت طبیعی بودن داده ها استفاده گردید. با توجه به سطح معنی داری آزمون کالموگراف اسمیرنوف از آزمون های ضریب همبستگی پیرسون، آزمون تی تک نمونه ای و تی مستقل برای به آزمون گذاشتن فرضیه های تحقیق در سطح معناداری $p \leq 05$ استفاده گردید. نتایج استنباطی تحقیق نیز نشان داد که: از دیدگاه مشتریان ارائه کیفیت خدمات و ابعاد آن در باشگاه های ورزشی خصوصی استان گیلان بطور معنی دار در سطح مطلوبی قرار دارد. میزان رضایت مشتریان و ابعاد آن از ارائه کیفیت خدمات و میزان وفاداری در باشگاه های ورزشی خصوصی استان گیلان بطور معنی دار در سطح مطلوبی قرار دارد. همچنین نتایج آزمون تی مستقل نشان داد که بین کیفیت ارائه خدمات و ابعاد آن در باشگاه های ورزشی خصوصی و دولتی استان گیلان تفاوت معنی داری وجود دارد. نهایتاً آزمون ارتباط سنج پیرسون نشان داد که بین کیفیت خدمات باشگاه های ورزشی خصوصی و میزان رضایت مندی مشتریان ارتباط معنی دار و مثبتی وجود دارد و بین ابعاد کیفیت خدمات (قابل اعتماد بودن، پاسخگو بودن، میزان اطمینان، همدلی و عوامل فیزیکی ملموس) باشگاه های ورزشی خصوصی و میزان رضایت مندی مشتریان ارتباط معنی داری وجود دارد. بین کیفیت خدمات باشگاه های ورزشی خصوصی و میزان وفاداری مشتریان ارتباط معنی داری وجود دارد. فهم درست از تأثیر کیفیت خدمات بر میزان وفاداری می تواند به مدیران باشگاه های ورزشی برای تدوین استراتژی مناسب برای القای اعتماد به مشتری کمک کند. این امر باعث می شود تا آنها به درستی کانالهای ارائه خدمات را با تأکید بیشتر به کیفیت خدمات که بر رضایت و وفاداری مشتری تأثیر گذارند، طراحی کند. مدیران باید بر قابلیت اطمینان کانالهای ارائه خدمات تأکید داشته باشند و سهولت استفاده از این امکانات را برای مشتریان فراهم کنند تا آنها به این امکانات و استفاده مکرر از آنها اعتماد داشته باشند و تجربه مثبتی از این عمل کسب کنند.

واژه های کلیدی: کیفیت خدمات، طبقه بندی، باشگاه ورزشی، رضایت

بررسی ارزیابی عملکرد دبیران مرد تربیت بدنی مناطق تهران بزرگ براساس شاخص های عملکردی آنان

حسن گچ پزیران^۱، دکتر مهدی کهندل^۲، دکتر سعید صداقتی^۳

۱- کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

۲و۳- استادیار دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی

هدف کلی تحقیق حاضر، تعیین اولویت بندی عوامل مرتبط با شاخص های ارزیابی عملکرد دبیران مرد تربیت بدنی مناطق تهران بزرگ از دیدگاه آنان می باشد. این تحقیق از نوع پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه معلمان تربیت بدنی مرد مدارس متوسطه شهر تهران بودند. حجم نمونه ۱۳۰ نفر بود که به روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای انتخاب گردید. برای انتخاب حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شد. در این تحقیق از پرسشنامه ارزیابی عملکرد همتی نژاد و همکاران با ضریب آلفای کرونباخ ۰/۷۸ استفاده شد. در این تحقیق از شاخص های آمار توصیفی جهت توصیف متغیرهای تحقیق استفاده شد. در ضمن برای بررسی پایایی پرسشنامه از ضریب الفای کرونباخ، تعیین طبیعی بودن توزیع داده ها از آزمون کلموگروف- اسمیرنوف و تعیین اولویت بندی متغیرهای تحقیق از آزمون فریدمن استفاده گردید. در نهایت با توجه به یافته های تحقیق، ارزیابی عملکرد دبیران تربیت بدنی از دیدگاه دبیران تهران بر شاخص های عملکردی آنها تاثیر دارد. شاخص ها عملکردی مورد بررسی در این تحقیق شامل ۹ مولفه بود که براساس امتیازهای حاصل از تجزیه و تحلیل آماری، به ترتیب اولویت عبارتند از: نحوه اجرای درس، آمادگی جسمانی، توانایی اجرای مهارت، ویژگی های اجتماعی- انسانی، رفتارهای شغلی، توانایی حرفه ای، میزان دانش، ویژگی های شخصیتی و نگرش شغلی. بنابراین اجرای ارزیابی عملکرد دقیق در مرحله اول باعث توسعه نحوه اجرای درس تربیت بدنی در مدارس می شود. در مجموع نتیجه گیری می شود که ارزیابی عملکرد در صورتی که شاخص های مذکور را در نظر داشته باشد، باعث افزایش عملکرد دبیران تربیت بدنی در مدارس می شود. عملکرد دبیران تربیت بدنی در هر یک از شاخص ها از عوامل مهم در توسعه درس تربیت بدنی بطور خاص و توسعه ورزش در مدارس و کشور خواهد شد. در این صورت جایگاه معلم تربیت بدنی در مدارس و زنگ تربیت بدنی به عنوان یک درس آموزشی و مهم در مدارس تبدیل شده و توجه مدیران آموزشگاه و مسئولان مناطق و حتی سازمان مربوطه به این درس تغییر خواهد یافت.

واژه های کلیدی: ارزیابی، عملکرد، ارزیابی عملکرد، تربیت بدنی

بررسی رابطه هوش معنوی و رضایت شغلی با سلامت روانی در کارکنان (مورد مطالعه: ادارات ورزش و جوانان استان مازندران)

سجاد سروش ، رسول جمالی فشی ، بیستون عزیزی، محمد مازیاری ، مصطفی حمیدی

سازمان ها در خلاء فعالیت نمی کنند، بلکه دائما تحت تأثیر عوامل و فشارهایی هستند که از داخل و بیرون سازمان، بر آنها تحمیل می شود. پیشرفت و توسعه علم روانشناسی در دهه های اخیر به ویژه در حوزه های سلامت، معنویت و رضایت مندی شغلی، نقش مهم و اثربخشی را به دنبال داشته است. بسیاری از سازمان ها بر اهمیت کارکنان به عنوان مهم ترین دارایی خود تأکید دارند. پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه هوش معنوی و رضایت شغلی با سلامت روان در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان مازندران طراحی و اجرا شد. این پژوهش توصیفی- تحلیلی و به صورت مقطعی در سال ۱۳۹۳ روی ۳۰۳ نفر از کارکنان ادارات تربیت بدنی (ورزش و جوانان) استان مازندران انجام شد که بر اساس جدول کرجسی و مورگان تعداد ۱۷۰ نفر از کارکنان به روش تصادفی- خوشه ای به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات ۳ نوع پرسشنامه استاندارد هوش معنوی (Amram & Dryer) ، رضایت شغلی (Stephen Robbins) و سلامت روانی (GHQ-28) استفاده گردید. داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS و آزمون های آماری توصیفی، رسم جدول و نمودار و آزمون های همبستگی پیرسون، آنالیز واریانس و رگرسیون چند متغیری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. سطح آماری برای پذیرش فرضیه ها ۵ درصد است ($P \leq 0/05$). نتایج تحقیق نشان داد که هوش معنوی تأثیری بر سلامت روانی نداشته؛ اما رضایت شغلی در تعیین سلامت روانی موثر بوده است. از طرف دیگر، بین رضایت شغلی و سلامت روان کارکنان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد ($P < 0/05$). ولی بین هوش معنوی و سلامت روان رابطه معنی داری وجود ندارد ($P > 0/05$). همچنین بین هوش معنوی و میزان رضایت شغلی کارکنان رابطه مثبت و معناداری بدست آمد ($P = 0/001$). بر اساس نتایج مطالعه حاضر، برگزاری کارگاه های آموزشی و توجیهی با هدف ارتقاء معنویت و رضایت شغلی، ایجاد فضای سالم و ایمن به دور از فشارها و تنش ها و ارائه خدمات رفاهی، تفریحی و ورزشی جهت ارتقاء سلامت روان و رضایت مندی شغلی کارکنان توصیه می گردد.

واژه های کلیدی: هوش معنوی، رضایت شغلی، سلامت روانی

ارزیابی کارگاه های آموزشی مسابقات تک رشته ای (قهرمانی) دانشگاه

پیام نور در سال ۱۳۹۳

پویا افخمی^۱ - حسین میکائیلی^۲ - هومن بابازاده شایان^۳

۱ - دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد کرج

۲ - عضو هیأت علمی

۳ - کارشناس ارشد تربیت بدنی

ارزیابی کارگاه های آموزشی در حین برگزاری مسابقات دانشگاه پیام نور برای مدیران و دست اندرکاران ورزش دانشگاه امری ضروری می باشد. هدف این تحقیق، بررسی کارگاه های آموزشی اداره کل تربیت بدنی دانشگاه پیام نور در حین برگزاری مسابقات تک رشته ای در سال ۱۳۹۳ از نظر موضوع کارگاه، نحوه تدریس مدرسین، نحوه برگزاری کارگاه و میزان رضایت مندی شرکت کنندگان می باشد. با سنجش اثر بخشی آموزش ها می توان نقاط قوت و ضعف برنامه ها را تشخیص داد. تحقیق حاضر از نظر هدف، یک تحقیق کاربردی است. جامعه آماری تمامی شرکت کنندگان در ۲۳ کارگاه آموزشی (۴۳۰ نفر) در سال ۱۳۹۳ هستند که جامعه آماری با نمونه آماری برابر است. ابزار گرد آوری اطلاعات پرسشنامه است. روش پژوهش پیمایشی، توصیفی و ابزار تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته می باشد که روایی آن توسط کارشناسان تربیت بدنی مورد تایید قرار گرفته است. برای تعیین پایایی پرسشنامه از فرمول آلفای کرونباخ استفاده گردید که مقدار آن با استفاده از نرم افزار SPSS/۶۶. برآورد شد. از نرم افزار SPSS/۲۰ برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شده است. یافته های حاصل از پژوهش نشان داد که اکثریت افراد شرکت کننده در کارگاه از انتخاب موضوعات و نحوه تدریس مدرسین و برگزاری کارگاه رضایت داشتند. به طور کلی ارزیابی کارگاه های آموزشی نشان دهنده این است که شرکت کنندگان از تمامی کارگاه های برگزار شده، رضایت نسبی داشته اند. دوره آموزش کارگاهی در سال ۱۳۹۳ از نظر افزایش دانش و آگاهی شرکت کنندگان و میزان کیفیت کارگاه های آموزشی و کل دوره ها در سطح مطلوب ارزیابی شده است. در نظر گرفتن زمان مناسب برای کارگاه ها و اطلاع رسانی و تدریس موضوعات کاربردی در سطحی وسیع تر در سال های آتی ضروری به نظر می رسد. انجام بررسی ها و اصلاحات بیشتر در سال های آینده بر غنای آن خواهد افزود.

واژه های کلیدی: ارزیابی ، کارگاه، دانشگاه پیام نور

بررسی راهکارهای توسعه ورزش خوابگاهی دانشجویان

بهنام اکبری^۱، علی عسگری^۲

دانشجوی کارشناسی رشته علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان پردیس شهیدبهشتی

دانشجوی کارشناسی رشته تربیت بدنی دانشگاه فرهنگیان پردیس شهید بهشتی

چکیده

هدف این پژوهش بررسی راهکارهای توسعه ورزش درین خوابگاه های دانشجویی است . پژوهش حاضر از نوع تحلیل استنادی کتابخانه ای می باشد و برای جمع اوری اطلاعات و داده های لازم از آثار مکتوب و همچنین مستند استفاده شده است . تغییر سبک زندگی ، کم تحرکی و گسترش بیماری های غیر واگیر و ترویج برخی عادات و وضعیت های نامناسب بدنی از یک سو و انجام فعالیت های سنگین و نابجا از سوی دیگر در افزایش شیوع اختلالات در قامت بدنی نقش قابل توجهی دارد . نقش آموزش جامعه در آموزش کل ابعادی انسان است که علاوه بر جنبه های ذهنی فرد ، تمامی جنبه های روانی و فیزیکی را در بر میگیرد . مهمترین و شناخته شده ترین آفت سلامتی دانشجویان ، ورزش نکردن ، تغذیه نامناسب و نداشتن استراحت کافی است . از این ورزش می تواند درسه حوزه بسیارمهم زندگی تاثیر گذار باشد که مهم ترین آنها عبارت اند از: حوزه شناختی: تربیت بدنی در موفقیت تحصیلی و فرهنگی مؤثر است. حوزه احساسی (عاطفی) : تربیت بدنی تواضع، بازی عادلانه، روحیه ورزشکاری و خصایل پهلوانی را می آموزد. حوزه روانی حرکتی: تسلط به مهارتهای جسمانی، اعتماد به نفس و خودباوری افراد را تقویت می کند، با کسب مهارت آنها احساس کمال می کنند که این احساس، حس رضایت و صلاحیت آنها را افزایش می دهد. ترویج فعالیت های بدنی روش سودمندی برای پیش گیری از بیماری های مزمن و راهکاری مقرون به صرفه برای ارتقاء سلامت جامعه به خصوص دانشجویان است از مهم ترین و اساسی ترین راههای توسعه ورزش در دانشگاهها ایجاد فضاهای مناسب و در خور دانشجویان میباشد. این پژوهش به این نتیجه رسیده که برگزاری مسابقات بومی محلی و اجرای ورزش همگانی ، برگزاری فعالیت های تفریحی و ورزشی در محیط طبیعی و تشکیل انجمن ورزشی ، برنامه ریزی فعالیت های ورزشی مرتبط با مناسبت های مختلف و نصب پوستر های ورزشی موجب ترویج فعالیت های دانشجویان در سطح خوابگاهی شده است . در محیط طبیعی و تشکیل انجمن ورزشی ، برنامه ریزی فعالیت های ورزشی مرتبط با مناسبت های مختلف و نصب پوستر های ورزشی موجب ترویج فعالیت های دانشجویان در سطح خوابگاهی شده است .

واژه های کلیدی: ورزش خوابگاهی، دانشجویان، ترویج سلامتی، بهبودی

بررسی تأثیر قابلیت های مدیریت دانش بازاریابی ورزشی

بر عملکرد سازمان در صنعت ورزش کشور

هادی تیپ - دکتر نصراله سجادی - فریبا رضایی حمید

دانشجوی دکتری برنامه ریزی و مدیریت ورزشی - دانشیار دانشگاه تهران - کارشناس ارشد تربیت بدنی

چکیده

پژوهش حاضر به منظور بررسی تأثیر مدیریت دانش بازاریابی ورزشی بر عملکرد سازمان در صنعت ورزش ایران انجام شده است. برای سنجش متغیرهای مدل تحقیق، پرسشنامه ۴۲ سؤالی طراحی و بین مدیران ورزشی باشگاههای مختلف به شیوه طبقه بندی نسبی توزیع شد. ضریب آلفای کرونباخ برای همه متغیرها در سطح قابل قبول قرار داشت. جهت آزمون فرضیه های تحقیق از روش رگرسیون چند متغیره و نرم افزار نسخه ۱۵ اس پی اس اس استفاده شده است. نتایج نشان داد که ارتباط مثبت معناداری میان قابلیت های مدیریت دانش بازاریابی ورزشی بر عملکرد کل سازمان (عملکرد بازار، عملکرد مشتری و عملکرد مالی) وجود دارد. قابلیت های بازاریابی خارجی بیشترین تأثیر را بر روی عملکرد کل سازمان، عملکرد بازار و عملکرد مالی دارد، در حالی که قابلیت های بازاریابی داخلی بیشترین تأثیر بر روی عملکرد مشتری دارد.

واژه های کلیدی: مدیریت دانش بازاریابی، قابلیت های بازاریابی، دیدگاه مبتنی بر منابع، عملکرد سازمان.

ارتباط بین ابعاد شخصیت و تحلیل رفتگی شغلی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان یزد

صدیقه وکیلی زارچی - امیر قنبر پور نصرتی - دکتر حسین پورسلطانی زرنندی

۱ - کارشناس ارشد تربیت بدنی

۲ - استادیار دانشگاه کاشان

۳ - استادیار دانشگاه پیام نور

عمده ترین مسائل شغلی که معمولاً به شکل واکنش در برابر تنیدگی های شغلی و سازمانی در میان کارکنان سازمان های مختلف دیده می شود، پدیده تحلیل رفتگی شغلی است لذا از این رو هدف از تحقیق حاضر بررسی ارتباط بین ابعاد شخصیت و تحلیل رفتگی شغلی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان یزد می باشد. در این تحقیق توصیفی-همبستگی، تعداد ۱۸۵ نفر از کارکنان رسمی و پیمانی و همچنین کارشناسان قراردادی ادارات ورزش و جوانان استان یزد به صورت تمام شمار و مطابق با حجم جامعه انتخاب شدند. برای اندازه گیری داده ها از پرسشنامه اطلاعات عمومی، پرسشنامه شخصیت و پرسشنامه تحلیل رفتگی شغلی هازل و مسلش استفاده گردید. و در نهایت داده ها با استفاده از آمار توصیفی (میانگین، فروانی، انحراف معیار) و استنباطی نظیر همبستگی، تحلیل واریانس چندمتغیره، تی مستقل برای آزمون فرضیات، تحلیل شد.

یافته های تحقیق نشان داد بین بعد روان رنجور خوبی با تحلیل رفتگی شغلی و ابعاد آن شامل تحلیل رفتگی عاطفی، کاهش موفقیت فردی، و مسخ شخصیت رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد ($r=0/55, p=0/001$)، همچنین ارتباط بین بعد برونگرایی با تحلیل رفتگی شغلی ارتباطی منفی و معنی داری بود ($r=-0/29, p=0/001$). دیگر یافته تحقیق حاکی از این بود که بین بعد انعطاف پذیری با تحلیل رفتگی شغلی رابطه مثبت و معنی داری وجود ندارد ($r=0/05, p=0/62$)، ارتباط بین بعد توافق پذیری با تحلیل رفتگی شغلی و ابعاد آن مثبت و معنی داری بود ($r=0/45, p=0/62$)، بین بعد وظیفه شناسی با تحلیل رفتگی شغلی و ابعاد آن رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد ($r=0/48, p=0/001$)، ویژگی های شخصیتی توانایی پیش بینی تحلیل رفتگی شغلی را دارد ($r=0/90, p=0/001$)، با توجه به اینکه ابعاد مختلف شخصیت بر میزان تحلیل رفتگی شغلی مؤثر می باشد مسئولین می توانند از مدل پنج عاملی شخصیت به عنوان قسمتی از فرایند استخدام، انتخاب و سازماندهی استفاده نمایند.

واژه های کلیدی: تحلیل رفتگی شغلی، شخصیت، کارکنان، ادارات ورزش و جوانان

بررسی اولویت هفت عنصر آمیخته بازاریابی (7p) موثر در جذب مشتری

در باشگاه فولاد یزد

فرشته روان بخش^۱، معصومه بابایی مبارکه^۲، دکتر عباس خدایاری^۳، هادی عدالتخواه^۴

۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج ۲- دانشجوی دکتری

مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج ۳- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

۴- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفت

چکیده

آمیخته بازاریابی از مولفه های مهم در تصمیم گیری و ارزیابی های مربوط به بازاریابی یک باشگاه است چون که آمیخته بازاریابی یا استراتژی بازاریابی ترکیبی از عناصر لازم برای برنامه ریزی و اجرای کل عملیات بازاریابی است. از سوی دیگر عناصر آمیخته بازاریابی قابل کنترل بوده و با یکدیگر ارتباط متقابل دارند. تصمیم در مورد یکی از آنها بر روی فعالیت های مربوط به دیگر عناصر تاثیر می گذارد و اگر اجزاء آمیخته بازاریابی به نحو موثری با یکدیگر ترکیب شوند به نحوی که هم به نیازهای مصرف کننده و هم با نیروهای محیطی در کل بازار انتخاب شده هماهنگی داشته باشند باعث پدید آمدن یک سیستم بازاریابی موفق می شود. هدف پژوهش حاضر بررسی عناصر آمیخته بازاریابی موثر در جذب مشتری در باشگاه فوتبال فولاد یزد می باشد. پژوهش حاضر کاربردی و از نظر شیوه پژوهش توصیفی و از نوع پیمایشی است و جامعه آماری شامل ۸۰ نفر از تیم نونهالان و نوجوانان که بیش از ۴ سال در این باشگاه عضویت داشتند می باشد که ۷۰ نفر که در تمرینات حضور داشتند پرسشنامه را تکمیل کردند. ابزار اندازه گیری پرسشنامه ۶۴ سوالی محقق ساخته است که عناصر تاثیر گذار در بازاریابی را در ۷ عنصر محصول، قیمت، تبلیغات، مکان، کارکنان، امکانات و تجهیزات و فرآیند مورد مطالعه قرار داد. ضریب پایایی آن از طریق ضریب آلفای کرونباخ ۰,۹۳ بدست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آماری t تک متغیره و آزمون فریدمن به کمک نرم افزار SPSS ۲۰ استفاده شد. نتایج نشان داد: از دیدگاه افراد مورد مطالعه، مولفه های امکانات، تبلیغ، کارکنان، فرایند، قیمت، محصول و مکان به ترتیب بیشترین اثر را در جذب مشتری و بازاریابی باشگاه فوتبال فولاد یزد داشته است.

واژه های کلیدی: آمیخته بازاریابی، بازاریابی، عناصر آمیخته بازاریابی 7p

بررسی ارتباط بین انتظارات شغلی با میزان انگیزه به تحصیل در بین

دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه های استان یزد

ملکه کمالی اردکانی- امیر قنبرپور نصرتی- دکتر حسین پورسلطانی زرنندی

۱ - کارشناس ارشد تربیت بدنی

۲ - استادیار دانشگاه کاشان

۳ - استادیار دانشگاه پیام نور

انتظارات شغلی آن گروه از مشاغل را شامل می شود که فرد در آینده آرزو دارد به آنها دست یابد. در واقع انتظارات شغلی برخاسته ها و امیال استوار می باشند. نتایج تحقیقات نشان می دهد در حال حاضر یکی از مشکلات و بحران های اجتماعی، مساله ی اشتغال و آینده ی شغلی جوانان به ویژه فارغ التحصیلان دانشگاه ها و تامین انتظارات آنان است. لذا از این رو هدف از تحقیق حاضر بررسی ارتباط بین انتظارات شغلی با میزان انگیزش تحصیلی در بین دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه های استان یزد بود. در این تحقیق توصیفی - همبستگی تعداد ۱۴۴ نفر از دانشجویان تربیت بدنی استان یزد در سال ۱۳۹۳ با توجه به جدول مورگان به صورت تصادفی خوشه ای به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای اندازه گیری داده ها از دو پرسشنامه انتظارات شغلی هرزبرگ و زیمرر و پرسشنامه انگیزش تحصیلی وال راند و همکاران استفاده گردید. پس از تکمیل و عودت پرسشنامه، تحلیل های آماری با استفاده آمار توصیفی و استنباطی نظیر آزمون کالموگروف-اسمیرنوف برای بررسی وضعیت نرمال بودن توزیع داده ها و به منظور آزمون فرضیات پژوهش، از تحلیل واریانس چند متغیره و یک متغیره و آزمون لوین استفاده شده است. از ویرایش ۱۸ نرم افزار SPSS در سطح خطای ۰/۰۵ انجام گردید. یافته های پژوهش نشان داد که بین انتظارات شغلی و دو بعد آن یعنی عوامل بهداشتی ($p=0/000$, $r=0/98$) و عوامل انگیزشی با انتظارات شغلی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد ($p=0/000$, $r=0/97$). رابطه بین انتظارات شغلی با انگیزش درونی ($p=0/000$, $r=0/37$) و انگیزش بیرونی ($p=0/000$, $r=0/47$) مثبت و معنی داری بود. همچنین بین انتظارات شغلی با بی انگیزشی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد ($p=0/000$, $r=0/47$). بین متغیرهای جمعیت شناختی سن و سابقه خدمت با انگیزش تحصیلی و ابعاد آن رابطه معنی داری وجود ندارد ($p>0/05$). با توجه به نتایج این تحقیق می توان با دادن آگاهی های لازم در مورد رشته تحصیلی و ادامه تحصیل در رشته مربوطه موجبات علاقه دانشجویان را برای ادامه تحصیل و موفقیت بیش تر فراهم آورد.

