

لیست مقالاتی که در دومین همایش ملی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاه پیام نور (شهریور ۹۴) بصورت پوستر برگزیده شده اند

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان
۱	حسن لطفی محمد امرایی	ارزیابی اثربخشی دوره های ضمن خدمت دبیران تربیت بدنی استان آذربایجان غربی با استفاده از مدل ارزیابی کرک پاتریک
۲	مریم موسیوند محمد امرایی	ارزیابی دوره های ضمن خدمت دبیران تربیت بدنی استان همدان بر اساس مدل سیپ(CIPP)
۳	حسین عامریان، امین رجبلو، مرضیه شعبانی	تعیین میزان استفاده از رسانه های ورزشی در گذراندن اوقات فراغت دانشجویان دانشگاه گیلان
۴	سعدالله مرادخانی، عبدالمهدی نصیرزاده، علی اله افشاری	بررسی وضعیت موجود شاخص های سواد فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) اعضای هیات علمی دانشکده های تربیت بدنی دانشگاه های تهران
۵	سعدالله مرادخانی، محمود گودرزی	ارتباط سبک رهبری مربیان با انسجام گروهی بازیکنان والیبال در المپیاد ورزشی پیام نور کشور
۶	مهدی نادری نسب، علی خادمی، بهمن شهریاری	تجزیه و تحلیل عوامل درونی و بیرونی ورزش همگانی ادارات و سازمان های دولتی شهر قزوین
۷	حسن لطفی، محمد امرایی لیلا عمرائی	نقش عناصر آمیخته بازاریابی در تصمیم گیری خرید مصرف کنندگان محصولات ورزشی ورزشکاران استان کرمانشاه
۸	ماندانا حیدری	بررسی و تحلیل عوامل دموگرافیک در فاکتورهای تنش زای شغلی مربیان ورزشی شهر ارومیه
۹	عبدالحمید زیتونلی حمیدرضا یارقلی	ابزارهای آگاهی و تصویر ذهنی گردشگران ورزشی از مقصد گردشگری
۱۰	ماندانا حیدری	نقش عوامل استرس زا و تنش زا در فرسودگی شغلی مربیان ورزشی شهر ارومیه
۱۱	فرشته روان بخش، معصومه بابایی مبارکه ، هادی عدالتخواه	بررسی عناصر آمیخته بازاریابی موثر در جذب مشتری در باشگاه فولاد یزد
۱۲	اکبرمهدوی ،حافظ اطعامی	رابطه سبک رهبری تحول آفرین با تعهد سازمانی و رضایت شغلی دبیران تربیت بدنی اداره کل آموزش و پرورش استان اردبیل
۱۳	محمد علی قره- علی ذاکریان	بررسی تأثیر نگرش به صحنه گذار محصول، روی نگرش نسبت به محصول و وفاداری به آن در بازاریابی ورزشی
۱۴	حسین اکبری یزدی پیمان کلهری	مقایسه ی کیفیت زندگی معلمان تربیت بدنی و غیر تربیت بدنی (مطالعه موردی شهرستان همدان)
۱۵	حمید رضا یارقلی- نسرین شاه محمدیان-زینب هوشمندی	ارزیابی ششمین المپیاد فرهنگی- ورزشی پسران دانشگاه پیام نور در سال ۱۳۹۲

لیست مقالاتی که در دومین همایش ملی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاه پیام نور (شهریور ۹۴) بصورت پوستر برگزیده شده اند

