

دانشگاه پیام نور
لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گروایش مدیریت مالی
سال تحصیلی ۱۳۹۳-۹۴

کدرشتنه ۱۲۱۸۳۸: ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحدهای پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۹	تئوریهای مدیریت پیشرفته		مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۵	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته		مشترک
۳	۱۲۱۸۲۱۷	تحقیق در عملیات پیشرفته		مشترک
۴	۱۲۲۵۰۱۹	زبان تخصصی*		پیش نیاز
		جمع واحد	۸	

*توجه کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس زبان تخصصی می‌باشند.

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحدهای پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۸	تحلیل آماری		مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته		مشترک
۳	۱۲۱۸۲۱۶	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته		مشترک
۴	۱۲۱۸۲۲۴	بازار شناسی و مسائل بازاریابی		مشترک
۵	۱۲۱۸۲۲۳	حسابداری مدیریت		مشترک
		جمع واحد	۱۰	

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحدهای پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۲۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته		مشترک
۲	۱۲۲۱۱۴۳	اقتصاد مدیریت		مشترک
۳	۱۲۱۸۲۹۵	مدیریت سرمایه گذاریها		تخصصی
۴	۱۲۱۸۲۹۶	بازارها و نهادهای مالی		تخصصی
۵	۱۲۱۸۲۹۷	حقوق بازرگانی	بازار شناسی و مسائل بازار یابی	تخصصی
۶	۱۲۱۸۲۹۸	سمینار در مدیریت مالی	تحلیل آماری	تخصصی
		جمع واحد	۱۲	

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحدهای پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۱۱۱۲۹۶	پایان نامه		پایان نامه
		جمع واحد	۴	

دانشگاه پیام نور
لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازار گانی گرایش مدیریت مالی
سال تحصیلی ۱۳۹۳-۹۴

ترم چهارم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی قبل از سال تحصیلی ۹۰-۹۱)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۳۰۵	*بروزه		۲		الزامی
۲	۱۲۱۸۳۰۶	*بررسی فضای کسب و کار		۲		الزامی
جمع واحد			۴			

ترم چهارم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی سال تحصیلی ۹۰-۹۱ و بعد از آن)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۳۷۶	*سمینار(تحقیق و تبیغ نظری)	۲		بعداز گذراندن کلیه دروس جبرانی	سمینار
۲	۱۲۱۸۳۷۷	روش تحقیق کاربردی	۲			تخصصی
جمع واحد			۴			

*درس سمینار (تحقیق و تبیغ نظری) با رعایت پیش نیازها می تواند در ترم سوم و یا چهارم اخذ و گذرانده شود.

*اهداف آموزشی پژوهه عبارتند از:

با توجه به اینکه دانشجویان این گرایش پایان نامه ندارند ، برای آشنایی آنها با حداقل های تحقیق و پژوهش ۲ واحد عملی تعریف شده است ، دانشجویان با روش تحقیق جمع آوری اطلاعات و تنظیم پرسشنامه و تجزیه و تحلیل آماری آشنا می شوند.

**اهداف آموزشی فضای کسب و کار

در این درس دانشجویان با فضای کسب و کار و چالش های آن آشنا می شوند. بخصوص با قوانین تجارت و اصل ۴۴ قانون اساسی را کالبد شکافی می کنند.

دانشگاه پیام نور
لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازارگانی گروایش مدیریت مالی
سال تحصیلی ۱۳۹۳-۹۴

دروس جبرانی برای کلیه دانشجویان پژوهش محور و آموزش محور

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز
۱	۱۲۱۸۱۱۹	تحقیق در عملیات ۱(در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۳		
۲	۱۲۱۸۱۱۷	مبانی مدیریت اسلامی والگوهای آن(در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۳		
۳	۱۲۱۴۰۷۰	مدیریت مالی ۱(در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)			
۴	۱۲۱۴۰۷۲	مدیریت مالی ۲(در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۳		مدیریت مالی ۱
		جمع واحد	۱۲		

- فارغ التحصیلان رشته مدیریت بازارگانی، نیازی به گذراندن دروس جبرانی ندارند.
- فارغ التحصیلان رشته های هنرمند (مدیریت دولتی، مدیریت بیمه، مدیریت صنعتی و حسابداری) در صورتی که هر یک از دروس جبرانی را به شرح جدول فوق گذرانده باشند، نیازی به گذراندن آن درس جبرانی ندارند.
- فارغ التحصیلان رشته های غیر هنرمند موظف به گذراندن ۱۲ واحد ارائه شده از دروس جبرانی می باشند.