واژه های کلیدی: انتظارات شغلی، انگیزش تحصیلی، دانشجویان تربیت بدنی

ارتباط بین رفتار رهبران همسطح با تعهد و اثربخشی تیمی بازیکنان

فوتسال

سوسن عشوره^۱ - سید رضا حسینی نیا^۲ - حسن بحر العلوم^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه شاهرود

۲- استادیار دانشگاه شاهرود ۳- دانشیار دانشگاه شاهرود

هدف از انجام این پژوهش، بررسی ارتباط بین رفتار رهبران همسطح با تعهد تیمی و اثربخشی تیم‌های فوتسال شاهرود بود. جامعه آماری این تحقیق را کلیه بازیکنان تیم‌های فوتسال شهرستان شاهرود (۲۰۰ نفر) تشکیل دادند. در بین تمام تیم‌ها پرسشنامه توزیع و تکمیل شد و به عنوان نمونه مورد تحلیل قرار گرفت. برای گردآوری داده‌ها پس از تعیین روایی و پایایی، از پرسشنامه‌های استاندارد چند عاملی رهبر، تعهد تیمی و اثربخشی تیمی استفاده گردید و داده‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS و AMOS مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد که سبک تحول‌گرای رهبران همسطح تأثیر مستقیم، مثبت و معناداری بر تعهد و اثربخشی تیمی داشت. همچنین سبک تحول‌گرا به واسطه تعهد تیمی به صورت غیر مستقیم نیز بر اثربخشی تیمی تأثیر مثبت و معناداری داشت. تعهد تیمی به عنوان یک متغیر میانجی به طور مستقیم و مثبت روی اثربخشی تیمی تأثیر معنی‌داری داشت. ضریب تعیین متغیرهای درون‌زا نشان داد که ۳۰ درصد از کل تغییرات اثربخشی تیمی و ۲۳ درصد از کل تغییرات تعهد تیمی توسط سبک رهبری تحول‌گرای رهبران همسطح تبیین شده است. در نهایت، کلیه شاخص‌های مدل برازش مطلوب داشتند. نتایج حاکی از آن است رفتار رهبران همسطح، سطوح بالاتری از تعهد را در درون تیم ایجاد کرده و این تعهد باعث افزایش موفقیت و اثربخشی تیم می‌شود.

واژه‌های کلیدی: رفتار رهبر همسطح، تعهد تیمی، اثربخشی تیمی

شناسایی و اولویت بندی موانع جذب حامیان مالی فوتبال در استان چهارمحال و بختیاری

خداداد انباز

مریی دانشگاه پیام نور واحد ایذه

چکیده

هدف از انجام تحقیق حاضر شناسایی و اولویت بندی موانع جذب حامیان مالی فوتبال در استان چهارمحال و بختیاری بود. به این منظور ۷۴ نفر از کارشناسان، مربیان، سرپرستان و مدیران فوتبال استان چهارمحال و بختیاری به پرسشنامه محقق ساخته‌ای که به منظور بررسی موانع جذب حامیان مالی فوتبال تهیه شده بود پاسخ دادند. بعد از جمع آوری و بررسی پرسشنامه ها، اطلاعات آنها از طریق آزمون فریدمن و کریسکال والیس مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفت. نتایج نشان داد که از نظر پاسخگویان تحقیق بین مولفه های مدیریتی، ساختاری، فنی و مشکلات رسانه ای به عنوان موانع جذب حامیان مالی فوتبال در استان چهارمحال و بختیاری تفاوتی وجود ندارد و پاسخگویان نقش تمامی این موارد را در عدم جذب حامیان مالی فوتبال در استان زیاد می دانند.

واژه های کلیدی: مدیریت، بازاریابی، حمایت های مالی

بررسی عوامل موثر بر ترجیح آقایان ورزشکار به کالاهای ورزشی خارجی با تاکید بر عناصر آمیخته بازاریابی ورزشی

سیاوش خداپرست سرشکه^۱، دکتر محمدحسین رضوی^۲، دکتر مرتضی رضایی صوفی^۳

۱- هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان

۲- دانشیار دانشگاه مازندران

۳- استادیار دانشگاه پیام نور گیلان

هدف از پژوهش حاضر بررسی عوامل تاثیر گذار بر ترجیح آقایان ورزشکار به انتخاب و خرید کالاهای ورزشی خارجی با تاکید بر عناصر آمیخته بازاریابی بود. پژوهش پیش رو از نظر هدف کاربردی و از نظر توصیفی-مقایسه-ای می باشد که جمع آوری داده ها به شکل میدانی انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش پیش رو تولیدکنندگان کالاهای ورزشی و آقایان ورزشکار شهر رشت بود. در این تحقیق از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. به منظور آزمون فرضیه های پژوهش از آزمون لون، t مستقل و از آزمون فریدمن برای رتبه بندی عوامل موثر بر ترجیح آقایان ورزشکار به خرید کالاهای ورزشی خارجی استفاده گردید. از دیدگاه تولیدکنندگان عدم وجود رقابت بین تولید کنندگان در جهت ارائه محصول بهتر، عدم تناسب قیمت با ویژگی های کالاهای ورزشی، عدم ارتباط مناسب تولید کنندگان با مراکز ورزشی، تبلیغات کم رنگ در رسانه ها، توزیع نامناسب کالاهای ورزشی داخلی به ویژه در شهرستان ها مهمترین دلایل موثر بر ترجیح آقایان ورزشکار به منظور انتخاب کالاهای ورزشی خارجی بود. از دیدگاه آقایان ورزشکار، تطابق بیشتر کالاهای ورزشی خارجی با استانداردهای ورزشی و عدم برخورداری از تنوع بالا، گران بودن قیمت کالاهای ورزشی تولید شده در داخل، عدم ارتباط مناسب تولیدکنندگان با مراکز ورزشی، عدم برگزاری نمایشگاه های منظم، ضعف در فروش اینترنتی تولیدات داخلی و به ترتیب مهم ترین دلایل می باشد.

واقعیت آن است که بر خلاف میل باطنی ما، گرایش به سمت مصرف کالاهای خارجی در کشور ما وجود دارد و آثار و عوارض سو آن در همه جنبه های اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی کشور قابل مشاهده است که با اصلاح قوانین و مقررات گمرکی، حمایت از کالاها و تولیدات با کیفیت داخلی و ارتقای آگاهی های لازم در زمینه ویژگی های تولیدات ورزشی داخلی بایستی گسترش یابد تا بتوان گرایش به استفاده از این تولیدات را در افراد نهادینه کرد.

واژه های کلیدی: کالاهای ورزشی، خارجی، خرید، تولیدکنندگان ورزشی

بررسی سهم فعالیت های ورزشی در اوقات فراغت جانبازان

زینب هوشمندی، مربی فیزیولوژی ورزشی دانشگاه پیام نور

کاظم هوشمندی، دبیر آموزش و پرورش

چکیده

با توجه به اهمیت اوقات فراغت و کارکردهای آن در زمینه های فرهنگی، درمانی و اجتماعی هدف از این تحقیق بررسی چگونگی گذران اوقات فراغت جانبازان شهر یاسوج با تاکید بر فعالیت های ورزشی بود. پژوهش حاضر از نوع توصیفی می باشد. در این پژوهش جهت بررسی اوقات فراغت جانبازان از پرسشنامه اوقات فراغت که در تحقیقات پیشین روایی و پایایی آن تعیین شده است استفاده شد. در این پژوهش جامعه آماری شامل کلیه جانبازان عضو بنیاد جانبازان شهر یاسوج با حداقل ۲۵٪ جانبازی می باشند که با روش نمونه گیری در دسترس تعداد ۱۲۰ نفر (با میانگین سنی ۵/۲۳ ± ۴۹/۵۳) از آنان بطور داوطلبانه پرسشنامه مربوطه را تکمیل کردند. داده های گردآوری شده در این تحقیق با استفاده از آمار توصیفی شامل فراوانی، درصد فراوانی و میانگین مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند.

نتایج پژوهش نشان داد که تماشای تلویزیون با ۴۹ درصد بیشترین زمان را در اوقات فراغت جانبازان دارد و رفتن به سینما با ۳ درصد کمترین زمان را دارد. ۴۷ درصد از افراد مورد مطالعه فعالیت های ورزشی را به عنوان فعالیت مورد علاقه خود در اوقات فراغت بیان کرده اند در حالیکه کمبود اماکن مناسب ورزشی و کمبود مربیان کارآمد به ترتیب با ۵۴ و ۴۸ درصد بیشترین مانع در گذران اوقات فراغت این قشر از اجتماع بوده است. به نظر می رسد با توجه به این درصد بالا باید جایگاه خاصی را برای ورزش در نظر گرفت و در فراهم کردن وسایل و امکانات ورزشی تلاش کرد.

با توجه به این امر که معلولیت مانعی بر سر راه جانبازان برای شرکت در فعالیت های ورزشی نیست و یک سوم از آنان برای بهبود وضعیت جسمی و روحی خود بعد از معلولیت به ورزش روی آورده اند و همچنین با توجه به اینکه مهمترین موانع شرکت افراد معلول در فعالیت های فراغتی، حمایت های تجهیزاتی، مربیان کارآمد، کمک های شخصی و حمل و نقل می باشد، بنابراین مسئولان مربوطه باید در صدد تدوین یک برنامه جدید جهت بهره گیری بیشینه این افراد از اوقات فراغت خود باشند.

واژه های کلیدی: اوقات فراغت، جانبازان، فعالیت ورزشی

ارزیابی ششمین المپیاد فرهنگی ورزشی پسران دانشگاه پیام نور در

سال ۱۳۹۲

حمیدرضا یارقلی- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

نسرین شاه محمدیان، کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

زینب هوشمندی، مربی فیزیولوژی ورزشی دانشگاه پیام نور

هدف از این پژوهش، ارزیابی نحوه عملکرد ششمین المپیاد فرهنگی ورزشی پسران دانشگاه پیام نور در ابعاد مختلفی چون حوزه فنی، اجرایی، فرهنگی و دانشگاهی بود. این تحقیق بر اساس روش از نوع توصیفی تحلیلی است و بر اساس هدف از نوع تحقیقات کاربردی می باشد. جامعه آماری پژوهش کلیه دانشجویان شرکت کننده در ششمین المپیاد دانشگاه پیام نور در سال ۱۳۹۲ (۱۲۰۰ نفر) بودند. روش نمونه گیری در تحقیق حاضر از نوع تصادفی در دسترس می باشد و جمعاً 585 پرسشنامه از دانشجویان 28 استان کشور و از تمامی رشته های شرکت کننده در المپیاد مورد ارزیابی قرار گرفت. در این پژوهش از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. روایی پرسشنامه به تایید 15 نفر از متخصصین حوزه مدیریت ورزشی رسید و برای تعیین پایایی پرسشنامه از روش آلفای کرونباخ استفاده گردید که مقدار آن 0.93 برآورد شد. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS20 و روش های آمار توصیفی شامل فراوانی، درصد فراوانی، میانگین و انحراف معیار و آمار استنباطی ANOVA انجام شد. به طور کلی نتایج ارزیابی ششمین المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان پسر دانشگاه پیام نور در سال 1392 نشان دهنده رضایت نسبی شرکت کنندگان از تمامی حوزه های فنی، اجرایی، فرهنگی و عملکرد واحد اعزام کننده می باشد. با توجه به یافته های پژوهش از دلایل احتمالی در رضایتمندی دانشجویان، کنترل و نظارت اداره کل تربیت بدنی، پتانسیل بالای فرهنگی ورزشی استان اصفهان، هماهنگی سایر ارگان های شهر میزبان و به کارگیری نهضت داوطلبین در برگزاری مسابقات می باشد.

واژه های کلیدی: ارزیابی، المپیاد ورزشی، پسران، دانشگاه پیام نور

تعیین ارتباط بین هوش فرهنگی با انگیزش پیشرفت بازیکنان تیم های والیبال لیگ برتر بانوان کشور

الهام جیحونی، الهه جیحونی، احمد مسلمان حقیقی

چکیده

هدف از مطالعه حاضر تعیین ارتباط بین هوش فرهنگی با انگیزش پیشرفت بازیکنان تیم های والیبال لیگ برتر بانوان کشور بود. تحقیق حاضر از نوع تحقیقات همبستگی بود. جامعه آماری این تحقیق را بازیکنان والیبال لیگ برتر بانوان کشور در سال ۱۳۹۳ تشکیل داده اند ($N=196$). با توجه به محدود بودن جامعه آماری از روش نمونه-گیری تمام شمار استفاده شد و ۱۵۰ پرسشنامه جمع آوری گردید. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه استاندارد هوش فرهنگی آنگ و همکاران (۲۰۰۴) و انگیزش پیشرفت در ورزش دادا (۱۹۸۹) استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از آمار توصیفی و آمار استنباطی (کالموگروف اسمیرنوف، ضریب همبستگی پیرسون و وگرسیون) در سطح معنی داری ($p \leq 0.05$) انجام گرفت. نتایج تحقیق نشان داد؛ از بین مولفه های هوش فرهنگی، مولفه استراتژی (فراشناختی) و از بین مولفه های انگیزش پیشرفت، مولفه تکلیف گرایی بیشترین میانگین را داشتند. همچنین نتایج ضریب همبستگی پیرسون نشان داد؛ بین هوش فرهنگی و انگیزش پیشرفت با متغیرهای جمعیت شناختی بازیکنان تیم های والیبال لیگ برتر بانوان کشور ارتباط معناداری وجود نداشت ($p \geq 0.05$) و بین هوش فرهنگی و انگیزش پیشرفت بازیکنان تیم های والیبال لیگ برتر بانوان کشور ارتباط معنی داری وجود داشت ($p \leq 0.05$) با عنایت به یافته های پژوهش حاضر پیشنهاد می شود؛ مریبان به هوش فرهنگی تیم های خود توجه نمایند تا از این طریق بتوانند استراتژی های مد نظر خود را بهتر اجرا کرده و از طریق انگیزش پیشرفت بیشتر، موفقیت تیم خود را رقم بزنند.

واژه های کلیدی: هوش فرهنگی، انگیزش پیشرفت، لیگ والیبال

ارزیابی اثربخشی دوره های ضمن خدمت دبیران تربیت بدنی استان آذربایجان غربی با استفاده از مدل ارزیابی کرک پاتریک

حسن لطفی^۱، محمد امرایی^۲، محمد سیاوشی^۳

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه ارومیه، دبیر آموزش و پرورش

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه ارومیه و عضو هیات علمی پیام نور - عضو هیات
علمی دانشگاه پیام نور

ارزیابی یک برنامه به عنوان آخرین مرحله برنامه ریزی از آن جهت مهم به نظر می رسد که طی آن مراحل مختلف پشت سر گذاشته شده، یک برنامه مورد کندوکاو و تفحص قرار می گیرد تا اطلاعاتی را برای توجیه اثربخشی برنامه آموزش فراهم سازد تا با توجه به این اطلاعات، استمرار آموزش برای زمانهای بعدی منظور شود. هدف پژوهش حاضر ارزیابی اثربخشی دوره های ضمن خدمت دبیران تربیت بدنی استان آذربایجان غربی با استفاده از مدل ارزیابی کرک پاتریک بود. پژوهش حاضر از نوع توصیفی - پیمایشی بود. جامعه آماری شامل کلیه دبیران تربیت بدنی شاغل در آموزش و پرورش استان آذربایجان غربی به تعداد ۱۵۰۰ نفر بود. حجم نمونه با استفاده از جدول استاندارد کرجسی و مورگان به تعداد ۳۰۶ نفر برآورد شد که به صورت تصادفی خوشه ای انتخاب شد. روایی صوری و روایی محتوای پرسشنامه به تایید اساتید رسید و میزان پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ در مطالعه مقدماتی به میزان ۰/۹۷۵ محاسبه شد. نتایج نشان داد که از نظر دبیران تربیت بدنی استان آذربایجان غربی، محتوا و میزان یادگیری از دوره های ضمن خدمت در سطح متوسط و کیفیت مدرسان و میزان یادگیری از دوره ها در سطح پایین تر از متوسط است. همچنین همبستگی تعداد ساعات دوره های ضمن خدمت با عملکرد پژوهشی، دانش حرفه ای و روش های متنوع تدریس معنی دار نبود ولی تغییر پذیری معلمان با افزایش تعداد ساعات دوره های ضمن خدمت کاهش یافت.

واژه های کلیدی: ارزیابی اثربخشی - دوره های ضمن خدمت - مدل کرک پاتریک - استان آذربایجان غربی

بررسی و نقش برخی عوامل رویدادی بر رضایتمندی تماشاگران

شهر آورد

احمد فاضلی ثانی

مدرس گروه تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

چکیده

هدف پژوهش حاضر، بررسی و نقش کیفیت رویداد، کیفیت خدمات و هویت تیمی بر رضایتمندی تماشاگران فوتبال بود. روش تحقیق همبستگی و از نوع پیمایشی بود که به شکل میدانی انجام شد. بنابراین محصول اصلی ورزشی وقایع واقعی است که در رویه بازی اتفاق می افتد و آن یک متغیر غیر قابل کنترل است که چالش های منحصر به فرد را برای بازاریابی ورزش ایجاد می کند. در نتیجه محققان بازاریابی ورزشی شدیداً به درک تاثیر متغیرهای قابل کنترل مثل کیفیت خدمات و عملکرد بر رضایت مشتری متمرکز شده اند. بدین منظور ۳۵۳ نفر از تماشاگران بالای ۱۸ سال شهر آورد استقلال و پرسپولیس از سری مسابقات لیگ برتر فوتبال ایران با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات چهار پرسشنامه کیفیت رویداد ژانگ و همکاران (۱۹۹۷)، کیفیت خدمات واکفیلد و همکاران (۱۹۹۶)، هویت تیمی تریل و جیمز (۲۰۰۱) و رضایتمندی کلی الیور (۱۹۸۰) بودند که روایی صوری و محتوایی آن توسط اساتید متخصص تایید و پایایی ابزار با استفاده از روش آلفای کرونباخ به ترتیب (۰/۷۲، ۰/۷۷، ۰/۹۶، ۰/۷۶) به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون استفاده شد. ضریب همبستگی چندگانه حاصل از متغیرهای کیفیت رویداد، کیفیت خدمات و هویت تیمی جهت پیش بینی رضایتمندی تماشاگران ۰/۴۴۶ به دست آمد. نتایج تحقیق نشان داد، بین متغیرهای تحقیق با رضایتمندی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد ($P < 0/01$). همچنین نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد هویت تیمی پیش بینی کننده قوی تری برای رضایتمندی تماشاگران می باشد. مدیران باشگاه ها و مسئولین سازمان لیگ برتر فوتبال می توانند با در نظر گرفتن استراتژی برای افزایش حضور تماشاگران از طریق افزایش احتمال یک تجربه مثبت در تماشاگران فعالیت هایی را در برنامه بلند مدت خود در نظر بگیرند. همچنین به هویت تیمی به عنوان اصلی ترین عامل بر رضایت تماشاگران بیشتر توجه نمایند.

واژه های کلیدی: کیفیت رویداد، کیفیت خدمات، هویت تیمی، رضایتمندی، شهر آورد فوتبال

بررسی نقش کار آفرینی در توسعه ورزش

مرتضی طاهری^۱ - سمیرا یوسفی^۲ - میلاد صالحی^۳

استادیار دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

۳ و ۲. دانشجوی کارشناسی دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

چکیده

کارآفرین ورزشی بایستی فرصت های موجود، قابل ایجاد و یا کشف در زمینه ی ورزش را دریافته و از آن فرصت ها برای خلق فعالیت کارآفرینانه ی نوپا استفاده نماید. هدف این مطالعه بررسی نقش کار آفرینی در توسعه و پیشرفت ورزش بوده است. این مقاله از نوع مروری است. از دلایلی که اهمیت و ضرورت کارآفرینی را نمایان میسازد این است که جامعه را به سمت تغییرات تکنیکی و مبتکرانه سوق داده و باعث رشد اقتصادی و همچنین تبدیل دانش به خدمات و محصولات جدید می باشد. علاوه بر این کارآفرینی ایجاد اشتغال، موجب بالا رفتن کیفیت زندگی، توزیع مناسب درآمد، کاهش اضطراب های اجتماعی و بهره وری از منابع مالی میشود. بحران بیکاری، خیل فارغ التحصیلان نظام آموزش عالی علی رغم کمبود نیروی انسانی متخصص مورد نیاز از یک سو، و عدم استفاده بهینه از منابع و امکانات و عدم تعریف بخش کارآفرینی در سند راهبردی نظام جامع ورزش کشور از دیگر مشکلاتی است که بازنگری در ساختار و نظام برنامه ریزی را ضروری ساخته است. در نتیجه، تدوین سیاست های کارآفرینی در ورزش به ایجاد رویکرد هایی برای برنامه ریزی در ایجاد اشتغال و کارآفرینی می انجامد. در واقع، ورزش بر بهره وری ملی و بر رونق اقتصادی کشور تأثیر مثبت می گذارد و با ایفای نقش مؤثر در توسعه کسب و کار، توسعه اشتغال و رفاه و توسعه سلامت روانی و جسمی در توسعه کشور نقش بسیار مهم و برجسته ای خواهد داشت. همچنین، با توجه به هدف های توسعه ملی و فراگیر بودن ورزش و نفوذ آن در همه بخش های جامعه، توسعه کارآفرینی در آن باید جزء اولویت های مهم ملی قرار گیرد. توسعه کارآفرینی در ورزش کشور با در نظر گرفتن مأموریت آن (ایجاد اشتغال در جامعه) خواهد توانست، به توسعه هر چه بیشتر کارآفرینی و توسعه صنعت ورزش کمک کند. در نتیجه، لازم است به مأموریت کارآفرینی به عنوان اصل مهم در سازمان ورزش توجه شود تا به عملکردها و اهداف مربوط به کارآفرینی در ورزش واقع بینانه و عمل گرایانه تر نگاه شود. حجم وسیع تبادل های مالی در صنعت ورزش، تغییر شیوه زندگی و وقت های فراغت مردم؛ رویدادهای رو به گسترش ملی، منطقه ای، قاره ای، جهانی؛ ورزش حرفه ای و قهرمانی و غیره همه فرصت های بی شماری را در اختیار کارآفرینان ورزشی قرار می دهند.

واژه های کلیدی: ایجاد اشتغال، رشد اقتصادی، توسعه ملی

بررسی رضایتمندی دانشجویان از برگزاری ششمین المپیاد فرهنگی

ورزشی دانشگاه پیام نور

محمد عظیم نژاد^۱ - فرشته روانبخش^۲ - فروزان تنکابنی^۳

چکیده

هدف کلی این پژوهش، ارزیابی و مقایسه نحوه عملکرد ششمین المپیاد فرهنگی ورزشی دختران و پسران دانشگاه پیام نور در حوزه های فنی، اجرایی، فرهنگی و دانشگاهی می باشد. روش این تحقیق از نوع توصیفی- تحلیلی است و در دسته بندی تحقیق برحسب هدف در دسته تحقیقات کاربردی جای می گیرد. جامعه آماری پژوهش تمامی ۲۵۰۰ نفر دانشجویانی بودند که در ششمین المپیاد دانشگاه پیام نور شرکت داشتند. روش نمونه گیری در تحقیق حاضر طبقه ای می باشد که ۵۸۵ پرسشنامه از دانشجویان ۲۸ استان کشور و از تمامی رشته های ورزشی حاضر در المپیاد مورد ارزیابی قرار گرفت. به دلیل نبود پرسشنامه متناسب با موضوع پژوهش از ابزار محقق ساخته استفاده شده است. روایی پرسشنامه به تایید ۱۵ نفر متخصص رسید و برای تعیین پایایی پرسشنامه از فرمول آلفای کرونباخ استفاده گردید که مقدار آن با استفاده از نرم افزار ۹۳/۹۳ برآورد شد. برای تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی مانند کلموگراف اسپرووف و آزمون ANOVA با کمک نرم افزار spss ۲۰ استفاده شد. به طور کلی نتایج رضایتمندی از ششمین المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان دختر و پسر دانشگاه پیام نور در سال ۱۳۹۲ نشان دهنده رضایت نسبی شرکت کنندگان در همه فاکتورهای مورد سنجش حوزه های فنی، اجرایی ، فرهنگی و عملکرد واحد اعزام کننده می باشد.. استفاده از سخت افزار، نرم افزار ، فن آوری های نوین و مشارکت داوران برتر کشوری در بهبود کیفیت داوری المپیاد موثر بوده و جلب رضایت بیشتر تیم ها را به همراه داشته است.

واژه های کلیدی: ارزیابی، دانشگاه پیام نور، دختران، پسران.

ارتباط بازاریابی رابطه‌مند با وفاداری و قصد آتی مشتریان باشگاه‌های

ایروبیگ بانوان استان خراسان شمالی

سید عماد حسینی

ملیحه البار

عضو هیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی تهران

کارشناسی ارشد دانشگاه شمال آمل

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، ارتباط بازاریابی رابطه‌مند با وفاداری و قصد آتی مشتریان باشگاه‌های ایروبیگ بانوان استان خراسان شمالی است. جامعه آماری مورد نظر، مشتریان ۹۶ باشگاه استان خراسان شمالی بودند، تعداد نمونه با توجه به جدول مورگان ۴۱۰ نفر تعیین و با استفاده از روش خوشه‌ای طبقه‌ای انتخاب شدند. روش انجام تحقیق حاضر توصیفی بوده که به شکل میدانی صورت گرفته است. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه‌های بازاریابی رابطه‌مند کیم (۲۰۰۸)، وفاداری مشتریان آلن (۱۹۹۰) و تصمیمات رفتاری آتی بری (۱۹۹۶) استفاده شد. در تجزیه و تحلیل داده‌ها با توجه به آزمون کالموگراف اسمیرنوف از آزمون‌های ضریب همبستگی پیرسون و برای پیش‌بینی متغیرهای ملاک از روی متغیرهای پیش‌بین از رگرسیون ساده برای به آزمون گذاشتن فرضیه‌های تحقیق در سطح معناداری $p \leq 05$ استفاده گردید.

نتایج نشان داد، بین متغیر بازاریابی رابطه‌مند با وفاداری و قصد آتی، و در نهایت بین وفاداری و قصد آتی مشتریان رابطه مثبت و معنی‌داری وجود داشت؛ و در نهایت بازاریابی رابطه‌مند قدرت پیش‌بینی کنندگی وفاداری و قصد آتی مشتریان را دارد ($p \leq 05$). با عنایت به یافته‌های تحقیق، مدیران می‌توانند به منظور افزایش درآمدزایی با به کار گرفتن بازاریابی رابطه‌مند، نقش بارزتری را در جهت وفاداری و قصد حضور آتی مشتریان، داشته باشند.