مدیریت مشارکتی سیستمی پویا در سازمانهای ورزشی	ریحانه شاقلی، محسن اسمعیلی نازنین راسخ	۱۶
مدیریت مشارکتی فرصتی برای بهبود سازمانهای ورزشی	ریحانه شاقلی، نازنین راسخ محسن اسمعیلی	۱۷
تعیین ارتباط بین هویت جمعی و چابکی سازمانی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان همدان	زهرا زارعین، مجید سلیمانی غلامرضا شعبانی بهار	۱۸
بررسی عوامل اثرگذار اقتصادی - اجتماعی در موفقیت زنان کارآفرین ورزشی در سطح شهر تهران	سحر قربانعلی پور افشین صابر	۱۹
تفاوت دیدگاه های شاخص آمادگی جسمانی و حرکتی در استعدادیابی ورزش های مادر و توپی و راکتی	عاطفه فتحی، مجید کاشف	۲۰
رابطه فرهنگ سازمانی و یادگیری سازمانی با مدیریت دانش معلمان تربیت بدنی مدارس ابتدائی شهرستان اسلام آباد غرب	امین راجی، فهیمه مومنی فر نسرین عزیزیان کهن	۲۱
بررسی سلامت جسمانی و روانی زنان فعال در ورزش های همگانی و زنان غیر فعال شهر ایلام	سمیه مؤمنی، نصرت جعفری	۲۲
بررسی تاثیر آموزش کارآفرینی بر روحیه کارآفرینی دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه	فهیمه مومنی فر، امین راجی نسرین عزیزیان کهن	۲۳
رابطه اثربخشی فعالیت های فوق برنامه ورزشی و قهرمانی دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه کردستان	پیام محمدپناهی، معین عبدالملکی، محمود حسین آبادی، حمید سرابی	۲۴
تاثیر استفاده از فن آوری های نوین ارتباطی بر ارتباط جمعی در هواداران مرد بالای ۱۸ سال تیم ملوان بندر انزلی	سیده فاطمه عدنانی حمید قاسمی	۲۵
اولویت بندی عوامل موثر بر بهره وری منابع انسانی در سازمان های ورزشی از دیدگاه مدیران ادارات ورزش و جوانان	فهیمه رضایی	۲۶
بررسی تاثیر حمایت ادراک شده سازمانی بر کارآفرینی سازمانی در ادارات تربیت بدنی استان خراسان رضوی	الهام پيله ور مؤخر محمد علایی	۲۷
نفس خودکارآمدی و رضایتمندی ورزشی بر غیبت ورزشکاران	داوود آقابابایی	۲۹
ارتباط بازاریابی رابطه مند با وفاداری و قصد آتی مشتریان باشگاه های اروپیک بانوان استان خراسان شمالی	ملیحه البار	۳۰

لیست مقالاتی که در دومین همایش ملی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاه پیام نور (شهریور ۹۴) بصورت پوستر برگزیده شده اند

۳۱	فاطمه پژوهان، رضا صابونچی، ایوب پژوهان	ارتباط اعتماد بین فردی در محل کار با اثربخشی کارکنان اداره ورزش و جوانان استان کرمانشاه
۳۲	ایرج توتونچی	رابطه انگیزه و بهره وری نیروی انسانی در اداره کل ورزش و جوانان استان یزد و ادارات تابعه
۳۳	فرهاد صادق منش، نصرت الله عابدینی، رضا حسین وند	نقش خصوصی سازی بر کارایی باشگاه های ورزشی شهر همدان
۳۴	زیبا الفی، جعفر برقی مقدم	تعیین عوامل موثر در ایجاد مزیت رقابتی نسبت به کارآفرینی سازمانهای ورزشی
۳۵	زیبا صدرا، مجید سلیمانی	رابطه بین فرهنگ سازمانی با خلاقیت کارکنان ادارات تربیت بدنی استان کردستان
۳۶	علی صدقی، عبدالمهدی نصیرزاده	تدوین برنامه ریزی راهبردی بازاریابی وزرات ورزش و جوانان بر اساس مدل SWOT-AHP
۳۷	علی ذاکریان	بررسی تأثیر تبلیغات محیطی بر بازاریابی برندها در اماکن ورزشی عمومی
۳۸	مجید سلیمانی، شیما یزدانفر محمد حسین کاردان	بررسی رابطه بین مهارت های مورد نیاز مدیران با میزان کارآفرینی مدیران ورزشی استان کرمانشاه
۳۹	ابوالفضل گودرزی رویا رجبی نژاد	مقایسه خودکارآمدی دانشجویان ورزشکار با دانشجویان غیر ورزشکار دانشگاه پیام نور
۴۰	معصومه محمدی، حسن بحرالعلوم، رضا حسینی نیا	ارتباط مسئولیت اجتماعی و جو اخلاقی با عملکرد ورزشی ادراک شده (مطالعه موردی: بازیکنان والیبال استان خراسان شمالی)
۴۱	صدیقه محمودی صاحبی حسین ذبیحی	نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و رسانه در مورد نقش رسانه های جمعی در بازاریابی ورزش
۴۲	سپیده مصباح اکبر آفرینش خاکی	بررسی رابطه بین نیازهای انگیزشی با کیفیت زندگی دبیران تربیت بدنی شهر کرج
۴۴	فاطمه معتقدی مجید سلیمانی	رابطه بین سبک تفکر با خلاقیت اساتید دانشگاههای شهر همدان
۴۵	فهیمة مومنی فر، امین راجی نسرین عزیزیان کهن	ارزیابی عملکرد اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه با رویکرد کارت امتیازی متوازن
۴۶	مائده نیکخو امیری، نصرالله محمدی، علیرضا براری	رابطه المپیاد ورزشی درون مدرسه ای با دست یابی به اهداف سند تحول بنیادین وزارت آموزش و پرورش

