

جدول تطبیق دروس با رشته تحصیلی مدرس
دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایشهای بازاریابی ، بازرگانی ، مدیریت مالی و تحول)
سال تحصیلی ۹۵-۱۳۹۴

| ردیف | نام درس | مدرک دکتری تخصصی به ترتیب الویت |
|------|------------------------------------|---|
| ۱ | تئوری های مدیریت پیشرفته | مدیریت بازرگانی ، صنعتی و دولتی |
| ۲ | تحقیق در عملیات پیشرفته | مدیریت با گرایش OR مدیریت بازرگانی ، صنعتی |
| ۳ | زبان تخصصی | مدیریت بازرگانی ، صنعتی |
| ۴ | سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته | مدیریت بازرگانی ، صنعتی و IT |
| ۵ | اقتصاد مدیریت | مدیریت بازرگانی ، صنعتی و اقتصاد |
| ۶ | تحلیل آماری | مدیریت بازرگانی ، صنعتی و آمار |
| ۷ | حسابداری در مدیریت | مدیریت بازرگانی ، صنعتی و حسابداری |
| ۸ | مدیریت استراتژیک پیشرفته | مدیریت بازرگانی |
| ۹ | مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته | مدیریت بازرگانی ، صنعتی و دولتی |
| ۱۰ | مدیریت منابع انسانی پیشرفته | مدیریت بازرگانی ، صنعتی و دولتی |
| ۱۱ | بازار شناسی و مسائل بازاریابی | مدیریت بازرگانی |
| ۱۲ | بررسی رفتار مصرف کننده | مدیریت بازرگانی |
| ۱۳ | تحقیقات بازاریابی | مدیریت بازرگانی |
| ۱۴ | بازاریابی صنعتی | مدیریت بازرگانی ، صنعتی |
| ۱۵ | سمینار در مسائل بازاریابی | مدیریت بازرگانی - مدیریت بازاریابی |
| ۱۶ | حقوق بازرگانی بین الملل | مدیریت بازرگانی - حقوق |
| ۱۷ | سازمانهای پولی و مالی بین الملل | مدیریت بازرگانی ، اقتصاد |
| ۱۸ | سمینار در مسائل بازرگانی بین الملل | مدیریت بازرگانی - مدیریت بازاریابی |
| ۱۹ | مدیریت صادرات و واردات | مدیریت بازرگانی - مدیریت بازاریابی ، |
| ۲۰ | مدیریت سرمایه گذاری | مدیریت بازرگانی ، مالی و صنعتی ، حسابداری |
| ۲۱ | بازارها و نهادهای مالی | مدیریت بازرگانی ، صنعتی و اقتصاد و حسابداری |
| ۲۲ | حقوق بازرگانی | مدیریت بازرگانی ، صنعتی و حقوق |
| ۲۳ | سمینار در مدیریت مالی | مدیریت بازرگانی و حسابداری |
| ۲۴ | روشهای تحقیق در رفتار سازمانی | مدیریت بازرگانی ، دولتی و صنعتی |
| ۲۵ | نظریه و فرایند تحول سازمان | مدیریت بازرگانی ، دولتی و صنعتی |
| ۲۶ | نظریه ها و فرایند ارتباطات سازمانی | مدیریت بازرگانی ، دولتی و صنعتی |
| ۲۷ | سمینار در مسایل رفتاری | مدیریت بازرگانی ، دولتی و صنعتی |