واژه‌های کلیدی: بازاریابی، بازاریابی رابطه‌مند، وفاداری، قصد آتی، باشگاه ایروبیگ

مطالعه عوامل موثر بر فرآیند استقرار مدیریت دانش در ادارات ورزش و جوانان استان مازندران

نصراله محمدی، استادیار گروه تربیت بدنی دانشگاه پیام نور،

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی نقش مکانیزم های توانمند ساز سازمانی، در استقرار فرآیند مدیریت دانش در ادارات ورزش و جوانان استان مازندران بوده است. جامعه آماری پژوهش از مدیران و کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان مازندران که تعدادشان در زمان اجرای پژوهش ۱۷۲ نفر بوده، تشکیل شده است. با توجه به محدودیت جامعه تحقیق، نمونه تحقیق برابر با جامعه در نظر گرفته شد. روش انجام تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی بوده و گردآوری داده ها به شکل میدانی صورت گرفته است. به منظور گردآوری داده ها از پرسشنامه های مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، استراتژی سازمانی، مدیریت منابع انسانی و فناوری اطلاعات استفاده شده است. با توجه به آزمون آلفای کرونباخ، پایایی کل پرسشنامه که شامل ۵۲ گویه بود، ۰/۸۴ محاسبه شد. از آزمون کالموگروف اسمیرنوف به منظور سنجش نرمال بودن داده ها و از آزمونهای ضریب همبستگی پیرسون واسپیرمن، رگرسیون ساده و چندگانه برای آزمون فرضیه های تحقیق استفاده شد. نتایج نشان داد، بین عوامل فرهنگ سازمانی، استراتژی سازمانی، مدیریت منابع انسانی و فناوری اطلاعات با استقرار فرآیند مدیریت دانش در ادارات ورزش و جوانان استان مازندران رابطه مثبت و معناداری وجود داشته است ($p \leq 0.01$) نتایج بدست آمده از تحلیل رگرسیون گام به گام نشان داد؛ که از میان مکانیزمهای فرهنگ سازمانی، استراتژی سازمانی، مدیریت منابع انسانی و فناوری اطلاعات، مکانیزم استراتژی سازمانی و فناوری اطلاعات دارای بیشترین سهم جهت استقرار فرآیند مدیریت دانش در ادارات ورزش و جوانان استان مازندران می باشند.

واژه های کلیدی: مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، فناوری اطلاعات، ادارات ورزش و جوانان استان مازندران.

تعیین رابطه بین میزان مهارت‌های مدیریتی و نگرش به موفقیت رؤسای هیئت‌های ورزشی استان یزد

حامد احمدی، حمیدرضا فلاح، حیدر حسینی

کارشناسی ارشد تربیت بدنی، استادیار دانشگاه یزد، استادیار دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف تحقیق حاضر، تعیین رابطه بین میزان مهارت‌های مدیریتی و نگرش به موفقیت رؤسای هیئت‌های ورزشی استان یزد بود. جامعه پژوهش حاضر شامل کلیه رؤسای هیئت‌های ورزشی استان و شهرستان یزد، که تعداد آنها با استناد به اداره کارگزینی اداره کل ورزش و جوانان یزد ۳۳۹ نفر می‌باشد. که تعداد نمونه آماری بر حسب جدول کرجسی و مورگان ۱۸۰ نفر برآورد شد. این پژوهش از نوع همبستگی و به شیوه پیمایشی اجرا گردید. جهت اندازه‌گیری از پرسشنامه‌های مهارت‌های مدیریتی و نگرش به موفقیت (مقیمی، ۱۳۸۸) استفاده شد. که پایایی این پرسش‌نامه‌ها به ترتیب ۰/۸۷ و ۰/۹۲ بر اساس ضریب آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده‌ها در دو سطح توصیفی و استنباطی و با استفاده از نرم افزار ۲۱ SPSS انجام شد. نتایج تحقیق نشان داد که میزان مهارت‌های مدیریتی و مؤلفه‌های آن (مهارت‌های ادراکی، فنی و انسانی) در رؤسای هیئت‌های ورزشی استان یزد نسبتاً مطلوب بود. همچنین نتایج تحقیق نشان داد که نگرش به موفقیت رؤسای هیئت‌های ورزشی استان یزد نسبتاً مطلوب بود. همچنین نتایج تحقیق رابطه مثبت و معناداری را بین میزان مهارت‌های مدیریتی و مؤلفه‌های آن با نگرش به موفقیت رؤسای هیئت‌های ورزشی استان یزد نشان داد.

واژه‌های کلیدی: مهارت‌های مدیریتی، نگرش به موفقیت، رؤسای هیئت‌های ورزشی، استان

یزد.

بررسی و مقایسه نگرش مدیران ارشد و مدیران ورزشی استان یزد نسبت به ورزش همگانی و حرفه‌ای

عباس الوان‌ساز، حمیدرضا فلاح، حیدر حسینی

کارشناسی ارشد تربیت بدنی، استادیار دانشگاه یزد، استادیار دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف تحقیق حاضر، بررسی و مقایسه نگرش مدیران ارشد و مدیران ورزشی استان یزد نسبت به ورزش همگانی و حرفه‌ای بود. جامعه آماری پژوهش حاضر مدیران ارشد و مدیران ورزشی استان یزد در سال ۱۳۹۳ تشکیل می‌دهند، با توجه به فرمول کوکران ۳۸۱ نفر نمونه آماری در نظر گرفته شد. این پژوهش از نوع توصیفی و به شیوه پیمایشی اجرا گردید. جهت اندازه‌گیری از پرسشنامه، پرسشنامه‌های نگرش سنجی فعالیت‌های حرکتی کنیون استفاده شد. که پایایی این پرسش نامه ۰/۹۰ توسط مشخصات مورد تایید قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده‌ها در دو سطح توصیفی و استنباطی و با استفاده از نرم افزار SPSS ۲۱ انجام شد. نتایج تحقیق نشان داد که نگرش مدیران ارشد و مدیران ورزشی استان یزد نسبت به فعالیت‌های ورزش همگانی نسبتاً مطلوبی بود. همچنین طبق نتایج نگرش مدیران ارشد و مدیران ورزشی استان یزد نسبت به مؤلفه‌های فعالیت‌های ورزش همگانی یعنی ریاضت، تندرستی و آمادگی، هیجان و خطر، تحسین و زیبایی و رشد اجتماعی نسبتاً مطلوب بود. یکی دیگر از نتایج تحقیق نشان داد. میان نگرش مدیران ارشد و مدیران ورزشی استان یزد نسبت به فعالیت‌های ورزش همگانی تفاوت معناداری وجود ندارد. همچنین نتایج نشان داد میان نگرش مدیران ارشد و مدیران ورزشی استان یزد نسبت به فعالیت‌های ورزش حرفه‌ای تفاوت معناداری وجود ندارد.

واژه‌های کلیدی: مدیران ورزشی، مدیران ارشد، ورزش همگانی، ورزش حرفه‌ای، استان یزد.

بررسی وضعیت مهارت‌های ارتباطی در بین کارکنان آموزش و پرورش شهرستان پلدختر

۱. حمید قاسمی ۲. مجتبی حسینی ۳. بهروز رحمانی

۱. استادیار دانشگاه پیام نور البرز ۲. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی و کارمند آموزش و پرورش ۳. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

انسان به عنوان موجودی اجتماعی برای رفع نیازهای زندگی فردی و اجتماعی خود، نیازمند ارتباط و برقراری رابطه و تعامل با سایر افراد است. موفقیت یک سازمان در گرو مهارت‌های ارتباطی تمام کارکنان آن سازمان است. بسیاری از کارکنان، نقش مهارت‌های ارتباطی را در موفقیت وظایف شغلی شان بسیار مهم تر از مهارت‌های فنی خاص تلقی می‌کنند. مهارت‌های ارتباطی در سطوح مختلف سازمان از آن جهت اهمیت دارد که تنها از طریق ارتباطات است که ما می‌توانیم اطلاعات مورد نیاز را در جهت تصمیم‌گیری‌های موفق برای سازمان خود فراهم کنیم. این تحقیق با هدف بررسی وضعیت مهارت‌های ارتباطی در بین کارکنان آموزش و پرورش شهرستان پلدختر انجام گرفت. روش تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی و به صورت زمینه‌یابی صورت گرفت. جامعه آماری شامل کارکنان آموزش و پرورش شهرستان پلدختر بود که به دلیل محدود بودن جامعه همه آنها به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند و تعداد آنها ۶۰ نفر بود. برای جمع‌آوری اطلاعات از پرسش‌نامه مهارت‌های ارتباطی ششگانه قاسمی (۱۳۹۳) استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با آمار توصیفی و استنباطی بررسی شد. نتایج تحقیق نشان داد در بین کارکنان آموزش و پرورش شهرستان پلدختر شش مهارت ارتباطی در حد متوسط می‌باشند و همچنین بین سن و مهارت‌های ارتباطی رابطه معنی‌داری در حد $r = 0/378$ وجود دارد.

واژه‌های کلیدی: مهارت‌های ارتباطی، کارکنان، آموزش و پرورش

بررسی رابطه‌ی میان رهبری تحول‌آفرین مدیران مجموعه‌های ورزشی و

عملکرد تجهیز منابع در مجموعه‌های ورزشی استان البرز

دکتر محمد علی قره

دانشیار دانشگاه پیام نور

چکیده

پژوهش حاضر برای بررسی رابطه‌ی میان رهبری تحول‌آفرین مدیران مجموعه‌های ورزشی و عملکرد تجهیز منابع در مجموعه‌های ورزشی استان البرز صورت گرفت. هدف اصلی پژوهش عبارت است از «تعیین رابطه‌ی سبک رهبری تحول‌آفرین مدیران مجموعه‌های ورزشی و عملکرد تجهیز منابع در مجموعه‌های ورزشی استان البرز» است. روش مورد استفاده در این پژوهش، توصیفی می‌باشد. جامعه‌ی آماری پژوهش، کلیه‌ی کارکنان مجموعه‌های ورزشی استان البرز است که تعداد آنها ۴۲۲ نفر است که تعداد ۱۱۲ نفر مطابق جدول مورگان به عنوان نمونه آماری برای انجام تحقیق به روش تصادفی انتخاب شدند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات، پرسش‌نامه است. در پژوهش حاضر از روش روایی مفهومی استفاده شد و پرسش‌نامه به وسیله اساتید راهنما و مشاور مورد تأیید قرار گرفت. ضریب پایایی پرسش‌نامه‌ی پژوهش، ۹۲ درصد بدست آمد. برای تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌ها، از آزمون اسپیرمن و برای اولویت بندی متغیرها از آزمون فریدمن استفاده شد. نتایج تحلیل داده‌ها نشان داد که میان رهبری تحول‌آفرین مدیران مجموعه‌های ورزشی و عملکرد تجهیز منابع رابطه‌ی معنی‌داری وجود دارد.

واژه‌های کلیدی: رهبری تحول‌آفرین، مجموعه‌های ورزشی، عملکرد تجهیز منابع، استان البرز

رابطه فرهنگ سازمانی و بهره‌وری دبیران تربیت بدنی استان هرمزگان

۱-دکتر لیلا قربانی قهفرخی ۲- علیرضا احترامی کلوچانی

۱-استادیار دانشگاه پیام نور ۲- کارشناس ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس

چکیده

هدف از این تحقیق رابطه بین فرهنگ سازمانی و بهره‌وری دبیران تربیت بدنی استان هرمزگان است. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی-همبستگی بوده و نحوه گردآوری اطلاعات میدانی می‌باشد. جامعه آماری ۷۰۷ نفر از دبیران تربیت بدنی استان هرمزگان می‌باشد که با استفاده از جدول مورگان حجم نمونه ۲۵۰ نفر تعیین و به روش تصادفی خوشه‌ای انتخاب شدند. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه‌های فرهنگ سازمانی و بهره‌وری استفاده شد. که به ترتیب دارای پایایی ($r = 0.87$ فرهنگ سازمانی) و ($r = 0.87$ بهره‌وری) می‌باشند. برای آزمون فرضیه‌ها از روش آماری همبستگی پیرسون و تحلیل واریانس یکسویه استفاده شد. نتایج حاصل از فرضیه اصلی نشان داد که بین فرهنگ سازمانی و بهره‌وری در دبیران تربیت بدنی استان هرمزگان رابطه مثبت و معنا داری وجود دارد و همچنین نتایج حاصل از فرضیه‌های فرعی نشان داد که بین تمام مولفه‌های فرهنگ سازمانی شامل: (خلاقیت، هدایت و رهبری، سیستم پاداش، نظارت، الگوهای ارتباطی، انسجام و هماهنگی، حمایت مدیریت، هویت سازمانی، ریسک‌پذیری، تضاد یا برخورد آراء) و بهره‌وری رابطه مثبت و معنا داری وجود دارد. بنا براین مدیران سازمان باید برنامه‌ای مدون برای تقویت فرهنگ سازمانی و روشهایی که به بهبود بهره‌وری و افزایش آن کمک می‌کند تدوین کنند و با ایجاد فرهنگ سازمانی قوی‌توان شاهد افزایش بهره‌وری دبیران تربیت بدنی در استان هرمزگان بود.

واژه‌های کلیدی: فرهنگ سازمانی، بهره‌وری، دبیران تربیت بدنی

تعیین ارتباط بین بازاریابی درونی با مشتری‌گرایی در اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان

۱- دکتر لیلا قربانی قهفرخی ۲- جواد پهلوانی

۱- استادیار دانشگاه پیام نور ۲- کارشناس ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس

چکیده

هدف پژوهش حاضر، تعیین ارتباط بین بازاریابی درونیا مشتری‌گرایی در اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان بود. روش تحقیق از نوع همبستگی و به لحاظ هدف کاربردی است که به شکل میدانی انجام شده است. جامعه آماری کلیه کارمندیانی که در این اداره کل فعالیت اداری انجام می‌دهند بود؛ از آنجا که حجم جامعه آماری کم بود، (۱۰۰ نفر) لذا نمونه آماری نیز برابر با جامعه آماری گرفته شد. برای جمع آوری اطلاعات از دو پرسشنامه بازاریابی درونی و مشتری‌گرایی بانسال، مندلسون و شارما (۲۰۰۰) در مقیاس لیکرت و پنج گزینه‌ای استفاده شد. روایی پرسشنامه مورد استفاده در این پژوهش استاندارد است و توسط اساتید مربوط تایید گردیده است. پایایی پرسشنامه‌های تحقیق با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه‌های بازاریابی درونی و مشتری‌گرایی به ترتیب (۰/۷۵ و ۰/۷۹) به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی (ضریب همبستگی اسپیرمن و پیرسون و رگرسیون) استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد، بین ابعاد بازاریابی درونی (آموزش، امنیت شغلی، توانمندسازی کارکنان، تسهیم اطلاعات کارکنان و استراتژی بازاریابی درونی با مشتری-گرایی ارتباط مثبت و معنی داری وجود دارد ($P < 0/05$), و بین ابعاد بازاریابی درونی (پاداش و کاهش فاصله طبقاتی کارکنان) ارتباط معناداری وجود ندارد ($P > 0/05$) همچنین، لحاظ کردن استراتژی بازاریابی درونی با ضریب Beta (۰/۴۰۲) نسبت به توانمندسازی کارکنان با ضریب (۰/۳۵۷)، امنیت شغلی با ضریب (۰/۳۵۰)، آموزش کارکنان با ضریب (۰/۲۹۸)، تسهیم اطلاعات کارکنان با ضریب (۰/۲۹۱) پیش بینی کننده بهتری برای مشتری‌گرایی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان است. لذا توصیه می‌شود تا مدیران با اعمال بازاریابی درونی در سازمان‌ها باعث مشتری‌مدار شدن کارکنان شود و بنابراین رضایت مشتری حاصل می‌شود.

واژه های کلیدی: بازاریابی درونی، مشتری‌گرایی، اداره کل ورزش و جوانان

بررسی تطبیقی آموزش معلمان تربیت بدنی در ایران با کشورهای آمریکا،

انگلستان و کانادا

حبیب هنری ۲- لیلا قربانی قهفرخی ۳- ریحانه ولی پور

۱- دانشیار دانشگاه تربیت معلم تهران ۲- استادیار دانشگاه پیام نور ۳- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از پژوهش بررسی تطبیقی آموزش معلمان تربیت بدنی در ایران با کشورهای آمریکا، انگلستان و کانادا می باشد. جامعه آماری پژوهش، نظام تربیت معلم انگلستان، آمریکا، کانادا و ایران و نمونه آماری در این پژوهش، نظام تربیت معلم تربیت بدنی در کشورهای مذکور می باشد. از میان روشهای تطبیقی روش جرج بردی که شامل چهار مرحله توصیف، تفسیر، همجواری و مقایسه است، استفاده شده است. منبع گردآوری اطلاعات، اسناد و مدارک کتابخانه ای و گزارشهای تحقیقی و جستجو در شبکه جهانی اینترنت مرتبط و سایتهای آموزش و پرورش کشورهای مورد مطالعه می باشد که به صورت میدانی جمع آوری شده است. مهم ترین دستاورد این تحقیق این است که برنامه های نظام تربیت معلم تربیت بدنی ایران باید با دیدگاهی وسیع تر تدوین شود و شرط موفقیت در آزمون های تعیین صلاحیت و گذراندن دوره تکمیلی آموزش مهارتهای تدریس، تمرین معلمی و رموز کلاس داری و رهبری کلاس را در آموزش معلمان کشورمان بگنجانند. در کشورهای مورد مطالعه، معلمان تربیت بدنی علاوه بر آموزشهای دانشگاهی باید یک الی دو سال در کلاسهای آموزشی تکمیلی شرکت کنند و در آزمونهای تعیین صلاحیت نمره قابل قبولی کسب کنند. کلاسهای مهارتهای پیشرفته نیز برای معلمان این کشورها در طی خدمت مورد توجه می باشد. ساعات کلاسهای کارورزی در دانشگاهها و مراکز تربیت معلم کشورهای پیشرفته بیشتر و پربارتر است.

واژه های کلیدی: آموزش، مطالعه تطبیقی، تربیت معلم، تربیت معلم تربیت بدنی

تبیین خلاقیت بر اساس مدیریت دانش در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان همدان

۱- الهه قره خانلو ۲- مجید سلیمانی

دانش آموخته مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان ۲- گروه تربیت بدنی، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی در سازمان ها، کارکنان زیادی وجود دارند و در صورتی که قابلیت ها، تفکر و مجموعه توانمندی های کارکنان به عملکرد مطلوب تبدیل شود، سازمان شاداب، سودآورتر خواهد بود. سازمان های موفق امروزی، سازمان هایی هستند که دانش جدید را خلق و یا کسب کرده و آن را به شیوه های کاربردی برای بهبود فعالیت هایشان بدل کرده اند. آنها از شیوه های نو و خلاق برای اصلاح ساختار و عملکرد شان بهره گرفته اند و از این رو می توانند برای ما سرمشق و الگو باشند. در همین راستا این مقاله به بررسی پیش بینی خلاقیت کارکنان اداره کل ورزش و جوانان براساس مدیریت دانش می پردازد. روش تحقیق از نوع توصیفی بوده و جامعه آماری شامل کلیه کارکنان (۱۰۰ نفر) که مجموعاً ۸۰ نفر (۶۱ مرد و ۱۹ زن) به پرسشنامه پاسخ دادند. داده ها از طریق میدانی و با استفاده از پرسشنامه های استاندارد مدیریت دانش شرون لوسون (۲۰۰۳) ضریب پایایی ۰/۹۴ و خلاقیت رند سیپ (۱۹۸۶) با ضریب پایایی ۰/۷۷، جمع آوری شد. همچنین از آزمون رگرسیون برای پیش بینی متغیر استفاده شد. ضریب همبستگی چندگانه متغیرهای مدیریت دانش با خلاقیت سازمانی ۰/۳۶۳ و ضریب تعیین، یعنی درصدی از واریانس متغیر ملاک که توسط متغیر پیش بین تبیین می گردد در این رابطه برابر ۰/۰۶۹ درصد می باشد. بنابراین متغیر مدیریت دانش، ۰/۰۶۹ درصد از متغیر خلاقیت سازمانی کارکنان در محیط کار را پیش بینی می کند. مدیران گرچه کارها را توسط دیگران انجام می دهند و لیکن به ابزار ویژه ای به نام دانش متکی هستند تا امور سازمان ها را مدیریت نمایند. در این پژوهش مشخص شد متغیر های مدیریت دانش پیشگوی مناسبی برای خلاقیت کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان همدان می باشند. بنابراین شایسته است مدیران زیرساخت های مدیریت دانش را برای ایجاد انگیزه بین کارکنان جهت افزایش خلاقیت کارکنان در محیط کار را مورد توجه قرار دهند.

واژه های کلیدی: مدیریت دانش، خلاقیت، ادارات ورزش و جوانان

بررسی ارتباط بین هوش هیجانی و معنوی با تعهد سازمانی و رضایت

شغلی

کارکنان ادارات تربیت بدنی استان همدان

محمد امرایی^۱ - امیر قنبریپور نصرتی^۲ - علی خادمی^۳ - بهمنی شهریاری^۴

عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

استادیار گروه تربیت بدنی دانشگاه کاشان

آموزشکده فنی و حرفه‌ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اندیشه، اندیشه، ایران
گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد یادگار امام خمینی (ره)، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران،
ایران

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی میزان و رابطه هوش هیجانی، هوش معنوی، تعهد سازمانی و رضایت شغلی در کارکنان ادارات تربیت بدنی استان همدان بود. بدین منظور از روش توصیفی از نوع رگرسیون استفاده شد. با روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای، نمونه‌ای شامل ۱۳۴ نفر از کارکنان اداره تربیت بدنی انتخاب شدند. ابزار پژوهش چهار پرسشنامه معتبر هوش هیجانی سسیر شیرینک (۱۹۹۹)، هوش معنوی جامع آمرام و درایر (۲۰۰۷) پرسشنامه تعهد سازمانی، و پرسشنامه استاندارد رضایت شغلی بود. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش‌های آمار توصیفی (میانگین و انحراف معیار) و آمار استنباطی (ضریب همبستگی ساده، رگرسیون چندگانه) استفاده شده است.

نتایج نشان داد که بین هوش هیجانی و هوش معنوی با رضایت شغلی و تعهد سازمانی رابطه معناداری وجود دارد. همچنین میان هوش هیجانی با رضایت شغلی و هوش هیجانی با تعهد سازمانی نیز رابطه‌ای چندگانه وجود دارد که هوش هیجانی ۱۶ درصد از واریانس رضایت شغلی را پیش‌بینی می‌کند و هوش هیجانی ۱۴ درصد از واریانس تعهد سازمانی را پیش‌بینی می‌کند.

واژه‌های کلیدی: هوش هیجانی، هوش معنوی، رضایت شغل، تعهد سازمانی

مقایسه روحیه کار آفرینی بین ورزشکاران تیمی و ورزشکاران انفرادی

حسین ذبیحی (دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد ساری)، صدیقه محمودی (کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه شمال)

چکیده

عصر جدید، عرصه رقابت بر سر منابع و سرمایه هاست، کار آفرینی به دلیل اینکه جامعه را به سمت تغییرات تکنیکی و مبتکرانه سوق می دهد همچنین به علت اینکه دانش جدید را به خدمات و محصولات نو تبدیل می کند باعث رشد اقتصادی شده و بسیار حائز اهمیت است از طرفی علاوه بر ایجاد اشتغال موجب ارتقاء کیفیت زندگی، توزیع مناسب درآمد، کاهش اضطراب اجتماعی و بهره وری از منابع ملی می شود در واقع کار آفرینی پدیده فنی و اقتصادی جدیدی است که در دو دهه اخیر دنیای اقتصاد و صنعت را با پیامد شگفت انگیز (که از ذهن خلاق سرچشمه می گیرد) متحول ساخته است. پس از تحول نظام دانش در پیرامون آن، محیط دانشگاه ها نیز دچار دگرگونی شده اند طبیعتاً استراتژی دانشگاه باید تغییر کرده و ماموریت اصلی خود را صرف تربیت افراد کارآفرین قلمداد نماید. به منظور دستیابی به هدف فوق دانشگاه باید سازمانی نتیجه گرا، سیستمی، اشتراک گرا، انعطاف پذیر و نهایتاً کارآفرین باشد. با توجه به ترویج ورزش در دانشگاه ها و دغدغه کار آفرینی دانشجویان ورزشکار تاثیر ورزش در رشته های مختلف قابل تامل است در پژوهش حاضر محقق سعی در مقایسه روحیه کارآفرینی در بین ورزشکاران رشته های تیمی و انفرادی را دارد. روش تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش تمامی دانشجویان شاغل به تحصیل مراکز و واحدهای دانشگاه پیام نور ۸۹ بوده اند که تعداد ۳۷۰ دانشجو با استفاده از جدول مورگان به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار تحقیق، پرسش نامه سنجش روحیه کارآفرینی که بر اساس مقیاس لیکرت بصورت چهار گزینه ای طراحی شده است بود. یافته های تحقیق در جدول زیر آمده است. یافته های تحقیق نشان می دهد میانگین کار آفرینی بین ورزشکاران تیمی و انفرادی متفاوت است ولی برای تعیین معنادار بودن این تفاوت از آزمون t مستقل استفاده شد. چون t محاسبه شده ($t = ۰/۵۸۷$) در سطح اطمینان ۹۵ درصد ($\alpha = ۰/۰۵$) و درجه آزادی ۱۲۷ از t جدول بحرانی ($t = ۱/۹۶$) کوچک تر است. در نتیجه تفاوت مشاهده شده معنادار نبوده روحیه کار آفرینی بین ورزشکاران تیمی و ورزشکاران انفرادی برابر است. هر دو گروه ورزشکاران تیمی و انفرادی از روحیه کارآفرینی برابری برخوردار بودند.

واژه های کلیدی: کارآفرینی، ورزش های تیمی، ورزش های انفرادی

بررسی تفاوت هوش اخلاقی دبیران زن و مرد تربیت بدنی شهر همدان

مریم کشوری عسکرپور ۲- معصومه مجیدی پرست ۳- ابراهیم زرین کلام

دانشجوی مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد همدان ۲ و ۳ - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد واحد همدان

چکیده

در میان مشاغل مختلف یک جامعه، شغل معلمی از پراهمیت‌ترین آن‌هاست و معلمان به دلیل تأثیرات مستقیم آموزشی و تربیتی به فرزندان خانواده‌ها، در پرورش نسل‌های آتی هر جامعه نقشی بی‌بدیل یافته‌اند. هوش اخلاقی به عنوان توانایی کاربرد اصول اخلاقی، در اهداف و مرادفات یک فرد از روی قاعده می‌باشد. یافته‌های پژوهشی، هوش اخلاقی را به عنوان عامل اجتماعی‌سازی تعریف کرده‌اند. با توجه به اینکه انتظار می‌رود انسان‌هایی با ارزش‌های والا از بطن مدارس پرورش یابند، لذا همان‌گونه که یافته‌های پژوهشگران نیز نشان می‌دهد تصور بر این است که معلمان بتوانند تأثیر شدیدی بر توسعه‌ی ذهنی و اخلاقی دانش‌آموزان داشته باشند. مطالعات بسیاری نشان داده است که تعاملات دانش‌آموزان در محیط‌های مدارس و به خصوص تعامل آن‌ها با معلمان می‌تواند تأثیر فوق‌العاده‌ای بر یادگیری، توسعه‌ی اخلاقی و دستاوردهای آموزشی و اجتماعی آن‌ها داشته باشد. هوش اخلاقی رفتار مناسب را تقویت می‌کند و قادر است پایداری زندگی اجتماعی را در طول زمان فراهم سازد. بدون هوش اخلاقی، زندگی اجتماعی دوامی نخواهد داشت و بقای این گروه در معرض خطر است. بنابراین اسن پژوهش به دنبال آن است که آیا بین هوش اخلاقی دبیران زن و مرد تربیت بدنی شهر همدان تفاوت معناداری وجود دارد؟ جامعه آماری این تحقیق شامل دبیران تربیت بدنی شهر همدان (۷۷ نفر زن و مرد) در مقطع دبیرستان که در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳ مشغول به فعالیت بودند، می باشد. جمع آوری اطلاعات با استفاده از پرسشنامه استاندارد هوش اخلاقی لنینک و کیل (۲۰۰۵) که داری ۴۰ سوال می‌باشد و ضریب آلفا کرونباخ آن ۰/۸۶، استفاده شد. جهت آزمون فرضیه، از آزمون تی مستقل استفاده شد. با توجه به نتایج می توان گفت تفاوت معنی‌داری در هوش اخلاقی دو گروه زن و مرد مشاهده نشده است. بدین معنی که زنان و مردان در هوش اخلاقی تفاوتی ندارند. پژوهش‌های مختلف عواملی از قبیل: فرهنگ سازمانی، عدم حمایت و پاداش، استرس شغلی و همچنین هوش عاطفی را تاثیر گذار بر هوش اخلاقی کارکنان گزارش کرده اند . هوش اخلاقی موجب افزایش تعهد و ایجاد اعتماد و مسؤولیت پذیری بیشتر در معلمان شده، به بهبود کارایی فردی و گروهی می انجامد.

واژه های کلیدی: هوش اخلاقی، دبیران تربیت بدنی

ارتباط مدیریت دانش و نوآوری در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان همدان

۱ - مزده کسایی ۲- دکتر مجید سلیمانی

۱ - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان ۲-

گروه تربیت بدنی، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

در قرن بیست و یکم، راز و رمز بقای جوامع انسانی را باید در خلاقیت و نوآوری آن ها جستجو کرد. امروزه مدیریت دانش به یک موضوع مهم و حیاتی مورد بحث در متون تجاری و آموزشی تبدیل شده است. جوامع علمی بر این باورند که سازمانها با قدرت دانش، می توانند برتری های بلند مدت خود را در عرصه های رقابتی حفظ کنند. عوامل مهمی با مدیریت دانش در ارتباط تنگاتنگ می باشند. نوآوری سازمانی به عنوان یک عامل موثر در بهره وری سازمان به حساب می آید و موجب تحقق هر چه بهتر اهداف مدیریت دانش می شود. در هر استانی اداره کل ورزش و جوانان متولی رشد و توسعه ورزش استان می باشد، که اگر کارکنان آن دیدی علمی به ورزش داشته باشند به طور قطع باعث بهبود عملکرد هر یک از ادارات ورزش و جوانان شهرستان مربوطه شده و این امر منجر به بهبود عملکرد ادارات کل استان و در نهایت موجب رشد کمی و کیفی ورزش در سطح کشور خواهند شد. از این رو این مقاله به دنبال آن است که آیا بین مدیریت دانش و نوآوری در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان همدان ارتباط وجود دارد؟ روش تحقیق از نوع توصیفی- همبستگی بوده و جامعه آن کارکنان اداره کل ورزش و جوانان همدان (۱۳۰) نفر، که جمعا ۹۵ پرسشنامه جمع آوری شد. اطلاعات از پرسشنامه مدیریت دانش عسگری (۱۳۸۴) با آلفای کرونباخ ۰/۸۹ و پرسشنامه نوآوری افخمی (۱۳۹۰) با آلفای کرونباخ ۰/۸۳ بدست آمد. همچنین برای تعیین رابطه از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد. نتایج نشان میدهد بین مولفه مدیریت دانش و نوآوری، ارتباط معنی داری وجود دارد. پس، هر اندازه نوآوری کارکنان بالاتر باشد، مدیریت دانش هم بیشتر است. می توان گفت هر چه کارکنان از توانمندی های نوآورانه بیشتری برخوردار باشند اقدامات مدیریت دانش به گونه ایی اثر بخش تر انجام خواهد شد. مدیران ادارات ورزش و جوانان باید با بسترسازی مناسب برای خلق ایده های نو در کارمندان خود چه در زمینه های فنی، اداری، سازماندهی و حتی تخصصی بیشتر تلاش کنند و فضایی را در ادارات ورزش و جوانان به وجود آورند که از ایده های نو و خلاق تمجید به عمل آید. نهایتاً، پیشنهاد میشود کارکنان اداره ورزش و جوانان استان همدان مدیریت دانش را به عنوان یک راهبرد آگاهانه در شناسایی، ارزیابی، سازماندهی و ثبت دانش به منظور بالا بردن افکار عموم و افزایش خلاقیت سازمانی و نوآوری کارکنان در این اداره به کار می گیرند.

واژه های کلیدی : مدیرین دانش، نوآوری، اداره کل ورزش و جوانان

راهکارهای توسعه رفتار اخلاقی در حیطه رفتاری در ورزش قهرمانی استان های غرب کشور

میثم نظری قنبری^۱، آرزیتا شجاعی^۲، حمید برار زاده^۳، منیر کریمی^۴

۱ و ۳ و ۴. دانش آموخته کارشناسی ارشد تربیت بدنی، ۲. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی

چکیده

انسان از آغاز تا پایان حیات خویش به طور فطری به ارزش های اخلاقی گرایش دارد. زندگی اجتماعی او ایجاب می کند تا بایدهای اخلاقی را که مبتنی بر اعتقادات و ضوابط اجتماعی اوست انجام دهد و از ناپایدها اجتناب کند. روش تحقیق توصیفی - مقایسه ای و از نوع تحقیقات کاربردی است. جامعه آماری این تحقیق شامل مدیران ورزشی، مربیان تیم های ورزشی، ورزشکاران و مدرسین و محققین شامل اساتید تربیت بدنی دانشگاه ها بود. با استفاده از جدول مورگان مجموع ۳۶۳ نفر به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری این پژوهش، پرسشنامه محقق ساخته بود. روایی این پرسشنامه توسط ۲۰ تن از اساتید تربیت بدنی و روان شناسی کشور تایید و ضریب اعتبار آن از طریق آلفای کرونباخ ۰/۹۵ به دست آمد. از تحلیل عاملی اکتشافی جهت تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شد. نتایج نشان داد که تکرار رفتارهای خوب توسط قهرمانان دارای بیشترین وزن عاملی و از نظر نمونه های آماری مهمترین شاخص در حیطه رفتاری رفتار اخلاقی (وضع موجود) و جلوگیری از انتقال باشگاهی با انگیزه مالی کمترین وزن عاملی را به خود اختصاص داده است. با توجه به تأکید گروه های آزمودنی بر رفتار درست و منطقی مدیران، مربیان و سرپرستان ورزشی، پیشنهاد می شود این مهم به عنوان یکی از ملاک های لازم برای انتخاب هر یک از افراد نامبرده برای عضویت در تیم های منتخب مورد توجه عملی قرار گیرد.

واژه های کلیدی: رفتار اخلاقی، ورزش قهرمانی، استان های غرب کشور

بررسی مدیریت تجربه مشتری در فروشگاه‌های تجهیزات و لوازم ورزشی شهر همدان

حمید قاسمی^۱، ناهیدالسادات قریشی^۲، بهزاد احدی^۳
 ۱- استادیار دانشگاه پیام نور، واحد کرج

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور کرج (نویسنده مسئول)

۳- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه ارومیه

چکیده

امروزه یکی از راهکارهای موفقیت برای هر سازمانی این است که خود را به یکی از انتخاب‌های بی‌قیدوشرط مشتری مبدل سازد. از این رو هدف از این پژوهش بررسی ارتباط بین مدیریت تجربه مشتری و مؤلفه‌های آن در فروشگاه‌های تجهیزات و لوازم ورزشی شهر همدان است. روش تحقیق از نوع توصیفی-همبستگی و تحقیق به لحاظ هدف کاربردی است. جامعه آماری این پژوهش را صاحبان و فروشندگان فروشگاه‌های تجهیزات و لوازم ورزشی شهر همدان تشکیل می‌دادند (۵۲ فروشگاه). نمونه آماری نیز با توجه به حجم جامعه به صورت تمام شمار انتخاب شد. ابزار اندازه‌گیری پرسشنامه مدیریت تجربه مشتری محمدی آلاگوز و همکاران شامل ۴۰ سؤال و ۴ مقیاس (رضایت مشتری، وفاداری، کیفیت و مارک) بود. در نهایت پس از حصول اطمینان از نرمال بودن داده‌ها با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون فرضیه پژوهش موردبررسی قرار گرفت. جهت بررسی ارتباط بین مدیریت تجربه مشتری و مؤلفه‌های آن در فروشگاه‌های تجهیزات و لوازم ورزشی شهر همدان و با توجه به نرمال بودن داده‌ها از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است. نتایج آزمون همبستگی نشان می‌دهد که بین مدیریت تجربه مشتری و مؤلفه‌های آن رابطه مستقیم وجود دارد که در سطح $P < 0/01$ معنی‌دار است. نتایج تحقیق نشان داد که بین مدیریت تجربه مشتری و مؤلفه‌های رضایت مشتری ($r = 0/54$)، وفاداری ($r = 0/82$)، کیفیت ($r = 0/77$) و مارک ($r = 0/64$) رابطه مستقیم و معنی‌داری وجود دارد ($P < 0/01$). در پژوهش‌های اخیر ثابت شده است که فضای کسب‌وکار، شایستگی فروشندگان، قیمت محصول و خدمات ارائه‌شده از عوامل مؤثر بر تجربه مشتری در صنعت خرده‌فروشی است. لذا بر صاحبان و فروشندگان فروشگاه‌های لوازم و تجهیزات ورزشی لازم است که ابعاد مدیریت تجربه مشتری یعنی حفظ رضایت مشتری، ایجاد وفاداری، افزایش کیفیت و توجه به مارک را در ارائه خدمات به مشتریان خود در دستور کار قرار دهند. بر اساس نتایج به‌دست‌آمده به صاحبان و فروشندگان فروشگاه‌های لوازم و تجهیزات ورزشی پیشنهاد می‌شود که در فرآیند فروش همه جوانب رضایت مشتری از جمله مهم‌ترین عامل یعنی قیمت‌گذاری کالاهای ورزشی را به‌خوبی بررسی کنند و در قیمت‌گذاری نهایی با توجه به میزان سوددهی کالا انعطاف‌پذیر باشند.

واژه‌های کلیدی: مشتری، تجهیزات، همدان

مهارت‌های مدیریت زمان و عملکرد تحصیلی

حسین عاشوری^۱، امید صفری^۲

۱- مربی، گروه تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور

۲ - دانشگاه آزاد اسلامی واحد نورآباد ممسنی، گروه تربیت بدنی، نورآباد ممسنی، ایران

چکیده

زمان یک از ارزشمندترین سرمایه‌های موجود برای هر فرد، گروه و سازمان می‌باشد که با دیگر سرمایه‌ها به هیچ عنوان قابل مقایسه نمی‌باشد. بنابراین با توجه به اهمیت زیاد نقش مدیریت زمان در تحصیل، شغل و زندگی افراد این پژوهش سعی دارد به بررسی رابطه هر یک از مهارت‌های مدیریت زمان با عملکرد تحصیلی در دانشجویان پسر رشته تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نورآباد ممسنی بپردازد. به نوعی این سوال را پاسخ دهد که آیا مدیریت زمان با موفقیت تحصیلی ارتباط دارد یا نه؟ این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی می‌باشد. جامعه آماری این تحقیق، کلیه دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نورآباد ممسنی بودند که از آنها تعداد ۷۰ نفر از دانشجویان پسر به روش نمونه‌گیری تصادفی انتخاب شدند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه مدیریت زمان (۲۵ سوالی) برای سنجش هر یک از مهارت‌های مدیریت زمان و معدل تحصیلی دانشجویان برای سنجش عملکرد تحصیلی آنها بود. نتایج تحقیق نشان داد که بین هر یک از مهارت‌های مدیریت زمان با عملکرد تحصیلی دانشجویان تربیت بدنی ارتباطی مثبت و معنی‌داری وجود داشت. بنابراین به ترتیب نتایج همبستگی هر یک از این مهارت‌ها با عملکرد تحصیلی از بیشتر به کمتر مورد بحث قرار می‌گیرد. یکی از مهمترین مهارت‌های مدیریت زمان که بالاترین همبستگی را با عملکرد تحصیلی دانشجویان نشان داده است نظم و انضباط شخصی می‌باشد. مهارت دیگری که با عملکرد تحصیلی همبستگی بالایی داشت هدف‌گذاری (در زندگی شخصی و کاری) بود. مهارت دیگری که با عملکرد تحصیلی ارتباط بالایی دارد مهارت برنامه‌ریزی و اولویت‌بندی کارها می‌باشد. مهارت دیگری که با عملکرد تحصیلی ارتباط بالایی دارد مهارت عدم تعلل در کارها می‌باشد. نتایج این تحقیق حاکی از آن است که بین مهارت تمرکز و عملکرد تحصیلی ارتباط مثبت و معنی‌داری وجود دارد. بنابراین کسانی که برای خود اوقات فراغت در نظر نمی‌گیرند اگر چه ظاهراً از وقت خود استفاده بهتری می‌کنند اما در واقع چنین نخواهد بود آنها با انجام فعالیتهای بیش از حد در طول شبانه روز توانایی خود را کاهش می‌دهند و بنابراین کارایی و اثربخشی تحصیلی آنها پایین خواهد آمد.

واژه‌های کلیدی: مدیریت زمان، عملکرد، نورآباد ممسنی

مهارت‌های مدیریت زمان و فرسودگی شغلی معلمان تربیت بدنی

حسین عاشوری

مریی، گروه تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور

چکیده

فرسودگی شغلی در محیط کاری در حقیقت نوعی از فرسودگی روانی است که با فشارهای روانی یا استرس‌های مربوط به شغل و محیط کار توأم می‌باشد. بنابراین با توجه به اهمیت زیاد نقش مدیریت زمان در تحصیل، شغل و زندگی افراد این پژوهش سعی دارد به بررسی رابطه هر یک از مهارت‌های مدیریت زمان با فرسودگی شغلی معلمان مرد تربیت بدنی شهرستان همدان بپردازد. به نوعی این سوال را پاسخ دهد که آیا مدیریت زمان با فرسودگی شغلی ارتباط دارد یا نه؟ این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی می‌باشد. جامعه آماری این تحقیق، کلیه معلمان مرد تربیت بدنی شهرستان همدان بودند که از آنها تعداد ۱۰۰ نفر از آنها به روش نمونه‌گیری تصادفی انتخاب شدند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه مدیریت زمان (۲۵ سوالی) برای سنجش هر یک از مهارت‌های مدیریت زمان و پرسشنامه (۲۲ سوالی) فرسودگی شغلی برای سنجش فرسودگی شغلی آنها بود. نتایج تحقیق مطابق جدول زیر می‌باشد. به طوریکه بین هر یک از مهارت‌های مدیریت زمان و فرسودگی شغلی معلمان تربیت بدنی ارتباطی منفی و معنی‌داری وجود داشت. همانگونه که اشاره شد ضریب همبستگی بدست آمده بین هر یک از مهارت‌های مدیریت زمان و فرسودگی شغلی معلمان تربیت بدنی نشان‌دهنده یک ارتباط منفی و معنی‌داری می‌باشد. این بدان معنی است که با افزایش هر یک از مهارت‌های مدیریت زمان در معلمان تربیت بدنی، فرسودگی شغلی در آنها کاهش می‌یابد. در این تحقیق همانطور که اشاره شد هر یک از مهارت‌های زمان با فرسودگی شغلی معلمان تربیت بدنی ارتباط منفی و معنی‌داری داشت. بنابراین به ترتیب نتایج همبستگی هر یک از این مهارت‌ها با فرسودگی شغلی از بیشتر به کمتر مورد بحث قرار می‌گیرد. مهارت دیگری که با فرسودگی شغلی ارتباط بالایی دارد مهارت برنامه‌ریزی و اولویت‌بندی کارها می‌باشد. نتایج این تحقیق حاکی از آن است که این مهارت با فرسودگی شغلی ارتباط منفی و معنی‌داری دارد. بنابراین کسانی که برای خود اوقات فراغت در نظر نمی‌گیرند اگر چه ظاهراً از وقت خود استفاده بهتری می‌کنند اما در واقع چنین نخواهد بود آنها با انجام فعالیت‌های بیش از حد در طول شبانه روز توانایی خود را کاهش می‌دهند و بنابراین کارایی و اثربخشی آنها پایین خواهد آمد.

واژه‌های کلیدی: مدیریت زمان، فرسودگی شغلی، معلمان تربیت بدنی

ارتباط بین هوش اجتماعی با سبک‌های رهبری معلمان ورزش استان قزوین

الهه صلواتیان، فاطمه آرمان‌مهر

دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

رهبری در گروه‌های سازمانی یا تیم‌های کاری یکی از مشهورترین و رو به رشدترین ابعاد تئوری‌های رهبری و تحقیق در زمینه آن است. مؤلفه‌های هوش اجتماعی عبارتند از: پردازش اطلاعات اجتماعی؛ یعنی توانایی درک و فهم و پیش‌بینی رفتار و احساسات دیگران. آگاهی اجتماعی؛ درک مناسب از نگرانی‌ها و احساسات سایرین از ارکان موفقیت در فعالیتهای اجتماعی. و مهارت‌های اجتماعی؛ حساسیت به دیگران، برای کسب عملکرد شغلی برتر، توانایی شناخت نیازهای دیگران؛ و در نهایت توانایی شناسایی نگرانی‌های دیگران. بنابراین با توجه به مطالبی که بیان شد؛ به خصوص در حوزه مربیان ورزشی، لازم می‌باشد که وضعیت هوش اجتماعی مربیان ورزشی سنجیده شود و ارتباط آن‌ها با سبک‌های رهبری‌شان مشخص گردد. که این مسئله به عنوان موضوع پژوهش حاضر با عنوان ارتباط بین هوش اجتماعی با سبک‌های رهبری معلمان ورزش استان قزوین می‌باشد. این تحقیق بر مبنای هدف از نوع تحقیقات کاربردی و برحسب روش گردآوری اطلاعات از نوع تحقیقات همبستگی است که برای جمع‌آوری اطلاعات و نظرات ذی‌نفعان از طریق میدانی و با استفاده از پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر را کلیه معلمان ورزش زن و مرد استان قزوین را شامل می‌شود. که حدود ۴۰۰ نفر (۴۰۰ \cong N). که از این تعداد، ۲۸۰ نفر مربی مرد و ۱۲۰ نفر مربی زن هستند. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه سبک‌های رهبری در ورزش باردنز و متزکاس با ۳۵ سوال و پرسشنامه مقیاس هوش اجتماعی ترومسو، با ۲۱ سوال می‌باشد. با توجه به آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن به عمل آمده و نتایج ارائه شده که در تمام ارتباط‌ها، همبستگی‌ها معنی‌دار گردید به غیر از ارتباط بین سبک‌های رهبری با مؤلفه‌ی آگاهی اجتماعی. بنابراین فرض صفر رد شده و در نتیجه بین هوش اجتماعی و ابعاد آن (به غیر از یک مورد) با سبک‌های رهبری معلمان ورزش استان قزوین ارتباط معنی‌داری وجود دارد. هوش اجتماعی دارای مؤلفه‌های ادراکی، تحلیلی-شناختی و رفتاری (مهارت‌ها) می‌باشد. با هوش بودن در تجزیه و تحلیل رفتارهای اجتماعی دیگران نقش مرکزی و دوجانبه دارد. چرا که شامل توانایی شناسایی انگیزه‌ها و تله‌های شناختی مربوط مربوط به افراد دیگر می‌باشد. به علاوه، افراد با هوش اجتماعی بالا قادر به تولید رفتار کافی برای به دست آوردن و رسیدن به اهداف اجتماعی خواستنی خود هستند. به عنوان مثال، در موقعیت‌های متضاد، هوش اجتماعی در دست‌یابی به یک راه حل مسالمت‌آمیز به عنوان یک عنصر مفید و با ارزش می‌باشد که آیا فرد پرخاشگری را انتخاب می‌کند یا آرام بودن را. انتخاب بین این دو نوع از رفتارهای متضاد برای افراد با هوش از نظر اجتماع، اختیاری است.

واژه‌های کلیدی: هوش اجتماعی، سبک رهبری، معلمان تربیت بدنی

تأثیر جنسیت بر وفاداری مشتریان با استفاده از بازاریابی رابطه مند در خدمات ورزشی باشگاه های پرورش اندام شهر ایلام

امیر عبدالمحمدی^۱، شهرام سلیمی^۲، شهرام یاری^۳، فرهاد عباس زاده^۴، هادی وحیدیان^۵

۱- کارشناس ارشد حرکات اصلاحی و آسیب شناسی ورزش، شاغل در آموزش و پرورش شهرستان ایلام

۲،۳ و ۴ دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت ورزش

۵- دانشجوی کارشناس ارشد مهندسی IT، شاغل در آموزش و پرورش شهرستان ملکشاهی

امروزه ورزش دیگر به مانند یک فعالیت صرفاً تفریحی به شمار نمی آید بلکه جهان ورزش دوران جدید و تازه ای را تجربه می نماید. روش تحقیق حاضر توصیفی - همبستگی می باشد که داده های آن به صورت میدانی جمع آوری شده است. این تحقیق در دسته تحقیقات کاربردی جای می گیرد و جامعه آماری تحقیق حاضر را تمامی مشتریان زن و مرد باشگاه های پرورش اندام شهر ایلام تشکیل می دادند. با توجه به اینکه اطلاعات دقیقی درباره تعداد اعضای جامعه مورد بررسی در دسترس نبود، لذا براین اساس تعداد ۳۰۰ پرسشنامه توزیع و پس از جمع آوری تعداد ۲۶۳ نفر جهت تحلیل آماری مورد استفاده قرار گرفت. جهت گردآوری داده ها از سه پرسشنامه مجزا استفاده شد: پرسشنامه ویژگی های فردی شامل ۹ سوال، پرسشنامه وفاداری که در تحقیقات وو (۲۰۰۵) مورد استفاده قرار گرفته و دارای ۸ سوال، پرسشنامه بازاریابی رابطه مند این پرسشنامه شامل ۲۸ سوال که چهار مولفه بازاریاب رابطه مند: اعتماد، تعهد، اطلاع رسانی و رفع تعارض را شامل می شد. روش آماری تحقیق از آزمون کلموگروف - اسمیرنوف (KS) برای آزمون طبیعی بودن توزیع داده ها، از آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن برای بررسی ارتباط بین متغیرهای پژوهش و از آزمون Z فیشر برای بررسی تأثیر جنسیت بر ارتباط بین متغیرهای بازاریابی رابطه مند و وفاداری مشتریان استفاده شد. نتایج نشان داد که جنسیت بر رابطه بین بازاریابی رابطه مند و وفاداری مشتریان تأثیر ندارد و به منظور بررسی این فرضیه از ضریب همبستگی پیرسون به صورت مجزا برای مردان و زنان استفاده شد. نتایج نشان داد که میزان ضریب پیش بین مولفه رفع تعارض با میزان وفاداری مشتریان در مردان برابر $R^2=39/5$ بنابراین می توان گفت که بازاریابی رابطه مند مشتریان مرد این میزان در زنان تقریباً برابر $R^2=40/2$ می باشد. بنابراین می توان گفت که بازاریابی رابطه مند مشتریان زن می توانند در حدود $40/2$ درصد از تغییرات وفاداری مشتریان را پیش بینی کند. نتایج آزمون Z فیشر نشان داد که جنسیت بر ارتباط میان بازاریابی رابطه مند و وفاداری مشتریان معنی دار نمی باشد.

واژه های کلیدی : وفاداری مشتریان، بازاریابی رابطه مند، پرورش اندام

بررسی نقش سبک زندگی دانش آموزان ورزشکار و غیر ورزشکار شهرستان اقلید شیراز

۱. محمد هاشم تقیه ۲. حسین پورسلطان زرنندی ۳. زهره تدین
۱. دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت ورزشی ۲. استادیار گروه تربیت بدنی دانشگاه پیام نور ۳.
دبیر تربیت بدنی آموزش و پرورش

چکیده

اوقات فراغت، فرصتی است که به فرد امکان می دهد تا هنگامی که از کار، اجتماعات یا تعهدات خانوادگی بسیار آزاد است، یک فعالیت ذهنی، تفریحی یا سرگرم کننده مطابق با سلیقه خود فراهم کند، انسان امروزی، در بودجه‌ی خانوادگی خود سهم بیشتری به اوقات فراغت اختصاص می دهد. جامعه آماری این پژوهش را تمامی دانش آموزان ورزشکار و غیر ورزشکار مقطع متوسطه شهرستان اقلید است. برای بدست آوردن اطلاعات از پرسش نامه سبک زندگی و اوقات فراغت استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه های تحقیق از روش آماری t همبسته و t مستقل استفاده شد. نتایج پژوهش حاضر نشان داد که بین وضعیت سبک زندگی دانش آموزان ورزشکار و غیر ورزشکار با تاکید بر مولفه های ورزش و تندرستی، کنترل وزن و تغذیه و پیشگیری از حوادث تفاوت معناداری با هم دارد ($p < 0.05$). و در سایر مولفه ها تفاوت معناداری مشاهده نشد. نتایج پژوهش بیشتر در حیطه تندرستی و فعالیتی بین ورزشکاران و غیر ورزشکاران تفاوت مشاهده شد. بنابراین فعالیت های ورزشی، دارای آثار روانی بسیار زیادی است که می توان به کاهش اضطراب، کاهش افسردگی، ایجاد محافظت و مقابله با فشار روانی، افزایش عزت نفس، بهتر شدن خلق و خو و توسعه سلامت روانی اشاره کرد. در ضمن یکی از راه های کاهش مشکلات روانی و افزایش سلامت و تندرستی؛ روی آوردن به ورزش است. اوکاندومیایکی، با بررسی اوقات فراغت، فعالیت بدنی و روش زندگی نشان داد که شیوه زندگی فعال، رابطه نزدیکی با سطوح سلامت و آمادگی دارد. در این پژوهش بین سبک زندگی دانش آموزان ورزشکار در اکثر مولفه ها تفاوت معناداری مشاهده نشد. و این مسله می تواند بسیار مهم باشد. زیرا در این شهرستان نیاز به تحقیقات بیشتری دارد که چه مساله ای باعث این مساله شده است.

واژه های کلیدی: سبک زندگی، اوقات فراغت، اقلید

مدل سازی علی پیوند گروهی در ورزشکاران

حسن میرزا حسینی^۱، پرویز صباحی^۲، لیث حکیم^۳

استاد یار گروه روان شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم

استاد یار دانشگاه و هیئت علمی دانشکده روان شناسی سمنان

دانشجوی کارشناسی روان شناسی عمومی دانشگاه آزاد سمنان

در دنیای پیشرفته امروزی هیچ ورزشکاری بدون داشتن یک مربی و رهبر آگاه و رهبر مقتدر نمی‌تواند قله‌های صعود را طی کند. رهبری را می‌توان بدین صورت بیان کرد که فرایند رفتاری اثر گذار بر افراد و گروه‌ها در جهت اهدافی معین است. این پژوهش از نوع تحقیقات علی بود که به صورت میدانی اجرا شد. جامعه آماری این پژوهش را کلیه ورزشکاران نوجوان پسر استان قم که در سال تحصیلی ۹۴ - ۹۳ در حال تحصیل (تعداد ۵۰۰۰ نفر) بودند، تشکیل داد، که با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده تعداد ۲۵۰ نفر از ورزشکاران به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار اندازه‌گیری این پژوهش پرسشنامه محیط گروهی در ورزش کارون، ویدماینر و براولی و پرسشنامه مقیاس رهبری در ورزش چلادورای بود. داده‌ها با استفاده از شاخص‌های آمار توصیفی خلاصه و توصیف شد و از معادله ساختاری SME برای آزمون مدل ارتباط علی و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار لیزرل با سطح اطمینان ۰/۰۵ استفاده شد. یافته‌های تحقیق نشان داد که ارتباط علی بین رفتار دمکراتیک، رفتار بازخورد مثبت، رفتار آموزش و تمرین و رفتار حمایت اجتماعی و میزان انسجام گروهی در ورزشکاران نوجوان پسر وجود دارد ($P < 0/05$). نتایج نشان داد که رابطه معنی‌داری بین رفتار دمکراتیک، رفتار بازخورد مثبت، رفتار آموزش و تمرین و رفتار حمایت اجتماعی و میزان انسجام گروهی در ورزشکاران نوجوان وجود دارد. بر این اساس می‌توان نتیجه گرفت در رفتار آمرانه به این دلایل که مدیران خواسته‌های خود را به کارکنان دیکته خواهند کرد و کارکنان مورد مشورت قرار نمی‌گیرند، تصمیم‌گیری سریع‌تر ولی انگیزه‌ی آنان پایین خواهد بود. ولی در رفتار دمکراتیک، بازخورد مثبت، رفتار آموزش و تمرین و حمایت اجتماعی به این دلایل که مدیر اختیارات را به کارکنان واگذار می‌کند تا مسئولیت انجام کار خود را بر عهده گیرند. کارکنان از روشهای مورد علاقه خود برای انجام کارها استفاده خواهند کرد، کارکنان در تصمیم‌گیری‌ها شرکت خواهند کرد و همچنین با ایجاد جو گروهی مثبت و روابط گرم بین اعضای تیم، انگیزه‌ی آنها افزایش خواهد یافت. در نهایت با توجه به یافته‌های تحقیق می‌توان ادعا کرد که بین سبک‌های رهبری و انسجام گروهی در ورزشکاران نوجوان پسر رابطه معنی‌داری دارد.

واژه‌های کلیدی: مدل سازی علی، رهبر، انسجام گروهی

ارتباط بین سکوت سازمانی با سبک تفکر در کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان اصفهان

۱ - زهرا فرقانی تهرانی ۲- ابراهیم علیدوست قهفرخی

دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان ۲- استادیار دانشگاه تهران
 افرادی که در بیان اندیشه‌ها و احساسات خود شکست می‌خورند، غالباً دچار استرس، اضطراب، نارضایتی، بد بینی و حتی افسردگی می‌شوند. غالباً پنداشت کسانی که سکوت می‌کنند این است که دیدگاه‌هایشان مهم نیست و در بسیاری از موارد، علاقه آن‌ها به کار کاهش می‌یابد و نهایتاً این عوامل سبب می‌شود سازمان را ترک کنند. سه نوع انگیزه مرتبط با سکوت وجود دارد: رفتار کناره‌گیرانه بر اساس تسلیم بودن و رضایت دادن به هر چیز، رفتار خودحفاظتی بر اساس ترس و رفتارهای دیگر خواهانه به دلیل علاقه به دیگران و ایجاد فرصت برای تشریح مساعی با آن‌ها. این سه نوع انگیزه در کارکنان به سه نوع سکوت منجر می‌گردد که عبارتند از: سکوت مطیع، سکوت تدافعی، سکوت نوع‌دوستانه. روش تحقیق از نوع کاربردی و همبستگی است. و گردآوری اطلاعات به صورت میدانی از طریق پرسشنامه بود. برای جمع آوری داده‌ها از دو پرسشنامه، سنجش سکوت سازمانی ونداین و همکاران (۲۰۰۳) و پرسشنامه سبک تفکر استرنبرگ (۱۹۹۷) استفاده شد. برای طبیعی بودن داده‌ها از آزمون کولموگروف اسمیرنوف استفاده شد که این آزمون نشان داد که داده‌ها غیر طبیعی می‌باشند. پس در نتیجه از همبستگی اسپیرمن برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده خواهیم نمود. با توجه به آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن به عمل آمده و نتایج ارائه شده، مشاهده می‌شود که در موارد ارتباط سبک تفکر و سکوت تدافعی ($r = -0/174$ و $P = 0/043 \leq 0/05$) ارتباط معنی‌داری مشاهده گردید و در مورد ارتباط بین سبک تفکر قانون-گرایانه با سکوت مطیع ($r = 0/076 \leq 0/05$ و $P = 0/153$) و سکوت نوع‌دوستانه ($r = 0/303 \leq 0/05$ و $P = 0/089$) ارتباط معنی‌داری مشاهده نگردید. به موازات گسترش و پیچیده‌تر شدن سازمان‌ها و محدود شدن منابع مالی و مادی آن‌ها، اهمیت مدیریت بیشتر و بیشتر گردیده و تخصیص بهینه منابع چندگانه سازمانی شامل منابع سرمایه-ای، کالبدی، انسانی، اطلاعاتی و زمان به گونه‌ای که بهره‌وری بیشتری برای سازمان‌ها به ارمغان آورد، روز به روز مشکل‌تر می‌شود. از طرفی مدیران نمی‌توانند مهارت‌های سه‌گانه خود را بدون توجه به مهارت استفاده مؤثر از وقت که با مفهوم مدیریت زمان بیان می‌شود به طور مؤثر به کار گیرند. امروزه در علوم مختلف از جمله مدیریت و اقتصاد به اهمیت زمان و چگونگی استفاده از وقت توجهی وافر مبذول گردیده است. به گونه‌ای که استفان لیندر (۱۹۹۶) درباره کمیابی زمان در مباحث اقتصادی می‌گوید زمان یک منبع کمیاب محسوب می‌شود و تلف شدن زمان ضایعات جبران‌ناپذیری برای فرد و سازمان به بار می‌آورد.

واژه‌های کلیدی: سکوت سازمانی، تفکر، کارکنان، اصفهان

رابطه بین هوش رقابتی و کارآفرینی در اداره کل ورزش و جوانان اصفهان

عبدالله خسروی

دانشجوی بازاریابی ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

چکیده

امروزه سازمان‌ها برای اینکه در محیط به شدت رقابتی به حیات اقتصادی خود ادامه دهند به ابزارهای جدیدی در جهت تصمیم‌گیری نیاز دارند. از جمله این ابزارها، هوش رقابتی یا هوشمندی رقابتی است که در حال تبدیل به معیاری است که بتواند مدیران را در اخذ تصمیمات هوشمندانه یاری دهد. همچنین کارآفرینی را باید یکی از ضروریات هزاره ی جدید دانست، عصری که به جامعه ی اطلاعاتی و هنگامه ی جهانی شدن مرسوم است. کارآفرینی سازمانی، شامل پرورش رفتارهای کارآفرینانه در سازمان است که در آن سازمان شرایطی را فراهم می‌کند تا کل سازمان و کارکنان آن از روحیه ی کارآفرینی برخوردار شوند. ورزش در ایران در حال تحول و رو به توسعه است و همین تحرک می‌تواند زمینه‌های مناسبی جهت فعالیت‌های کارآفرینانه در کنار ورزش میسر سازد. با توجه به اهمیت کارآفرینی در سازمانهای ورزشی، این مقاله به بررسی رابطه هوش رقابتی با کار آفرینی در اداره کل ورزش و جوانان استان اصفهان می‌پردازد. روش تحقیق از نوع همبستگی، که اطلاعات آن از طریق دو پرسشنامه استاندارد هوش رقابتی (گلدسون و همکاران ۲۰۱۲) با ضریب پایایی (۰/۹۰) و کارآفرینی سازمانی (حسینی ۱۳۹۰) آلفای کرونباخ (۰/۹۲) بدست آمد. جامعه آماری کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان اصفهان (N=۲۳۰) می‌باشد. که طبق جدول مورگان ۱۴۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شد. جهت تعیین ارتباط بین متغیرهای تحقیق از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد. بنابر نتایج جدول همبستگی معنادار می‌باشد. پس می‌توان گفت بین کارآفرینی سازمانی و هوش رقابتی در بین کلیه کارکنان همبستگی ساده وجود دارد. با توجه به نتیجه پژوهش، در اداره کل ورزش و جوانان استان اصفهان، به منظور افزایش و بهبود عملکرد و بهره‌وری، مدیران بایستی شرایطی را در محیط کار و سازمان فراهم آورند که هوش رقابتی کارکنان افزایش یابد. از طرفی سازمانهای ورزشی برای بهره‌گیری از فرصت‌های بالقوه در عرصه ی ورزش، نیازمند کارکنانی توفیق‌طلب و هوشمند رقابتی هستند که از انگیزش مطلوب در انجام وظایف خویش برخوردار باشند تا بتوانند روحیه ی کارآفرینی را در خود تقویت کنند.

واژه های کلیدی: هوش رقابتی، کار آفرینی سازمانی، اداره کل ورزش و جوانان

رابطه بین هوش اجتماعی و سبک رهبری در اداره کل ورزش و جوانان

همدان

علی قهرمانی ، محمد هادی نورمحمدی

دانشجویان مدیریت ورزشی دانشگاه ازاد اسلامی واحد همدان

چکیده

رهبری یکی از الزامات اصلی سازمان های مدرن است که باید فعالیت های زیادی انجام دهد. یک خصیصه ی مهم که سازمان های موفق را از سازمان های ناموفق متمایز می کند رهبری اثر بخش و پویا می باشد. سبک رهبری رفتار های متداومی است که افراد در موقع کار با دیگران یا توسط دیگران از خود دارند و توسط دیگران درک خواهد شد. در مجموع یک سری مهارت های بین فردی در ارتباط با توانایی مدیران و رهبران در مورد دوستی و صمیمیت با مردم و درک احساسات آنها و استقرار احترام و اعتماد متقابل، ارتباطات تجویزی و موثر بین پیروان و رهبران وجود خواهد داشت. داشتن هوش اجتماعی بالا چیزی است که می تواند بر آن تاثیر بگذارد. هوش اجتماعی عبارت است از توانایی به کارگیری مهارت های ارتباطی، روابط دوستانه با دیگران، رفتارهای اجتماعی و هم دلی بادیگران. با توجه به اهمیت هوش اجتماعی در انتخاب سبک رهبری مدیران این مقاله به دنبال آن است که آیا بین هوش اجتماعی و سبک رهبری در اداره کل ورزش و جوانان همدان ارتباط معناداری وجود دارد؟ روش تحقیق توصیفی- همبستگی، جامعه آماری کلیه کارکنان (۱۰۰ نفر) که مجموعاً ۸۰ نفر به پرسشنامه پاسخ دادند. اطلاعات از طریق پرسشنامه استاندارد سبک رهبری سالزمن (۱۹۸۲) با ضریب آلفای ۰/۸۶ و مقیاس هوش اجتماعی ترومسو (۲۰۰۱) با ضریب آلفای ۰/۸۱ بدست آمد. با توجه به نتایج مشاهده می شود که رابطه هوش معنوی در هر دو بعد انسان گرایی و وظیفه گرایی با سبک رهبری معنادار می باشد. در نتیجه می توان گفت بین هوش اجتماعی و سبک رهبری در اداره کل ورزش و جوانان استان همدان ارتباط معناداری وجود دارد. با هوش بودن در تجزیه و تحلیل رفتارهای اجتماعی دیگران نقش مرکزی و دوجانبه دارد. افراد با هوش اجتماعی بالا قادر به تولید رفتار کافی برای به دست آوردن و رسیدن به اهداف اجتماعی خواستنی خود هستند. از این یافته ها می توان نتیجه گیری کرد که بکارگیری مهارت ها و شایستگی های هوش اجتماعی می تواند از کارکردی مثبت بر عملکرد این سازمان برخوردار باشد، به نحوی که به طور معناداری اثرگذاری سبک رهبری مدیران را بر کیفیت زندگی کاری کارکنان، تحت تأثیر خود قرار دهد.

واژه های کلیدی : هوش اجتماعی، سبک رهبری، اداره کل ورزش و جوانان

اولویت بندی ابعاد انگیزشی داوطلبین رویدادهای ورزشی در استان خراسان شمالی

اکبر فارسی ۲. محسن اسمعیلی ۳. ریحانه شاقلی

۱. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد مشهد ۲ و ۳. عضو هیات علمی پژوهشگاه تربیت بدنی

در طی نیم قرن گذشته تغییرات پرشتاب در تمامی ابعاد زندگی اجتماعی و سازمانی باعث شده دولتها و سازمانها به منظور کاهش فشارهای ایجاد شده در زمینه‌های مختلف، از مردم کمک و یاری گرفته و بخش عمده‌ای از فعالیت‌های خود را به داوطلبان واگذار کنند. با توجه به اهمیت موضوع داوطلبی، هدف از این تحقیق اولویت بندی ابعاد انگیزشی داوطلبان ورزشی شرکت کننده در رویدادهای ورزشی استان خراسان شمالی است. این تحقیق توصیفی و از نوع پیمایشی است. گردآوری داده‌ها با استفاده از پرسشنامه اطلاعات فردی و پرسشنامه اصلاح شده فارل (۱۹۹۸) می‌باشد. جامعه آماری این تحقیق متشکل از تمام افرادی بود که تا زمان انجام تحقیق تجربه فعالیت‌های داوطلبی را در رویدادهای ورزشی داشته‌اند. بدین منظور، از هیات‌های ورزشی استان کمک گرفته شد و تعداد ۱۶۵ نفر در مجموع به عنوان جامعه آماری شناخته شد که با توجه به جدول کرجسی و مورگان تعداد ۱۱۳ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی و در آمار استنباطی با توجه به رتبه بندی عوامل از آزمون فریدمن استفاده شد. عامل همبستگی در میان چهار متغیر انگیزه‌های مورد بررسی به عنوان مهمترین عامل شناخته شد. از اینرو می‌توان چنین استنباط کرد که یکی از راهکارهایی که مدیران ورزشی برای جذب و مخصوصاً حفظ داوطلبان می‌توانند بکار گیرند، توجه به مسائل خود شکوفایی و عزت نفس داوطلبان، برقراری روابط و تعاملات قوی با آنان و نیز ایجاد روابط مفید داوطلبان با سایر اعضای داوطلب و غیر داوطلب می‌باشد عامل سودمندی به عنوان دومین متغیر مهم از نظر داوطلبان رویدادهای ورزشی عنوان شد. در میان گویه‌های این مولفه گویه "میخواهم برای جامعه خود فرد مفیدی باشم" بالاترین میانگین را داشت که نشان از علاقه داوطلبان جهت حضور در فعالیتهای اجتماعی و ایفای نقش را دارد. عامل تعهد در رتبه بندی به عنوان سومین عامل شناخته شد. همچنین از میان پنج انگیزه مربوط به عامل تعهد، انگیزه "برای ارائه فعالیت داوطلبی تجربه گذشته داشتم" به عنوان مهمترین انگیزه و انگیزه "اغلب افراد در جامعه ما داوطلب هستند" به عنوان ضعیف ترین انگیزه شناخته شد. عامل سنت‌های خارجی در رتبه بندی مولفه‌های انگیزشی به عنوان پایین ترین عامل در رتبه بندی شناخته شد. بطور کلی با توجه به نتایج این تحقیق می‌توان بیان کرد که انگیزه‌های داوطلبین ورزشی ممکن است در گروه‌های مختلف مردم و همچنین در مناطق و استانهای مختلف کشور با یکدیگر تفاوت داشته باشد.

واژه های کلیدی: داوطلبین، رویدادهای ورزشی، همبستگی، تعهد

تدوین برنامه راهبردی و عملیاتی توسعه ورزش های همگانی مدیریت

تربیت بدنی نهاجا

علی سلگی^۱، کورش خوارزمی^۲

چکیده

ورزش یکی از جنبه های اهداف توسعه سازمان ملل است که با توسعه ارتباط تنگاتنگی دارد. با گسترش آن، مردم و قشر های گوناگون یک جامعه از فواید آن بهره مند می شوند. طی سالهای اخیر بحث برنامه ریزی استراتژیک در سطح گسترده ای در جامعه بویژه در سطح تربیت بدنی مطرح بوده است. از این رو هدف از تحقیق حاضر تدوین برنامه راهبردی و عملیاتی توسعه ورزش های همگانی مدیریت تربیت بدنی نهاجا بود. روش تحقیق توصیفی - تحلیلی بوده و به صورت پیمایشی انجام شد. جامعه آماری تحقیق شامل مدیران، رؤسای دواير و رؤسای هیئت مدیریت تربیت بدنی بودند. نمونه تحقیق تعداد ۵۵ نفر (۲ مدیر ارشد، ۳۹ رئیس دایره و ۱۴ رئیس هیئت) بودند. جهت تدوین برنامه راهبردی توسعه ورزش های همگانی مدیریت تربیت بدنی نهاجا، از پرسشنامه ها، ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی، ماتریس SWOT و سایر آزمون های آماری به تناسب استفاده شد. روایی محتوایی پرسشنامه های مورد نظر پس از اعمال نقطه نظرات (اصلاح، حذف و اضافه) توسط ده نفر از اساتید و متخصصین تربیت بدنی مورد تأیید قرار گرفت. پایایی پرسشنامه ها از طریق ضریب آلفای کرونباخ و با استفاده از نرم افزار SPSS تعیین شد که ضریب پایایی همگی بالای ۰/۸ بود. برای تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی و استنباطی مانند KMO، فریدمن و خی دو با کمک نرم افزار SPSS استفاده شد. با توجه به ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی، جایگاه توسعه ورزشهای همگانی مدیریت تربیت بدنی نهاجا در منطقه تدافعی بدست آمد که استراتژی های WT جهت توسعه ورزش های همگانی مفید تر واقع خواهند شد.

واژه های کلیدی: ورزش همگانی، SWOT، برنامه عملیاتی

تبیین موانع حضور حامیان مالی در رویدادهای ورزشی

۱- محسن اسمعیلی ۲- جواد مرادی

۱. عضو هیات علمی پژوهشگاه تربیت بدنی ۲. کارشناس ارشد تربیت بدنی دانشگاه تهران

چکیده

حمایت ورزشی می‌تواند یک روش ارزشمند برای رسیدن به بازار جدید و حفظ مشتریان موجود باشد. حمایت ورزشی می‌تواند فروش را افزایش دهد، گرایش‌ها را تغییر دهد، آگاهی‌ها را بالا برد و روابط با مشتریان را دائمی سازد. هدف از انجام این تحقیق بررسی موانع حضور حامیان مالی در رویدادهای ورزشی می‌باشد. پژوهش حاضر توصیفی و از نوع مطالعات پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر، ۱۰۸ نفر از مدیران عامل، مدیران بازاریاب، مدیران مالی و یا مسئولین بخش‌های ورزشی ۵۴ شرکت بزرگ تولیدی، خدماتی و بازرگانی (خصوصی و دولتی) استان خراسان رضوی که توانایی حمایت ورزشی را داشتند؛ بود. تعداد نمونه‌های تحقیق در روش تحلیل عاملی بر اساس تعداد متغیرها تعیین می‌شود (حداقل دو و حداکثر ده برابر متغیرها). روش نمونه‌گیری تحقیق بصورت هدفمند بود. ابزار جمع‌آوری داده‌ها، پرسشنامه محقق ساخته‌ای بود که برای تأیید روایی صوری و محتوایی، این ابزار در اختیار اساتید مدیریت ورزشی که در زمینه بازاریابی دارای تخصص بودند قرار گرفت. پس از بررسی و لحاظ کردن نظرات و پیشنهادها، پرسشنامه نهائی تنظیم و تأیید شد. همچنین پایایی ابزار با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ $\alpha=0/86$ بدست آمد. در تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش‌های آمار توصیفی (فراوانی، میانگین و انحراف معیار) و برای مشخص کردن موانع حضور حامیان مالی در رویدادهای ورزشی از تحلیل عاملی اکتشافی به همراه چرخش واریماکس (متعامد) استفاده شد. نتایج نشان داد عامل اقتصادی بیشترین بار عاملی را در بین مولفه‌های موثر بر حضور حامیان مالی در ورزش دارد. طبق نتایج تحقیق، مولفه اقتصادی دارای بیشترین بار عاملی و تاثیرگذاری از نظر جامعه آماری بوده است. این بدان معنی است که موضوعاتی از جمله میزان تورم، رکود، سودآوری و حاشیه سود، بازدهی سرمایه و درآمدزایی از مهمترین عواملی است که موجب جذب و حفظ حامیان مالی می‌شود. از اینرو به مدیران رویدادهای ورزشی پیشنهاد می‌شود با توجه ویژه به دو عامل برتر در جذب حامیان، به سایر عوامل حمایتی و تشویقی، مدیریت و اجرای مناسب تر رویدادهای ورزشی، در نظر داشتن تاثیرات رویدادها بر فرهنگ و جامعه و توجه به گرایش‌های سیاسی حامیان توجه داشته باشند.

کلمات کلیدی: حامیان مالی، رویدادهای ورزشی، اقتصاد، تبلیغات، رسانه

رابطه هوش اخلاقی با سازگاری شغلی در دبیران تربیت بدنی شهر همدان

۱- مریم کشوری عسکرپور ۲- معصومه مجیدی پرست ۳- ابراهیم زرین کلام

۱ - دانشجوی مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد همدان ۲ و ۳ - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد واحد همدان

چکیده

رسیدن به اهداف سازمان بستگی به توانایی و انگیزه کارکنان در انجام وظایف دارد. انگیزه شاید یکی از قوی‌ترین نیروهایی باشد که انسان را با شغلهش سازگار می‌کند و می‌تواند افراد را به سمت انجام دادن فعالیت‌هایی خاص سوق دهد. ادارات آموزش و پرورش به واسطه‌ی ارتباط تنگاتنگ خود با مردم و ماهیت آموزشی و ضروری بودن‌شان، نیازمند معلمانی مسئول و متعهد می‌باشند که موجبات هر گونه نارضایتی و افت عملکرد و ناسازگاری با شغل خود را برای مجموعه به همراه نداشته باشند. پرورش این نیروی توانمند، نیاز توجه بیشتر و انجام مطالعات در برنامه‌ریزی‌های علمی و همچنین برقراری عدالت در سازمان می‌باشد. از این رو توجه به سازگاری شغلی دبیران تربیت بدنی و اعتماد سازمانی آنان که بتواند رضایت شغلی و هوش اخلاقی آنان را در راستای تعلیم و تربیت نسل آینده افزایش دهد باید مورد توجه قرار گیرد. این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی - همبستگی، جامعه آماری شامل دبیران تربیت بدنی شهر همدان (۷۷ نفر) مقطع دبیرستان، می‌باشد، برای جمع‌آوری اطلاعات از دو پرسشنامه استاندارد هوش اخلاقی لنینک و کیل (۲۰۰۵) آلفا کرونباخ ۰/۸۶ و پرسشنامه سازگاری شغلی دیویس و لافکواست (۱۹۸۴) آلفا کرونباخ ۰,۷۸ به دست آمد. طبق نتایج، مشاهده می‌شود که بین هوش اخلاقی و مولفه‌های آن با سازگاری شغلی دبیران تربیت بدنی شهر همدان رابطه معناداری وجود دارد. در نتیجه هر چقدر هوش اخلاقی دبیران تربیت بدنی بالاتر باشد سازگاری شغلی آنان بیشتر و در نتیجه تعهد و کارایی آنان بالاتر است. با توجه به یافته‌های پژوهش‌های مرتبط می‌توان به این نتیجه رسید که یافته‌های این پژوهش منطقی بود و هوش اخلاقی می‌تواند از جمله عوامل تأثیرگذار بر بهبود سازگاری شغلی باشد.

واژه‌های کلیدی: هوش اخلاقی، سازگاری شغلی، دبیران تربیت بدنی

افتخارات ورزش قهرمانی دانشگاه پیام نور در المپیادهای وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

نرگس شکوهی سلگی ، نسرین شاه محمدیان ، اعظم ترابی قریه علی

کارشناس ارشد تربیت بدنی، مدیر تربیت بدنی دانشگاه پیام نور همدان - کارشناس ارشد تربیت بدنی، اداره

کل تربیت بدنی دانشگاه پیام نور، کارشناس تربیت بدنی، اداره کل تربیت بدنی دانشگاه پیام نور

تربیت بدنی و ورزش وسیله ای برای ارتقای سلامت جسمی و روانی جامعه دانشگاهی است، لذا در بهبود شاخص های علمی، بهداشتی و فرهنگی هر دانشگاه موثر می باشد. این پژوهش از نوع توصیفی می باشد که برای جمع آوری داده ها از روش تحلیل استنادی استفاده شد. جامعه آماری این تحقیق را ورزشکاران شرکت کننده در المپیادهای وزارت علوم که در بین سال های ۱۳۷۲ تا ۱۳۹۳ شمسی در این مسابقات حضور داشتند. هر سال تیم های دانشگاه پیام نور در مسابقات قهرمانی دانشگاه های کشور شرکت می نمایند و تاکنون دانشجویان ما در زمینه های مختلف ورزشی مقام های اول تا پنجم را کسب نموده اند.

مقام های کسب شده دانشگاه پیام نور				دانشگاه میزبان	سال	المپیاد
پسران	دختران					
دوم	دوم			تهران	۱۳۷۲	اول
پنجم	سوم			اصفهان و صنعتی اصفهان	۱۳۷۴	دوم
چهارم	اول			شیراز و تبریز	۱۳۷۶	سوم
سوم	چهارم			الزهر	۱۳۷۷	چهارم
دوم	دوم			الزهر و شهید بهشتی	۱۳۷۹	پنجم
اول	دوم			فردوسی مشهد	۱۳۸۱	ششم
سوم	اول			صنعتی اصفهان	۱۳۸۳	هفتم
دوم	سوم			شهید باهنر کرمان	۱۳۸۵	هشتم
چهارم	پنجم			همدان - یزد	۱۳۸۷	نهم
دوم	دوم			استان سمنان-استان مازندران	۱۳۸۹	دهم
دوم	اول			بیرجند- ارومیه	۱۳۹۱	یازدهم
اول	اول	فوتبال تهران	بدمینتون تهران	شهید بهشتی (بنا به تغییر نحوه امتیاز بندی دانشگاه پیام نور از یک دانشگاه واحد به واحد های مجزا)	۱۳۹۳	دوازدهم
اول	اول	دو و میدانی تهران	تکواندو گیلان			
اول	اول	بدمینتون زنجان	فوتسال قزوین			
دوم	دوم	بسکتبال تهران	شنا تهران			
دوم	دوم	شنا تهران	دو و میدانی کرمان			
سوم	سوم	تنیس روی میز اصفهان	اصفهان			
سوم		کشتی آزاد مازندران				

ارزیابی راهکارهای ارتقا و توسعه ورزش همگانی بانوان در دانشگاه

۱- زهرا میرزائی ۲- مرضیه مظاهری فرد ۳- ریحانه سلطانی

۱ و ۳- دانشجوی کارشناسی تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه پیام نور مرکز تیران

۲- مدرس گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه پیام نور مرکز تیران

امروزه ورزش همگانی نقش مهمی در ابعاد مختلف زندگی مخصوصاً سلامت افراد جامعه ایفا می‌کند. باتوجه به دسترسی و ارزان بودن ورزش همگانی و اهمیت راهبردی بانوان از نظر سلامت جسمی، روانی و اجتماعی که در اسناد راهبردی توسعه ورزش کشور از آن به عنوان یکی از سیاست‌های اصولی نام برده شده. در این پژوهش از نگرش بانوان شاغل و دانشجو به عنوان ذی‌نفعان اصلی، در مورد راهکارهای مطرح شده در منابع برای ارتقا و توسعه ورزش همگانی استفاده شده است. مطالعه مزبور از نوع کاربردی است و به روش توصیفی- تحلیلی اجرا شده است. جامعه آماری، کل دانشجویان دختر رشته‌ی تربیت بدنی مشغول به تحصیل در سال تحصیلی ۹۳-۹۴ و شاغلان زن دانشگاه آزاد واحد نجف‌آباد بوده‌اند. جامعه نمونه ۱۰۰ درصد جامعه آماری است و نمونه‌گیری از طریق روش غیراحتمالی انجام شده است. در تجزیه و تحلیل آماری از نرم‌افزار Spss20 با بکارگیری فراوانی مطلق و نسبی، میانگین، آنالیز واریانس، T آزمون، آزمون پیرسون و آزمون توکی استفاده شده است. در مقایسه آماری دو گروه دانشجو و کارکنان زن دانشگاه براساس آزمون آماری X^2 پیرسون با درجه آزادی (df=4) و $(P < 0/05)$ تفاوت معنا داری در اطلاعات دو گروه مشاهده شده که بیشترین اطلاعات افراد در سطح متوسط بوده است. سطح اطلاعات از ورزش همگانی در کل افراد در محدوده متوسط بوده و به طور معناداری $(P=0/043)$ دانشجویان دختر اطلاعات بیشتری نسبت به کارکنان زن داشته‌اند. تفاوت معنادار و اعتقاد بیشتر کارکنان زن نسبت به دانشجویان به راهکار موظف کردن قانونی هم از نکات جالب توجه به دست آمده در این تحقیق است، علت آن شاید ناشی از افزایش تجربیات شغلی نسبت به دانشجویان دختر باشد. بدیهی است نگرش افراد به راهکارها برگرفته از نگرش مثبت به مدیریت اثربخش در برنامه‌ریزی و تأمین منابع در دانشگاه است. به راهکار موظف کردن قانونی افراد، در تحقیقات دیگر اشاره‌ای نشده لذا مقایسه‌ای صورت نگرفته است. الویت راهکارها در نگرش افراد جامعه، تأمین فضای مناسب و حداقل امکانات، تشویق افراد، تأمین عمومی رفاهی اقتصادی و اختصاص زمان آزاد و کافی بوده است که می‌تواند در تحقق اهداف کاربردی، راهنمای مسئولان باشد.

واژه های کلیدی: ورزش همگانی، راهکار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف‌آباد

ارتباط بین نوآوری سازمانی و چابکی سازمانی در هیات های ورزشی شهر کرمانشاه ولی ناصری پلنگرد ۱، احدیه صادقی کلانی ۲، سعید صادقی بروجردی ۳، نریمان رحمانی ۴

۴ و ۱- باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران ۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی (دانشگاه پیام نور ایوان) ۳- دانشیار دانشگاه کردستان

چکیده

یکی از مسائل اساسی که امروزه سازمان ها با آن مواجه اند، چگونگی مقابله با تغییرات غیرقابل پیش بینی، پویا و نامطمئن کنونی است. اگر چه راه حل های متفاوتی برای رویارویی با این شرایط پیش بینی شده است، اما یکی از کاربردی ترین و بهترین راه حل ها استفاده از مفهوم چابکی و ویژگی های آن در سازمان است. بنابراین در تحقیق حاضر ما بدنبال پی بردن به این مسئله هستیم که آیا بین نوآوری سازمانی و چابکی سازمانی در هیات های ورزشی شهر کرمانشاه ارتباط معنی داری وجود دارد؟ روش پژوهش در تحقیق حاضر، توصیفی، همبستگی می باشد. جامعه آماری شامل کارکنان هیات های ورزشی شهر کرمانشاه ($N=288$) می باشد. با استفاده از فرمول کوکران نمونه ی آماری برابر با ۱۶۵ نفر برآورد شد. در این پژوهش از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده گردید. در این پژوهش جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه های نوآوری سازمانی دلگادو و همکاران (۲۰۱۱) و چابکی سازمانی نیک پور و سلاجقه (۱۳۸۹) که پایایی آنها با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۸۸ و ۰/۸۴ به دست آمد استفاده شد. به منظور تجزیه و تحلیل این اطلاعات ابتدا از آزمون کلموگروف- اسمیرنوف ($Z=0/846$, $sig=0/472$) و آزمون همبستگی پیرسون برای بررسی ارتباط بین متغیر های تحقیق استفاده شد. نتایج نشان داد، بین دو متغیر نوآوری سازمانی و چابکی سازمانی ($r=0/436$) در سطح اطمینان ۰/۹۹ رابطه معنی داری وجود دارد. همچنین بین متغیر نوآوری تدریجی با مولفه های پاسخگویی و شایستگی ارتباط معنادار اما با دو متغیر انعطاف پذیری و سرعت ارتباط معناداری مشاهده نگردید. متغیر نوآوری بنیادی با مولفه های پاسخگویی و شایستگی و سرعت دارای ارتباط مثبت و معنی دار اما با متغیر انعطاف پذیری ارتباط معناداری نداشت. یافته های پژوهش نشان داد که بین نوآوری سازمانی و چابکی سازمانی در هیات های ورزشی شهر کرمانشاه رابطه ی معنی داری وجود دارد. می توان بیان کرد که نوآوری سازمانی یکی از فاکتورهای مهم در تعیین موفقیت هیات های ورزشی و بهره وری آنها است. و چابکی سازمانی با استفاده از خلق ایده ها بوسیله ی کارکنان به عامل کلیدی برتری در عرصه رقابت در سازمان های ورزشی می تواند تبدیل شود. همچنین چابکی سازمانی در سازمان های ورزشی می تواند به ایجاد یک مزیت رقابتی کمک کند. و زمینه ای را برای سازمان های ورزشی فراهم آورد تا آنان در مسیر خود محکم تر گام بردارند و بتوانند به سرعت با تغییرات همگام شوند.

واژه های کلیدی: نوآوری سازمانی، چابکی سازمانی، هیات های ورزشی شهر کرمانشاه

تحلیل ارتباط هوش هیجانی و موفقیت ورزشی ورزشکاران در سی و دومین المپیاد ورزشی دانش آموزان پسر سراسر کشور حامد نظروپسی^۱، غزال خوشنودی^۲، هیوا محمدی تلوار^۳، سعید عبدی^۴

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج، دبیر آموزش و پرورش استان کردستان

۲، ۳ و ۴. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، مدرس گروه تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

۳. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دبیر تربیت بدنی آموزش و پرورش استان کردستان

۴. کارشناس ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی، مدرس گروه تربیت بدنی دانشگاه فرهنگیان استان کردستان

هوش هیجانی از جمله ویژگی های شخصیتی مهمی است که به نظر می رسد عملکرد ورزشکار را در شرایط استرس زایی هم چون محیط های ورزشی، تحت تأثیر قرار می دهد و مانع تأثیر عوامل مزاحم می شود. این پژوهش از نوع همبستگی بوده که داده های آن به شیوه میدانی و با استفاده از پرسشنامه جمع آوری شده اند. پرسشنامه مذکور مولفه های هوش هیجانی را اندازه گیری می کند. نتایج آزمون آلفای کرونباخ حاکی از داشتن پایایی مطلوبی (۰/۸۴) بود. جامعه آماری این پژوهش را کلیه ورزشکاران رشته های ورزشی بسکتبال، هندبال، فوتسال و والیبال شرکت کننده در سی و دومین المپیاد ورزشی دانش آموزان پسر سراسر کشور (مقطع متوسطه اول) تشکیل دادند. از میان ۱۱۰۰ ورزشکار در چهار رشته ورزشی بر اساس فرمول کوکران تعداد ۲۸۴ نفر به عنوان نمونه و به صورت تصادفی انتخاب شدند که در نهایت تعداد ۲۴۶ پرسشنامه تکمیل گردید. در این تحقیق از آمار توصیفی برای تشریح بیوگرافی شرکت کنندگان و از ضریب همبستگی پیرسون جهت تجزیه و تحلیل داده های آماری از طریق نرم افزار SPSS استفاده گردید. هدف از انجام این پژوهش تحلیل ارتباط هوش هیجانی با موفقیت ورزشی ورزشکاران شرکت کننده در سی و دومین المپیاد ورزشی دانش آموزان پسر سراسر کشور بود. بر اساس نتایج آماری هوش هیجانی و مؤلفه های آن ارتباط (همبستگی) مثبت و معناداری با موفقیت ورزشی ورزشکاران دارد. بیشترین ضریب همبستگی بین مؤلفه خودآگاهی و موفقیت ورزشی برابر با ۰/۸۴۳ و کمترین ضریب همبستگی مربوط به مدیریت خود و موفقیت ورزشی با ۰/۴۰۱ بود. نتایج تحقیق حاضر بیانگر اهمیت موضوع آموزش هیجانی و چگونگی مدیریت آن در میان ورزشکاران به خصوص ورزشکاران نوجوان می باشد و این به این دلیل است که زمینه موفقیت ورزشکاران را در مسابقات و شرایط حساس رقابت فراهم می کند. بنابراین بهره گیری از هوش هیجانی نتایج مطلوبی را در بردارد و در مقابل اثرات هیجان های نامطلوب و منفی را کاهش می دهد.

واژه های کلیدی: هوش هیجانی، موفقیت ورزشی، المپیاد ورزشی

نحوه گذران اوقات فراغت دانشجویان با تاکید بر فعالیت‌های ورزشی

زینب هوشمندی، مربی فیزیولوژی ورزشی دانشگاه پیام نور

معصومه بابایی مبارکه، کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

دسترسی فزاینده انسان به فن آوری‌های جدید باعث افزایش اوقات بیکاری شده است، [۱] که نتیجه آن کاهش تحرک و فعالیت افراد می باشد. هدف از این تحقیق بررسی نحوه گذران اوقات فراغت دانشجویان دختر دانشگاه پیام نور مرکز یاسوج بود. پژوهش حاضر بر اساس هدف از نوع کاربردی و بر اساس روش از نوع توصیفی-پیمایشی است. جهت بررسی اوقات فراغت دانشجویان از پرسشنامه اوقات فراغت استفاده شد. در این پژوهش جامعه‌ی آماری شامل کلیه دانشجویان دختر دانشگاه پیام نور مرکز یاسوج (به جز رشته تربیت بدنی) بود که با روش نمونه گیری در دسترس تعداد ۷۰۰ نفر از آنان بطور داوطلبانه پرسشنامه مربوطه را تکمیل کردند. داده‌های گردآوری شده با استفاده از آمار توصیفی شامل فراوانی، درصد فراوانی و میانگین مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد که بیشترین فراوانی فعالیت‌های فراغتی به ترتیب، تماس تلفنی ۵۲/۹ درصد، گوش دادن به موسیقی و گفتگو با دوستان ۴۷/۱ درصد، تماشای تلویزیون ۴۰ درصد و ارسال و دریافت پیام کوتاه ۳۵/۷ درصد اختصاص داده می شود و کمترین فراوانی فعالیت‌های فراغتی مربوط به رفتن به سینما ۲/۹ درصد، بازی‌های فکری ۵/۷ درصد است. میزان شزکت در فعالیت‌های بدنی ۱۸/۶ درصد است. بیشترین فراوانی ورزش‌های مورد علاقه به ایروبیک (۵۴/۳ درصد) و والیبال (۵۰ درصد) و کمترین علاقه به اسکیت ۲۰ درصد و بسکتبال ۲۵/۷ درصد اختصاص دارد. بیشترین مانع دانشجویان برای شرکت در فعالیت‌های ورزشی کمبود امکانات با ۸۰ درصد و مشکلات رفت و آمد و هزینه‌های آن ۴۹/۴ درصد می باشد. با توجه به نتایج با وجود علاقه زیاد دانشجویان برای شرکت در فعالیت‌های ورزشی، کمبود امکانات ورزشی دانشگاه و هزینه‌های رفت و آمد باعث کاهش شرکت آنان در این فعالیت‌ها می‌شود، بنابراین دخترانی که به دلیل فقر حرکتی سلامت جسمی و روانی شان تحلیل می رود، از تبعات بی برنامه‌گی و کمبود شدید امکانات ورزشی در زمینه اوقات فراغت است. بنابراین با ارائه پیشنهاد‌های کاربردی و مناسب برای غنی‌سازی اوقات فراغت دانشجویان، در صورت توجه مسئولین دانشگاه به آن می توان دورنمایی روشن برای اوقات فراغت دانشجویان این دانشگاه ترسیم نمود.

واژه های کلیدی: اوقات فراغت، دانشجویان، فعالیت ورزشی

رابطه اثر بخشی و هوش هیجانی در مربیان مرد چند رشته منتخب

ورزشی شهر تهران

۱ - رقیه ابی پور ۲- مهدی کهندل ۳- محسن شفیعی

۱ - کارشناس ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی ، ۲- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد

کرج ، ۳- استادیار دانشگاه آزاد اسلامشهر

چکیده

هدف از این پژوهش تعیین رابطه اثر بخشی و هوش هیجانی در مربیان مرد چند رشته منتخب ورزشی شهر تهران بود. روش تحقیق از نوع همبستگی و جامعه آماری پژوهش شامل کلیه مربیان مرد رشته های منتخب ورزشی شهر تهران در سال ۹۳-۱۳۹۲ بود. حجم نمونه مطابق با جدول مورگان، ۱۵۰ نفر مربی مرد شاغل در باشگاههای شهر تهران برآورد گردید و به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه ی استاندارد هوش هیجانی (سیبر یاشرینگ، ۱۹۸۶) و پرسشنامه ی اثربخشی مربیگری (فیلتر و همکاران، ۱۹۹۹) استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که بین اثربخشی مربیگری و مولفه های خود آگاهی ($p=0/013$) ارتباط منفی و با مولفه های مهارتهای اجتماعی ($p=0/001$) ارتباط مثبت و معنی داری وجود دارد. نتایج یافته های آماری ارتباط معنی داری را بین اثر بخشی با مولفه های خود انگیزی ($p=0/417$)، خود تنظیمی ($p=0/109$)، همدلی ($p=0/682$) نشان نداد. همچنین نتایج نشان داد بین هوش هیجانی و مولفه ی اثر انگیزش ($p=0/017$) ارتباط مثبت و معنی داری وجود دارد و همچنین با مولفه های اثر استراتژی بازی ($p=0/685$)، اثر تکنیک آموزشی ($p=0/903$) و اثر شخصیت سازی ($p=0/239$) ارتباط معنی داری را نشان نداد. نتایج آزمون تحلیل واریانس نشان داد می توان اثر بخشی را از روی مولفه های هوش هیجانی پیش بینی نمود.

واژه های کلیدی: اثربخشی مربیگری، هوش هیجانی، مربیان مرد رشته های منتخب

ورزشی

ارتباط فعالیت بدنی در اوقات فراغت با سلامت روان در معلمان سمنان

سیده طاهره موسوی راد

استادیار دانشگاه پیام نور

هدف از پژوهش حاضر بررسی ارتباط فعالیت بدنی در اوقات فراغت با سلامت روان معلمان سمنان می باشد. جامعه آماری تحقیق کلیه معلمان سمنان (۲۵۰ نفر) می باشد که با استفاده از جدول مورگان ۱۵۱ نفر به روش تصادفی انتخاب شدند. برای دستیابی به اهداف تحقیق از دو پرسشنامه اوقات فراغت و سلامت روانی با چهارمقیاس (علایم جسمانی، اضطراب، افسردگی و اختلال در کنش اجتماعی) استفاده شد. روایی هر دو پرسشنامه به تایید ۱۵ تن از متخصصین رسید و پایایی آنها در یک آزمون مقدماتی با ۳۰ آزمودنی وبه ترتیب با آلفای کرونباخ ۰/۷۹، ۰/۸۲، محاسبه شد. برای تحلیل داده‌ها از آزمون کلموگروف اسمیرنوف برای بررسی طبیعی بودن داده‌ها و از آزمون های t مستقل، t تک نمونه‌ای، ضریب همبستگی اسپیرمن و تحلیل واریانس (ANOVA) یک طرفه استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که اختلاف معناداری میان سلامت روانی معلمان ورزشکار و غیر ورزشکار سمنان وجود دارد ($t=۸/۸۶, P<۰/۰۱$)، با این تفسیر که معلمان ورزشکار به‌طور معنی‌داری سلامت روان بیشتری نسبت به معلمان غیر ورزشکار داشتند؛ همچنین، بین میزان ساعات فعالیت بدنی اوقات فراغت و سلامت روانی رابطه مثبت و معنی‌داری مشاهده شد ($F=۳۱۶۷, P<۰/۰۵$) و درنهایت باید اضافه نمود که سلامت روانی معلمان تربیت‌بدنی به‌طور معنی‌داری در سطح مطلوبی قرار داشت ($t=۵/۴۹, P<۰/۰۱$). از نتایج تحقیق حاضر می‌توان بیان کرد که تمرینات بدنی و ورزش، یک شیوه مفید و مؤثر در مدیریت فشار روانی و کاهش فشار عصبی در افراد است و از آنجایی که کاهش فشار روانی با کارایی افراد ارتباط دارد، لذا باید بیشتر مورد توجه مدیران سازمان‌ها قرار گیرد.

واژه‌های کلیدی: اوقات فراغت- سلامت روان - معلمان سمنان

بررسی و مقایسه هویت ورزشی، بین یک ورزش تیمی (والیبال) و ورزش انفرادی (بدمینتون)

مژگان نصیری مقدم* ، فاطمه طاهری نسب**

* دبیر تربیت بدنی آموزش و پرورش شهر تهران و دانشجو کارشناسی ارشد دانشگاه تهران

** دبیر تربیت بدنی آموزش و پرورش شهر تهران و دانشجو کارشناسی ارشد دانشگاه تهران

چکیده

هدف از این مطالعه بررسی و مقایسه هویت ورزشی، بین یک ورزش تیمی (والیبال) و ورزش انفرادی (بدمینتون) می باشد. جامعه آماری این تحقیق شامل ۲۲۰ دانش آموز حاضر در المپیاد ورزشی والیبال و بدمینتون شهر تهران می شود. برای گرد آوری داده های تحقیق از پرسشنامه هویت ورزشی برور (AIMS) که دارای چهار خرده مقیاس هویت فردی، هویت اجتماعی، انحصار گرایی و آسیب پذیری عاطفی منفی بود استفاده گردید و به منظور تجزیه و تحلیل داده ها و تعیین تفاوت بین بازیکنان دو رشته از آزمون t مستقل استفاده شد. سطح معناداری $\alpha = 0,05$ در نظر گرفته شد. که براساس نتایج این تحقیق بدمینتون نیست ها در هویت ورزشی امتیاز بالاتری بدست آوردند. به طور کلی، هویت ورزشی در ورزش های انفرادی که ورزشکاران خود مسئول عملکردشان هستند، بیش از ورزش های تیمی است که تمام مسئولیت ها در میان ورزشکاران تقسیم شده است.

واژه های کلیدی: هویت اجتماعی، انحصار، عواطف منفی، هویت خود

مطالعه رابطه بین آسفتگی اجتماعی و میزان رعایت هنجارهای رفتاری در استادیوم های ورزشی توسط تماشاچیان

مسعود نادریان^۱، سمیه رهبری^{۲*}، ابوالفضل گودرزی^۳، اعظم احمدی^۴

دانشیار دانشگاه اصفهان

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، باشگاه پژوهشگران جوان و
نخبگان

هیئت علمی دانشگاه پیام نور، دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه خوارزمی

کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

چکیده

هدف کلی تحقیق مطالعه ارتباط آسفتگی اجتماعی و رعایت قوانین و مقررات ورزشی در بین تماشاگران فوتبال در شهر اصفهان است. روش تحقیق توصیفی- پیمایشی و ابزار اندازه گیری پرسشنامه محقق ساخته بود. جامعه آماری کلیه تماشاگران در مسابقات فوتبال در ورزشگاه فولاد شهر اصفهان در سال ۱۳۹۲ بودند که ۳۶۸ نفر از آنها با استفاده از فرمول کوکران و به روش تصادفی ساده به عنوان نمونه تحقیق انتخاب و پرسشنامه بین آنها توزیع گردید. برای ارزیابی میزان رعایت هنجارهای رفتاری و قوانین و مقررات ۲۰ مورد از اصول حقوق شهروندی و اصول بازی های جوانمردانه و منشور اخلاقی تماشاگران انتخاب و در یک طیف شش قسمتی از خیلی کم (۱) تا خیلی زیاد (۶) ارزش گذاری شد و از پاسخگویان خواسته شده بود که نظر خودشان را بیان کنند. روایی محتوایی توسط اساتید مدیریت ورزشی تائید و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ ۰/۸۶ بدست آمد. نتایج تحقیق نشان داد بین متغیرهای احساس آنومی و احتمال مجازات و تنبیه انضباطی و میزان رعایت هنجارهای رفتاری، قوانین و مقررات تماشاگری رابطه معنادار آماری وجود دارد. همچنین نتایج تحلیل رگرسیونی نشان می دهد ۶۶ درصد از تغییرات متغیر میزان رعایت قوانین و مقررات و رفتارهای تماشاگری توسط متغیرهای مستقل تحقیق تبیین شده است.

واژه های کلیدی: آسفتگی اجتماعی، هنجارهای رفتاری، استادیوم، تماشاگران.

ارتباط چابکی سازمانی و رفتار اخلاقی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان کرمانشاه

شهرام سلیمی^۱، شهرام یاری^۲، فرهاد عباس زاده^۳

۱- دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت ورزش، شاغل در آموزش و پرورش شهرستان کرمانشاه

۲- دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت ورزش، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کردستان

۳- دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت ورزش، شاغل در آموزش و پرورش شهرستان ایلام

چکیده

چابکی به معنای توانایی پاسخگویی و واکنش سریع و موفقیت‌آمیز به تغییرات محیطی است همانند تولید کنندگان، سایر سازمانها و موسسات ناچارند که برای رقابت در قرن بیست و یکم به دنبال چابکی باشند چرا که سازمانهای مدرن با فشار فزاینده‌ای جهت یافتن راههای جدید رقابت کارآمد در بازار پویای جهانی مواجه هستند. جامعه آماری این تحقیق کلیه مدیران و کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان کرمانشاه بوده و در زمان اجرای تحقیق تعداد آنها ۱۱۲ نفر بود. با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی تعداد ۹۶ نفر به عنوان حجم نمونه تحقیق در نظر گرفته شد و پرسشنامه در اختیار آنها قرار گرفت. ابزار گردآوری اطلاعات در این تحقیق، شامل پرسشنامه ۱۹ سؤالی چابکی سازمانی (اسپایدزر، ۲۰۰۷) و پرسشنامه ۱۵ سؤالی رفتار اخلاقی سازمانی (لوزیر، ۲۰۰۰) بود. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون کلموگروف اسمیرنف، آزمون همبستگی پیرسون و همچنین جهت اولویت بندی ابعاد چابکی سازمانی از آزمون رتبه‌ای فریدمن استفاده شد. نتایج این پژوهش نشان داد که بین چابکی سازمانی و ابعاد آن با رفتار اخلاقی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان کرمانشاه ارتباط معنی‌داری وجود دارد. ناپایداری و بی‌ثباتی بازار سبب می‌گردد که سرعت عمل در ساختار سازمانی از عوامل مهم چابکی سازمانی به شمار رود. با توجه به این مفاهیم، اداره ورزش و جوانان راحت‌تر می‌تواند نقاط ضعف خود را درک نموده و شرایط لازم برای ارتقاء را فراهم آورد. در چنین شرایطی، محیط کار برای کارمندان به بهترین شیوه فراهم شده و کارمندان این ادارات حداکثر تلاش خود را در جهت نیل به اهداف سازمان انجام داده و در این راستا بروز رفتارهای غیر اخلاقی سازمانی به حداقل خود خواهد رسید.

واژه‌های کلیدی: چابکی سازمانی، رفتار اخلاقی، کرمانشاه

بررسی ارتباط بین فعالیت بدنی، کیفیت زندگی دانش آموزان کم توان ذهنی شهر ایلام

فرهاد عباس زاده^۱، امیرعبدالحمیدی^۲

۱- دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت ورزش، شاغل در آموزش و پرورش شهرستان ایلام

۲- کارشناس ارشد حرکات اصلاحی و آسیب شناسی ورزش، شاغل در آموزش و پرورش شهرستان ایلام

هدف این تحقیق بررسی ارتباط بین فعالیت بدنی، کیفیت زندگی دانش آموزان کم توان ذهنی شهر ایلام بود. این تحقیق از نوع توصیفی- تحلیلی بود، جامعه آماری این تحقیق ۷۰ نفر از دانش آموزان دختر و پسر کم توان ذهنی بود، که به علت کم بودن تعداد نمونه ها تمامی ۷۰ نفر به عنوان نمونه های این تحقیق انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده ها شامل یک چک لیست از اطلاعات دموگرافیک و همچنین پرسشنامه های مربوط به فعالیت جسمانی (IPAQ) با روایی ۰/۸۹ و پایایی ۰/۶۹، کیفیت زندگی (SF-36) با روایی ۰/۷۰ و پایایی ۰/۷۱ بود. در تجزیه و تحلیل داده های تحقیق از آمار توصیفی برای توصیف متغیرها و در آمار استنباطی از ضریب همبستگی پیرسون برای بررسی ارتباط بین متغیرها استفاده شد، از آزمون کلموگروف اسمیرنوف برای تعیین طبیعی بودن توزیع داده ها و از آزمون فریدمن برای رتبه بندی متغیرها استفاده گردید. یافته های این تحقیق نشان داد که بین فعالیت بدنی و بعد سلامت جسمانی کیفیت زندگی دانش آموزان دختر و پسر کم توان ذهنی شهر ایلام ارتباط معنی داری وجود داشت (R=۰/۷۱۸ و sig=۰/۰۰۰). و همچنین بین فعالیت بدنی و کیفیت زندگی دانش آموزان دختر و پسر کم توان ذهنی شهر ایلام ارتباط معنی داری وجود داشت (R=۰/۳۱۲ و sig=۰/۰۴۸). در مجموع، تمرکز بر روی توانمند سازی دانش آموزان کم توان ذهنی جهت مراقبت شخصی، بهبود وضعیت روانی، تحرک فیزیکی و اجتماعی، کارایی و آموزش شغلی و نیز تلاش در جهت اصلاح موانع موجود در محیط پیرامون، از مواردی است که می تواند امکان بازگشت به زندگی را افزایش دهد. پیشنهاد می شود مسئولین ذیربط مراکز توانبخشی نه تنها در جهت بهبود وضعیت جسمی بلکه توانمند سازی شغلی، ارتقاء کیفیت زندگی و بازگرداندن این افراد به جامعه و تدوین برنامه هایی در کاهش ناتوانی و بالا بردن استقلال جسمی و روانی این قشر جامعه بیشتر تلاش کنند.

واژه های کلیدی: فعالیت بدنی، کیفیت زندگی، دانش آموزان کم توان ذهنی

راهبردهای توسعه ورزشهای قهرمانی مدیریت تربیت بدنی نهاجا با استفاده از مدل SWOT و QSPM

کوروش خوارزمی^۱، علی سلگی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

چکیده

هدف پژوهش حاضر، تدوین برنامه راهبردی توسعه ورزشهای قهرمانی مدیریت تربیت بدنی نهاجا با استفاده از ماتریس SWOT و QSPM بود. این پژوهش از دسته مطالعات کاربردی است که به شیوه توصیفی-مقطعی انجام شد. نمونه پژوهش شامل ۵۵ نفر از مدیران و متخصصین تربیت بدنی نهاجا بود. ابزار اندازه گیری چهار پرسشنامه محقق ساخته جهت بررسی نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدها بود. روایی پرسشنامه ها توسط ده نفر از اساتید مدیریت ورزشی مورد تایید قرار گرفت و همچنین پایایی پرسشنامه ها از طریق ضریب آلفای کرونباخ بدست آمد که همگی بالای ۰/۸ بودند. جهت رتبه بندی قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها از آزمون رتبه ای فریدمن استفاده شد. برای سایر موارد مندرج در برنامه ریزی استراتژیک، برحسب موضوع از تحلیل های استراتژیک به ویژه تحلیل SWOT استفاده شد و استراتژی هایی جهت توسعه ورزشهای قهرمانی در مدیریت تربیت بدنی نهاجا پیشنهاد شد و در نهایت شش استراتژی از بین پیشنهادات انتخاب و توسط ماتریس ارزیابی کمی QSPM اولویت بندی شدند. تحلیل های حاصل از مدل SWOT نشان می دهد که مدیریت تربیت بدنی نهاجا جهت توسعه ورزشهای قهرمانی در موقعیت محافظه کارانه قرار دارد و در عین حال، جدول اولویت بندی استراتژی انتخاب شده، QSPM بیانگر آن است که از میان شش استراتژی برگزیده، استراتژی بهره گیری و استفاده از فارغ التحصیلان رشته تربیت بدنی و پیشکسوتان ورزشی در تصمیم گیری های ورزشی مدیریت تربیت بدنی نهاجا به دلیل وجود مزیت های نسبی نسبت به سایر استراتژی ها از اولویت بالایی برخوردار است.

واژه های کلیدی: تدوین استراتژی، توسعه ورزشهای قهرمانی، ماتریس ارزیابی کمی، آزمون فریدمن

تأثیر جنبه‌های مختلف بازاریابی داخلی بر روی فرهنگ برند در دانشگاه پیام نور استان البرز

رفعت الله جلیلی^۱ - زینب انت^۲ - فرخ کیا^۳

۱ - دانشجوی دکتری مدیریت کسب و کار

۲- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی مازندران

۳- کارشناس ارشد تربیت بدنی

چکیده

این پژوهش با عنوان " بررسی تأثیر بازاریابی درونی بر فرهنگ برند در دانشگاه پیام نور استان البرز " انجام شد. چنانچه مدیران در صدد توسعه ارزش برند سازمان خود هستند، برای هر تصمیم‌گیری اثربخش در این خصوص نیاز دارند تا عوامل و اجزاء ارزش برند را به خوبی بشناسند تحقیقات و مطالعات در این زمینه بسیار مفید خواهد بود با توجه به الزامات فوق تحقیق حاضر برای تعیین اثر جنبه‌های مختلف بازاریابی داخلی بر روی فرهنگ برند در دانشگاه پیام نور استان البرز می‌باشد. با توجه به اهداف تعیین شده، روش تحقیق پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه‌ی گردآوری اطلاعات تحقیق توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری در این تحقیق کلیه‌ی مدیران ارشد و معاونین و کارمندان دانشگاه پیام نور استان البرز که ۲۱۰ نفر اعلام شده بودند. تجزیه و تحلیل داده‌ها در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی انجام شده است. در سطح آمار توصیفی، از شاخص‌های آماری فراوانی، درصد فراوانی، درصد فراوانی تجمعی، میانگین، انحراف استاندارد و طراحی جداول استفاده شد. در سطح آمار استنباطی، از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی استفاده شد. این محاسبات از طریق نرم افزار SPSS (نسخه ۱۸) اجرا شد. در نهایت مشخص شد که فرهنگ برند با هماهنگی و انسجام، آموزش کارکنان، انگیزش کارکنان، رضایت شغلی کارکنان و اشتراک گذاری اطلاعات ارتباط مثبت و معناداری دارد.

واژه‌های کلیدی: بازاریابی داخلی، فرهنگ برند، دانشگاه پیام نور، استان البرز

الویت بندی عوامل مؤثر بر تجارب مشتریان باشگاه‌های بدنسازی و پرورش اندام

۱ - محسن اسمعیلی، ۲- ریحانه شاقلی، ۳- جواد غلامیان

۱ و ۲. عضو هیات علمی پژوهشگاه تربیت بدنی، ۳. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تربیت معلم

هدف این پژوهش اولویت بندی عوامل مؤثر بر تجارب مشتریان باشگاه‌های بدنسازی و پرورش اندام می باشد. روش پژوهش حاضر توصیفی و از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش، تمامی مشتریان مراجعه کننده به باشگاه‌های بدنسازی و ایروبیک شهر بجنورد بودند که سابقه حداقل سه ماهه عضویت در این باشگاه‌ها را دارا بودند. با توجه به اینکه رشته بدنسازی برای گروه بانوان فعالیتی نداشت، جامعه آماری تحقیق را ۱۹۰۰ نفر اعضای دارای کارت بیمه ورزشی رشته بدنسازی شهرستان بجنورد تشکیل میدادند که با توجه به جدول مورگان تعداد ۳۲۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند و روش نمونه گیری بصورت خوشه ای- تصادفی از چهار منطقه شهر بود. ابزار جمع آوری داده ها، پرسشنامه محقق ساخته‌ای بود، پس از بررسی و لحاظ کردن نظرات و پیشنهادهای پرسشنامه نهائی تنظیم و تأیید شد. در این پژوهش از روش‌های آمار توصیفی و برای مشخص کردن ابعاد تجارب مشتریان از تحلیل عاملی اکتشافی به همراه چرخش واریماکس (متعامد) استفاده شد. یافته ها نشان داد عامل ارتباط با مشتری با بار عاملی ۰/۸۴۱، کیفیت خدمات با بار عاملی ۰/۸۱۱ و نوآوری با بار عاملی ۰/۷۵۰ به ترتیب تاثیرگذارترین عوامل بر تجارب مشتریان بوده است. آماره آزمون‌های کایسر مایر و بارتلت (۰/۷۴۲) نشان از کفایت نمونه و مناسب بودن انجام تحلیل عاملی برای متغیرهای پژوهش دارد. همچنین معنادار بودن آزمون بارتلت در سطح ۰/۰۵ نیز نشانی دیگر برای مناسب بودن داده‌ها در انجام تحلیل عاملی اکتشافی بود. از دیدگاه مشتریان مؤلفه ارتباط با مشتری از مهمترین عوامل تجارب مشتریان بود که در رده نخست اهمیت قرار داشت. این نشان دهنده آن است که توجه صرف باشگاه های بدنسازی در تهیه تجهیزات بروز نمی تواند موجب تجارب مثبت مشتریان شده و طرز برخورد و رفتار مدیران و مربیان و پرسنل باشگاههای بدنسازی در علاقه مندی و کسب تجارب مناسب مشتریان اهمیت بیشتری دارد. دومین رتبه مربوط به کیفیت خدمات و ارائه خدمات مناسب بود. کیفیت خدمات دربرگیرنده تجهیزات فیزیکی درون باشگاه، پاکیزگی و نظافت و بهداشت محیطی، تعهد نسبت به مشتریان، ساعت کاری مناسب، قیمت مناسب، داشتن پارکینگ، رختکن، بوفه، مشوق های انگیزشی و ... می شد که در جذب و حفظ مشتریان تاثیرگذار بوده است. رتبه سوم مربوط به عامل نوآوری بود. از نظر مشتریان ایجاد تنوع و انجام تجارب تازه در حفظ علاقه آنان تاثیر گذار بوده است. پیشنهاد میشود مدیران باشگاهی به هر سه عامل مطرح شده در تحقیق اهتمام ویژه ای داشته باشند.

واژه های کلیدی: تجارب مشتریان، باشگاه بدنسازی و پرورش اندام، کیفیت خدمات، نوآور

بررسی انسجام سازمانی کارکنان فعال و غیر فعال کارکنان شهرداری تهران

حسن ابراهیمی^۱ - محمد علی صفانیا^۲ - لیلا صباغیان راد^۳

۱- کارشناس ارشد تربیت بدنی ۲- دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد آمل ۳- استادیار دانشگاه علوم تحقیقات

امروزه مدیران سازمان ها با توجه به محیط ناپایدار کسب و کار و رقابت های شدید کاری باید تلاش مضاعفی نموده و از همه نکات مطرح شده در علم مدیریت بهره کامل ببرند تا بتوانند بقای سازمان خود را تضمین کرده و به اهداف تعیین شده در جهت رشد و توسعه همه جانبه سازمان از جمله کارایی و اثر بخشی کارکنان خود دست یابند. از این رو هدف این تحقیق بررسی انسجام سازمانی کارکنان فعال و غیر فعال شهرداری تهران می باشد. تحقیق حاضر از نوع توصیفی تحلیلی می باشد. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان شهرداری تهران (۳۷۰۰۰ نفر)، که با استفاده از جدول مورگان ۴۰۰ نفر بعنوان افراد فعال در فعالیت های ورزشی سازمان و ۴۰۰ نفر غیر فعال به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار تحقیق پرسشنامه استاندارد انسجام سازمانی ملو کپتین واسکات اولینو بود. این پرسشنامه دارای ۱۴ سوال است که انسجام و یکپارچگی کارکنان سازمان را در دو بعد انسجام شخصی یا کشش فرد نسبت به گروه (۷سوال) و انسجام گروهی یا میزان یکپارچگی گروهی (۷سوال) را اندازه گیری می کند. از روش های آماری توصیفی برای طبقه بندی نمرات خام، طراحی جدول توزیع فراوانی و محاسبه شاخص های پراکندگی نظیر میانگین و انحراف استاندارد و برای مقایسه داده های بدست آمده از دو گروه فعال و گروه غیر فعال از آزمون t استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که وضعیت انسجام سازمانی کارکنان فعال بهتر از کارکنان غیر فعال است همچنین بین انسجام سازمانی کارکنان زن و مرد فعال با کارکنان غیر فعال تفاوت معنی داری مشاهده شد. نتایج این تحقیق نشان داد بین انسجام سازمانی کارکنان مرد فعال و غیر فعال تفاوت وجود دارد. یا به عبارت دیگر شرکت کارکنان مرد در فعالیت های ورزشی روابط بین فردی را ارتقاء داده و باعث افزایش انسجام سازمانی این کارکنان می گردد. به عبارتی هرچه فعالیت ورزشی بیشتر انجام شود انسجام سازمانی بالاتری نیز بدست خواهد آمد. میزان انسجام شخصی و انطباق پذیری کارکنان فعال با اهداف سازمان از کارکنان غیر فعال بیشتر است

واژه های کلیدی: انسجام سازمانی، کارکنان فعال، کارکنان غیر فعال

شناسایی توانمندی های سرمایه ورزشی دانشگاه پیام نور با تاکید بر منابع انسانی

نرگس شکوهی سلگی ، کارشناس ارشد تربیت بدنی

فروزان تنکابنی- دکتری علوم تربیتی و رئیس اداره فارغ التحصیلان دانشگاه پیام نور

چکیده

منابع انسانی ارزشمندترین سرمایه یک سازمان به شمار می آید، زیرا انسان محور اصلی تحول در سازمان هاست. همچنین بهره‌مندی از این سرمایه‌ها مهم‌ترین عامل در توسعه و ترقی جوامع است. کشورهای توسعه یافته بر منابع نیروی انسانی خود تکیه می‌کنند. روش این تحقیق از نوع توصیفی- تحلیلی است و در دسته بندی تحقیق برحسب هدف در دسته تحقیقات کاربردی جای می‌گیرد. جامعه آماری پژوهش تمامی دانشجویان در کلیه مقاطع تحصیلی دانشگاه پیام نور در ۳۱ استان کشور که فرم شناسنامه ورزشی واقع بر روی سایت جامع گلستان را به هنگام انتخاب واحد تکمیل نموده‌اند. روش نمونه‌گیری در تحقیق حاضر تمام شماری می‌باشد. به دلیل نبود پرسشنامه متناسب با موضوع پژوهش از ابزار محقق ساخته استفاده شده است. پس از استخراج متغیرها، کارشناسان صاحب نظر در مورد روایی و پایایی آن اظهار نظر کردند. پس از انجام اصلاحات نهایی پرسشنامه در دو بخش مشخصات فردی و بخش اصلی سوالات شامل سابقه شرکت در مسابقات ورزشی و کسب مقام در رشته ورزشی مورد نظر - داشتن درجه داوری و مربیگری با ذکر نام رشته و تمایل به شرکت در نهضت داوطلبان آماده شد. کلیه دانشجویانی که هم اکنون در سیستم جامع گلستان در همه مقاطع و رشته های تحصیلی دانشجوی محسوب می‌شوند مجاز به تکمیل کردن فرم می‌باشند. شروع پیاده سازی برنامه از نیمسال اول سال تحصیلی ۹۱-۹۲ است. دستیابی به اطلاعات شناسنامه ورزشی و گزارش گیری از کلیه اطلاعات فرم ارسال شده توسط اداره کل تربیت بدنی مقدور باشد. آمار و اطلاعات حاصله از فرم شناسنامه ورزشی واقع بر روی سیستم جامع گلستان اطلاعات ذیل به دست آمده است. به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و ماهر مهم ترین عامل موفقیت در تحقق هدفهای گوناگون یک کشور است. یکی از راههای مطمئن افزایش بهره وری و کارآمدی افراد، جذب موثر و سازنده آنهاست. سازماندهی این منابع انسانی می‌تواند به صرفه و صلاح اقتصادی دانشگاه و گامی به سوی بهره وری و تولید سرمایه ملی باشد. از ویژگیهای سرمایه اجتماعی آن است که هرچه بیشتر مصرف شود فزاینده تر می‌گردد، لذا پیشنهاد می‌شود که مدیران ورزش کشور به ویژه مدیران تربیت بدنی استان‌ها سیاستی را به کار بگیرند تا امکان حضور کارکنان در فعالیتهای اجتماعی و داوطلبانه افزایش یابد.

واژه های کلیدی: سرمایه ورزشی، مدیریت منابع انسانی، دانشگاه پیام نور

ارتباط بین عدالت سازمانی و تعهد سازمانی با موفقیت شغلی معلمان

تربیت بدنی شهر کرمانشاه

مجتبی فتاح پور^۱، شهرام عظیمی^۲، حمیدرضا یارقلی^۳

۱ - عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور

۲ - دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی پژوهشگاه تربیت بدنی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

۳- کارشناس ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی

موفقیت شغلی یک رخداد مثبت و مهم شغلی است که به اهداف کاری و رفتاری فرد در محیط کار مرتبط است و برای افراد در قالب دستیابی به اهداف و یا پیشرفت در اهداف منطقی معنی پیدا می‌کند. بنابراین با توجه به اینکه موفقیت شغلی معلمان پیامدهای مختلفی نظیر تمایل به پیشرفت، رعایت اخلاق حرفه ای، پایبندی به شغل و احساس تعلق به سازمان را در پی دارد و می‌تواند مهارت و دانش تربیت یافتگان نظام آموزشی را تحت تأثیر قرار دهد لذا هدف از پژوهش حاضر، بررسی ارتباط بین عدالت سازمانی و تعهد سازمانی با موفقیت شغلی معلمان تربیت بدنی شهر کرمانشاه می‌باشد، روش پژوهش توصیفی- همبستگی است که جامعه آماری آن را معلمان تربیت بدنی نواحی سه گانه شهر کرمانشاه تشکیل می‌دهند با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای تعداد ۲۵۶ نفر (۱۰۶ نفر مرد و ۱۵۰ نفر زن) به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. به منظور گردآوری داده‌ها از پرسشنامه عدالت سازمانی نیهوف و مورمن (۲۰۰۳)، پرسشنامه تعهد سازمانی لینا و همکاران (۲۰۰۷) و پرسشنامه موفقیت شغلی رادسیپ (۱۹۸۴) استفاده شد. جهت تجزیه تحلیل یافته‌های پژوهش از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه با نرم افزار spss21 استفاده گردید. نتایج نشان داد که بین عدالت سازمانی و تعهد سازمانی با موفقیت شغلی معلمان تربیت بدنی شهر کرمانشاه ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد و عدالت سازمانی بیشترین سهم را در پیش بینی میزان موفقیت شغلی معلمان تربیت بدنی دارد. در تبیین نتایج حاصل می‌توان گفت که اگر معلمان در مدارس احساس کنند که در جریان اجرای رویه‌ها و در جریان تصمیم گیری امور به آنها حق مشارکت داده می‌شود و مدیران نسبت به آنها رفتار اخلاقی یکسان داشته باشند و حقوق متناسب با کار انجام شده به طور مساوی به آنان تعلق گیرد از موفقیت شغلی بیشتری برخوردار خواهند بود. از سوی دیگر برای افزایش پیامدهای سازمانی مطلوب به ویژه موفقیت شغلی، دوره‌های آموزشی کافی و مناسب به منظور آشنا شدن مدیران با اصول و مبانی عدالت سازمانی و نحوه به کارگیری آن برگزار شود و در عین حال مدیران تشویق شوند تا در تعامل با معلمان و زیردستان خود، عملاً از اصول و یافته‌های عدالت سازمانی استفاده کنند.

واژه‌های کلیدی: عدالت سازمانی، تعهد سازمانی، موفقیت شغلی، معلمان تربیت بدنی

بررسی رابطه بین هوش عاطفی و فرهنگی با سبک رهبری تحول آفرین مدیران ادارات تربیت بدنی آموزش و پرورش استان قم

معصومه حسینی، علی یزدی، مرتضی رضایی صوفی

استادیار دانشگاه پیام نور، دانشجوی کارشناسی ارشد پیام نور تهران مرکز،

استادیار مدیریت ورزشی رئیس پیام نور استان گیلان

در دنیای امروز، محیط پیرامون سازمان ها پویا تر از قبل شده است و کسب موفقیت مستلزم حرکت سازمان ها به سمت تحول است که این نقش بر عهده رهبر سازمان می باشد. تحقیق حاضر با هدف بررسی رابطه بین هوش عاطفی و فرهنگی با سبک رهبری تحول آفرین مدیران ادارات تربیت بدنی آموزش و پرورش استان قم می باشد. این تحقیق از نوع هم بستگی بوده و از پرسشنامه های ۱- پرسشنامه هوش عاطفی سیبریاشرینگ با سنجش ۵ بعد خود آگاهی، خود تنظیمی، انگیزش، همدلی و مهارت اجتماعی با ضریب پایایی آلفای کرونباخ ۰/۸۴ و ۲- پرسشنامه هوش فرهنگی آنگ و همکاران شامل با سنجش ۴ عامل راهبرد یا فراشناخت، دانش یا شناخت، هوش انگیزشی و هوش رفتار با ضریب پایایی آلفای کرونباخ ۰/۸۵ و ۳- پرسشنامه سبک رهبری تحول آفرین باس و آلیو شامل با سنجش ۴ مولفه ویژگی های آرمانی، رفتارهای آرمانی، انگیزش الهام بخش، تحرک فرهیختگی وملاحظات فردی با ضریب پایایی ۰/۷۴ تا ۰/۹۶ استفاده گردید. جامعه آماری مدیران تربیت بدنی ادارات آموزش و پرورش استان قم شامل ۵۵ مدیر بود که با توجه به محدود بودن جامعه نمونه گیری به صورت تمام شمار انجام گرفت. پس از جمع آوری و استخراج داده ها از آزمون کالموگروف اسمیرنوف، برای تحلیل نرمال بودن توزیع داده ها و برای تعیین ارتباط بین هوش عاطفی و فرهنگی با سبک رهبری تحول آفرین از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون استفاده گردید. این تجزیه تحلیل با استفاده از نرم افزار SPSS16 و در سطح معنا داری $p \leq 0/05$ انجام گرفت. نتایج حاصله حاکی از آن است که بین هوش عاطفی و سبک رهبری تحول آفرین مدیران ادارات تربیت بدنی آموزش و پرورش استان قم رابطه معنا داری وجود ندارد و ضریب همبستگی آن ۰/۱۸ می باشد ولی بین هوش فرهنگی و سبک رهبری تحول آفرین مدیران تربیت بدنی ادارات تربیت بدنی آموزش و پرورش استان قم رابطه معنا داری وجود دارد. و ضریب همبستگی آن ۰/۴۲۱ می باشد.

واژه های کلیدی: هوش عاطفی، هوش فرهنگی و سبک رهبری تحول آفرین

ارتباط عزت نفس با اضطراب اجتماعی دانشجویان

مقطع کارشناسی رشته تربیت بدنی استان اصفهان

شیوادادخواه^۱، رضوان عباسی^۲، کریستینه یعقوبیان^۳، شیوا برومند^۴، مهدی شریفی مقدم^۵

۱ و ۲ و ۳ و ۴ دانشجوی کارشناسی گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه پیام نور اصفهان مرکز تیران

۵. مدرس گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه پیام نور اصفهان مرکز تیران

چکیده

تجربه اضطراب از سوی دانشجویان، اثرات منفی بر عملکرد آن‌ها در دوران تحصیل و سلامت روانی و عملکرد شغلی آن‌ها در آینده دارد. مطالعات نشان داد که نرخ شیوع اختلال اضطراب اجتماعی در طول زندگی، ۱۳/۳ درصد است در چند دهه گذشته، مطالعاتی درباره اضطراب دانشجویان انجام شد. این مطالعات نشان داد تجربه اضطراب در طول تحصیل، مشکلاتی را در زندگی آنها ایجاد می‌کند که علاوه بر ناراحتی‌های شخصی، ممکن است تأثیر منفی بر عملکرد آن‌ها داشته باشد. مطالعه‌ی حاضر، با روش پیمایشی و مقطعی بر روی ۲۲۰ نفر از دانشجویان کارشناسی رشته تربیت بدنی استان اصفهان با روش نمونه‌گیری طبقه‌ای در اردیبهشت ۱۳۹۴ انجام شد که برای سنجش اضطراب اجتماعی از آن استفاده شد و سازندگان این مقیاس، پایایی آزمون را براساس روش بازآزمایی محاسبه کردند که در سطح ۰/۰۰۱ معنادار بود. پس از استخراج پاسخ‌ها و انجام تحلیل‌ها با روش چرخش واریماکس بر روی ۱۷ آیتم و انجام یک مرحله آنالیز مؤلفه‌های اصلی، ۳ عامل مشخص گردیدند و ضریب پایایی و همسانی درونی کل مقیاس با استفاده از روش آلفای کرونباخ برابر با $(\alpha = 0/90)$ ، و برای خرده مقیاس‌های انتقاد و خجالت، ترس از افراد معتبر و صحبت با غریبه‌ها به ترتیب برابر با ۰/۸۶، ۰/۸۲ و ۰/۷۶ محاسبه شد. داده‌ها با استفاده از نرم افزار Spss 18 و با بکارگیری روش همبستگی متغیر تی مستقل، رگرسیون چندگانه سلسه مراتبی استفاده شد. این مطالعه با هدف تعیین رابطه‌ی بین عزت نفس و اضطراب اجتماعی در میان دانشجویان کارشناسی رشته تربیت بدنی استان اصفهان انجام شد. پژوهش ما نشان داد که افراد با اضطراب اجتماعی به اندازه افراد غیرمضطرب، وقایع مثبت را به جنبه‌هایی از خود نسبت می‌دهند لذا افراد مضطرب نسبتا اجتماعی ویژگی‌های منفی شخصیتی نظیر اضطراب اجتماعی را به عنوان توصیفی از خود نپذیرند یا انکار نمایند. بر این اساس افراد اجتماعی مضطرب زمانی که در شرایط ناشناس قرار دارند نمرات عزت نفس بالاتری را گزارش می‌کنند.

واژه های کلیدی: عزت نفس، اضطراب اجتماعی، دانشجویان تربیت بدنی

تعیین شاخص های کیفی دوره های ضمن خدمت دبیران تربیت بدنی با استفاده از روش دلفی فازی

۱ - مجید نامور، ۲- سید محمد حسین رضوی، ۳- زهرا حسینی شرفه
 ۱ - دانشجوی دکتری مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی دانشگاه شمال، ۲- دانشیار
 دانشگاه مازندران،
 ۳- کارشناس تربیت بدنی

ارتقاء کیفیت معلمان تربیت بدنی به عنوان یکی از عناصر کلیدی در بهبود کیفیت نظام آموزشی و توجه به برنامه های آموزش ضمن خدمت، همگام با تحولات جهانی و همچنین اجرای سند ملی تحول بنیادین آموزش و پرورش توجه صاحب نظران عرصه آموزش تربیت بدنی را به خود جلب نموده است. به همین منظور هدف از این مقاله تعیین اولویت، میزان ارتباط و تاثیر شاخص های کیفی دوره های ضمن خدمت دبیران تربیت بدنی با تاکید بر دوره های آموزشی سند تحول بنیادین آموزش و پرورش بود. این پژوهش از نوع پیمایشی بود. جامعه پژوهش را دبیران منتخب تربیت بدنی سراسر کشور که در دوره تامین مدرسی دوره های ضمن خدمت دبیران تربیت بدنی کشور شرکت کرده بودند، تشکیل می دادند. نمونه های این پژوهش با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند (از هر استان ۲ نفر مرد و ۲ نفر زن) و در مجموع ۱۲۸ نفر انتخاب شدند و داده ها با استفاده از پرسشنامه مبتنی بر روش دلفی فازی که توسط کافمن و گوپتا معرفی گردیده است، گردآوری گردید. مراحل اجرایی روش دلفی فازی ترکیبی از اجرای روش دلفی و انجام تحلیل ها بر روی داده ها با استفاده از تعاریف نظریه مجموعه های فازی و به کمک نرم افزار Matlab صورت گرفته است. با توجه به تغییرات روز افزون جامعه و از آنجا که معلمان تربیت بدنی نقش بسیار موثر و محوری بر عهده دارند و مهمترین عامل اثر بخشی نظام آموزش تربیت بدنی در سند تحول آموزش و پرورش محسوب می شوند، برنامه های آماده سازی و تربیت معلمان تربیت بدنی باید به گونه ای باشد که آنان را از همه نظر منطبق با دنیای امروز تعلیم و پرورش دهد. لذا پژوهش حاضر با همین هدف، ۱۸ شاخص کیفی برای تربیت معلمان تربیت بدنی را از نظر میزان ارتباط، تاثیر و حدود اولویتشان با مفهوم تربیت معلم در سند تحول بنیادین مورد ارزیابی قرارداد. لذا با مروری بر تحولات صورت گرفته در نظام تربیت معلم و نتایج پژوهش حاضر و همچنین توجه به چشم اندازی که برای ایران در سال ۱۴۰۴ ترسیم گردیده است، در نهایت استقرار سیستم مدیریتی منضبط، مشارکتی، و متعهد به رشد علمی و حرفه ای معلمان تربیت بدنی و استقرار سیستم مدیریت منابع یادگیری پیشرفته در فضای مجازی و حقیقی بیشترین اولویت را به خود اختصاص دادند.

واژه های کلیدی: سند تحول بنیادین، شاخص های کیفی، منطق فازی، متغیرهای زبانی، روش دلفی فازی

استرس شغلی کارکنان فعال و غیر فعال کارکنان شهرداری تهران

حسن ابراهیمی^۱ - محمد علی صفانیا^۲ - لیلا صباغیان راد^۳

۱- کارشناس ارشد تربیت بدنی - ۲- دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد آمل - ۳- استادیار دانشگاه علوم تحقیقات

تهران

با رشد جوامع امروزی و صنعتی شدن و رشد زندگی شهری، آسیب پذیری افراد نسبت به عوامل خارجی و استرس های ناشی از آن افزایش یافته است. اطلاعات و حقایق موجود درباره ی استرس بسیار شگفت آورند. از این رو هدف این تحقیق بررسی فاکتورهای استرس شغلی کارکنان فعال و غیر فعال شهرداری تهران می باشد. تحقیق حاضر از نوع توصیفی تحلیلی می باشد. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان شهرداری تهران (۳۷۰۰۰ نفر)، که با استفاده از جدول مورگان ۴۰۰ نفر بعنوان افراد فعال در فعالیت های ورزشی سازمان و ۴۰۰ نفر غیر فعال به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار تحقیق پرسشنامه استاندارد جاگدیش که استرس شغلی کارکنان را در سه بعد رضایت شغلی (۱۱ سوال) روابط بین فردی (۵ سوال) و سلامت روانی (۵ سوال) اندازه گیری می کند. از روش های آماری توصیفی برای طبقه بندی نمرات خام، طراحی جدول توزیع فراوانی و محاسبه شاخص های پراکندگی نظیر میانگین و انحراف استاندارد و برای مقایسه داده های بدست آمده از دو گروه فعال و گروه غیر فعال از آزمون t استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که وضعیت استرس شغلی کارکنان فعال بهتر از کارکنان غیر فعال است همچنین بین استرس شغلی کارکنان زن و مرد فعال با کارکنان غیر فعال تفاوت معنی داری مشاهده شد. نتایج این تحقیق نشان داد بین استرس شغلی کارکنان فعال و غیر فعال تفاوت معنی داری وجود دارد. کارکنان فعال در هر دو مورد وضعیت بهتری نسبت به افراد غیر فعال داشتند. بنابراین توافق همگانی وجود دارد که افراد فعال با استفاده از هرگونه فعالیت بدنی و ورزشی ملایم تا شدید از نظر سلامت جسمانی و روانی در وضعیت بهتری از افراد غیر فعال هستند. البته این احساس و درک یا تصور از سلامتی خود، ممکن است تحت تاثیر مستقیم مدت، شدت و نوع فعالیت بدنی نباشد بلکه به اثرات روانی و عاطفی حاصل از شرکت در این فعالیت های مربوطه باشد. یا اینکه برای افزایش سطوح آمادگی روانی و بهبود سایر متغیرها توجه به اصول تمرین ضروری است

واژه های کلیدی: استرس شغلی، کارکنان فعال، کارکنان غیر فعال، شهرداری تهران

ارزیابی دوره های ضمن خدمت دبیران تربیت بدنی استان همدان بر اساس مدل سیپ (CIPP)

مریم موسیوند^۱، محمد امرایی^۲، محمد سیاوشی^۳

عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه ارومیه و عضو هیات علمی پیام نور

عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

بحث ارزیابی یک برنامه، به عنوان آخرین مرحله برنامه ریزی از آن جهت مهم به نظر می رسد که طی آن مراحل مختلف پشت سر گذاشته شده یک برنامه مورد کندوکاو و تفحص قرار می گیرد تا نقاط ضعف و قوت برنامه مشخص گردد و در برنامه ریزی های آتی نقاط ضعف پوشش داده شود. اهمیت ارزیابی برنامه در حوزه آموزش نیروی انسانی که بازوان اجرایی سازمانها و موسسات می باشند دو چندان است. در این تحقیق تلاش شده است دوره های آموزش ضمن خدمت برگزار شده توسط واحد ضمن خدمت شهرستان همدان در سال تحصیلی ۹۲-۹۳ از دیدگاه شرکت کنندگان در این دوره ها مورد ارزیابی قرار گیرد. این ارزیابی بر اساس مدل سیپ (CIPP) و در چهار بعد زمینه، محتوا یا درونداد، فرآیند و نتایج یا برونداد انجام گرفته است. جامعه آماری این تحقیق ۱۲۵۰ نفر از معلمان تربیت بدنی استان همدان بوده که در سال تحصیلی ۹۲-۹۳ در آموزش و پرورش مشغول کار بوده اند. براساس فرمول کوکران ۳۰۶ نفر بعنوان نمونه آماری انتخاب شده و توسط پرسشنامه محقق ساخته مورد ارزیابی قرار گرفتند. تحلیل نتایج تحقیق با استفاده از آزمون ONE-SAMPLE T TEST، حاکی از مطلوبیت ضعیف کیفیت ابعاد محتوا و فرآیند و عدم مطلوبیت دو بعد زمینه و نتایج بوده است. لذا با توجه به این نتایج ضمن آسیب شناسی این دوره ها پیشنهادهایی در خصوص برگزاری بهتر این دوره ها در آینده ارائه گردیده است.

واژه های کلیدی: ارزیابی ، آموزش ضمن خدمت ، مدل سیپ ، آسیب شناسی

تعیین میزان استفاده از رسانه های ورزشی در گذراندن اوقات فراغت

دانشجویان دانشگاه گیلان

حسین عامریان^۱، امین رجبلو^۲، مرضیه شعبانی^۳

۱- کارشناس ارشد تربیت بدنی، دبیر آموزش و پرورش

۲- کارشناس تربیت بدنی دانشگاه تهران، دبیر آموزش و پرورش

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد تربیت بدنی دانشگاه پیام نور

چکیده

رسانه ها وسایل ارزشمندی هستند که امروزه پرکننده بخش اعظم اوقات فراغت میلیون ها نفر از مردم جهان هستند. در جوامعی که تولید سرگرمی از تنوع کافی برخوردار نباشد ایام فراغت با عناصر محدودی گذرانده می شود و ارزان بودن تولید ورزش برای رسانه ها آنها را تشویق به استفاده گسترده از آن می کند تا آنجا که شبکه مستقلی برای فوتبال و ورزش تشکیل شده است. رادیو، تلویزیون، کتاب، مجله، روزنامه و اینترنت را می توان از وسایل ارتباط جمعی در نظر گرفت که دارای نقش های تفریحی، خبری، همگن سازی و احساس تعلق اجتماعی هستند و گروه های مختلف اجتماعی بر اساس میزان تحصیلات و نیاز و طبقه اجتماعی از آن سود می برند و بخش عمده ای از اوقات فراغت خود را با استفاده کردن از آن سپری می کنند. این امر به ویژه برای جوانان و دانشجویان دارای اهمیت بیشتری است. هدف از این پژوهش، توصیفی، تعیین میزان استفاده از رسانه های ورزشی در گذراندن اوقات فراغت دانشجویان دانشگاه گیلان است. جامعه آماری این تحقیق شامل ۲۴۰ نفر از دانشجویان پسر و دختر دانشگاه گیلان (به غیر از رشته تربیت بدنی)، ساکن در خوابگاه بوده است که به صورت تصادفی انتخاب و پرسشنامه ای مشتمل بر ۴۰ سوال در بین آنان توزیع شد، که پس از جمع آوری مورد بررسی قرار گرفت. یافته ها نشان داد که میزان مراجعه تصادفی به روزنامه های ورزشی و مطالعه آنها بیشترین درصد و گزینه هر روز کمترین درصد را به خود اختصاص داده است. دانشجویان در بین روزنامه های مورد مطالعه، بیشتر روزنامه "خبر ورزشی" را مطالعه می کردند؛ که بیشترین مطالعات مربوط به رشته "فوتبال" بوده است. هیچ کدام از نمونه آماری در مجلات ورزشی اشتراک نداشتند و ۷۰ درصد عنوان کردند که به طور تصادفی آنها را مطالعه می کنند، که مجله "خبر ورزشی" بیشترین طرفدار را داشته است. درصد بالایی از دانشجویان اعلام کردند که تا به حال هیچ کتاب ورزشی را مطالعه نکرده اند؛ درصدی هم که مطالعاتی داشته اند، بیشتر در زمینه رشته بدنسازی و رزمی و کمترین درصد مربوط به تغذیه ورزش بوده است.

واژه های کلیدی: رسانه ها، اوقات فراغت، گیلان

بررسی وضعیت موجود شاخص‌های سواد فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) اعضای هیات علمی دانشکده های تربیت بدنی دانشگاه‌های تهران

سعدالله مرادخانی^۱، علی اله افشاری^۲، محمد علی حسینی^۳

۱- کارشناسی ارشد تربیت بدنی، دبیر آموزش و پرورش

۲- کارشناس ارشد تربیت بدنی

۳- کارشناس ارشد مدیریت و برنامه ریزی ورزشی دانشگاه تهران

هدف از مطالعه حاضر، بررسی وضعیت موجود شاخص‌های سواد فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) اعضای هیات علمی دانشکده های تربیت بدنی دانشگاه‌های تهران بوده است. پژوهش حاضر از نوع توصیفی-پیمایشی می باشد که به شکل میدانی اجرا گردید. جامعه آماری شامل کلیه اعضای هیات علمی دانشکده های تربیت بدنی دانشگاه‌های تهران (N=۱۶۰) و نمونه آماری برابر با جامعه آماری است. ابزار گردآوری اطلاعات در تحقیق حاضر از طریق پرسشنامه استاندارد، بر اساس مدل ISST که حاوی مولفه های شاخص های پردازش اطلاعات، مدیریت اطلاعات، جامعه اطلاعاتی و ابزار اطلاعاتی بود، استفاده شد. داده های بدست آمده با استفاده از روشهای آمار توصیفی (میانگین و انحراف معیار) و آمار استنباطی (آزمون های کلموگراف اسمیرنوف، آزمون آماری t تک گروه، ANOVA و آزمون تعقیبی LSD و توکی) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد که اعضای هیات علمی دانشکده های تربیت بدنی دانشگاه‌های تهران به میزان بالایی از فناوری اطلاعاتی در انجام فعالیت پژوهشی، پایان نامه، تألیف و ترجمه مقاله استفاده می کنند. در ارتباط با اعضای هیات علمی دانشکده های تربیت بدنی، نشان می دهد که بین وضعیت استفاده و رتبه علمی، جنسیت و دانشکده محل تدریس اعضاء هیات علمی رابطه معنا داری وجود ندارد. از بین خدمات متنوع اینترنت، پست الکترونیک و پس از آن وب بیش از سایر خدمات مورد استفاده قرار می‌گیرند. استفاده کنندگان از شبکه اینترنت بیشتر برای کارهای پژوهشی و سپس برای برقراری ارتباط با همکاران خود در داخل و خارج از کشور استفاده می نمایند.

واژه های کلیدی: فناوری، اطلاعات، فناوری اطلاعات و ارتباطات، اعضای هیات علمی

رابطه بین مهارت های ارتباطی با سرمایه اجتماعی دبیران تربیت بدنی

شهر همدان

۱. نبی مرادی ۲. دکتر مجید سلیمانی ۳. دکتر سیروس احمدی

دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

۳ و ۲. استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، تعیین رابطه بین مهارت های ارتباطی با سرمایه های اجتماعی در دبیران تربیت بدنی شهر همدان بود. روش تحقیق توصیفی و از نوع پیمایشی بوده است. جامعه آماری پژوهش کلیه دبیران تربیت بدنی شهر همدان می باشند. تعداد ۲۰۵ نفر از جامعه آماری به عنوان حجم نمونه با روش نمونه گیری خوشه ای به صورت تصادفی انتخاب شدند. به منظور گردآوری داده از پرسشنامه مهارت های ارتباطی با پایایی (۰/۸۴) و سرمایه اجتماعی با پایایی (۰/۹۱) استفاده شد. برای توصیف داده های پژوهش از آمار توصیفی و برای بررسی اثرات متغیر های مشاهده شده بر متغیرهای مکنون از آمار استنباطی و مدل یابی معادلات ساختاری استفاده شد. تحلیل های آماری نشان داد ضریب همبستگی ($r = ۰/۵۶۹$, $P = ۰/۰۱$) مثبت و معناداری در سطح (۰/۰۵) میان مهارت های ارتباطی و سرمایه اجتماعی وجود دارد. براساس نتایج به دست آمده از مدل ، مهارت های ارتباطی به میزان (۰/۲۱) بر سرمایه اجتماعی اثرگذار می باشد، و حاکی از موثر بودن مثبت و مناسب مهارت های ارتباطی بر سرمایه اجتماعی دبیران تربیت بدنی شهر همدان می باشد. از این رو نتایج مدل های مفهومی تحلیل مسیر مهارت های ارتباطی بر سرمایه اجتماعی را تایید نمود.

واژه های کلیدی: مهارت های ارتباطی، سرمایه اجتماعی، دبیران تربیت بدنی

بررسی رابطه بین بازارگرایی با نوآوری در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان همدان

۱. رضا رشیدی ۲. دکتر سیروس احمدی ۳. دکتر مجید سلیمانی
 ۱. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی ۲ و ۳. استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

چکیده

امروزه رقابت در بازار مفهومی بسیار عمیق تر و حرفه‌ای تر گرفته و کمترین سهل انگاری در همگامی با تغییرات و نیازهای بازار می‌تواند منجر به مرگ سازمان شود. با توجه به اینکه رقابت در بازار روز به روز شدیدتر می‌گردد پاسخگویی به نیازهای مشتریان با هدف جلب و رضایت و ایجاد وفاداری در آنها اهمیت بیشتری می‌یابد. این تحقیق از نظر نحو جمع داده، توصیفی - همبستگی است. همچنین از نظر هدف جزء تحقیقات کاربردی محسوب می‌شود. همچنین از ضریب همبستگی پیرسون و آزمون کلموگروف اسمیرنف جهت آزمون فرضیه‌ها استفاده شد. نتایج نشان داد بین نوآوری محصول و بازارگرایی در ادارات ورزش و جوانان استان همدان رابطه معناداری وجود دارد. همچنین نتایج نشان داد بین نوآوری فرایند و بازارگرایی در ادارات ورزش و جوانان استان همدان رابطه معناداری وجود دارد.

کلید واژه: بازارگرایی - نوآوری - همدان

مقایسه دیدگاه مسولان ورزش با مسولان رسانه های جمعی در خصوص پوشش
رسانه ای ورزش بانوان

مونا گل نبی عبدالمهدی نصیرزاده^{۱*}

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی - دکتری مدیریت ورزشی

چکیده

امروزه این واقعیت کاملاً پذیرفته شده است که فعالیت های ورزشی برای عموم مردم (به ویژه بانوان) لازم، مفید و ارزشمند است. همچنین در کشور ما رسانه ها از جایگاه ویژه ای در توسعه و گسترش فرهنگ ورزش در جامعه برخوردار هستند. از طرفی یکی از موضوعات سوگیری شده در رسانه های جهان، نگاه جنسیتی به نشر اخبار است که در جوانب مختلف زندگی نمود یافته و شدت آن در ورزش بیش از دیگر حوزه ها است. لذا به منظور مقایسه دیدگاه مسولان ورزش با مسولان رسانه های جمعی در خصوص پوشش رسانه ای ورزش بانوان پرسشنامه ای میان یک گروه ۵۰ نفری از کارشناسان ورزش بانوان و یک گروه ۵۰ نفری کارشناسان رسانه توزیع و نتایج به دست آمده مقایسه شد. در بخش کیفی راهکارهای افزایش پوشش رسانه ای ورزش بانوان از دیدگاه پاسخ دهندگان شناسایی و اولویت بندی شد. نتایج نشان داد از نظر هر دو گروه سهم ورزش بانوان در اخبار رسانه ها کم بوده و لزوم انجام اقداماتی برای افزایش توجه رسانه ها به ورزش بانوان وجود دارد.

کلمات کلیدی: ورزش بانوان، رسانه، خبر.

* ۰۹۱۲۱۸۷۵۴۷۴.۱ mona_golnabi@yahoo.com