لیست مقالاتی که در دومین همایش ملی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاه پیام نور (شهریور ۹۴) بصورت پوستر برگزیده شده اند

توسعه بازاریابی ورزشی بانوان در المپیک	مهرانگیز قربانی الهه محمدی زارچی	۴۷
عنوان: کارآفرینی و رابطه آن با خلاقیت و نوآوری در ورزش	محمد هاشمی سیاوشانی	۴۸
پیامدهای مشارکت در فعالیت بدنی بر سرمایه اجتماعی و هوش معنوی	محمد غلامپور، رسول طریقی محمد غلامپور	۴۹
تأثیر سه استراتژی مدیریت تعارض سازمانی بر کارآفرینی سازمانی باشگاه‌های ورزشی دانش آموزی شهر تهران.	محدثه فلاحتی، فریبا محمدیان	۵۰
عوامل موثر بر رضایتمندی مشتریان زن استخرهای سرپوشیده خصوصی منطقه غرب تهران	لیلا زارع، ابوالفضل فراهانی، معصومه حسینی	۵۱
بررسی میزان ویژگی‌های کارآفرینانه دانش‌آموختگان رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی	فاتح فرازبانی علی زارعی بید سرخی	۵۳
بررسی ویژگی‌های کارآفرینی در بین دانشجویان رشته تربیت بدنی دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه	امین راجی، فهیمه مومنی فر نسرین عزیزبان کهن	۵۴
بررسی ارتباط بین هوش هیجانی و معنوی با تعهد سازمانی و رضایت شغلی کارکنان ادارات تربیت بدنی استان همدان	محمد امرایی - حسین عامریان امیر قنبرپور نصرتی	۵۵
بررسی تأثیر استقرار مدیریت دانش بر رضایت شغلی کارکنان ادارات تربیت بدنی استان همدان	مریم موسیوند - محمد سیاوشی - محمد امرایی	۵۶
مطالعه ارتباط بین مسخ شخصیت با مولفه‌های مختلف جو سازمانی در معلمان تربیت مدارس	حسنعلی جوان اقبال محمد سیاوشی امیر قنبرپور نصرتی	۵۷
پیش‌بینی عملکرد شغلی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان همدان بر اساس نیرومندی در کار و سلامت عمومی آنها	وحید خاکیان، محرم روزبه	۵۸
بررسی راهکارهای مدیریت بازاریابی ورزشی برای توسعه و ترویج ورزش	علیرضا ذاکریان - علی ذاکریان	۵۹
ارتباط بین توانمندسازی روانشناختی با قرارداد روانی و رضایت شغلی کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان‌های خراسان شمالی و خراسان رضوی	راضیه دوستی، حسن بحرالعلوم، رضا حسینی نیا	۶۰
بین قرارداد روانی با رضایت شغلی و تعهد سازمانی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان اس خراسان شمالی و رضوی	راضیه دوستی، حسن بحرالعلوم سید رضا حسینی نیا	۶۱
بررسی و مقایسه انگیزه یا تکانه‌های درونی با کشنده‌های بیرونی در میل به پیشرفت در ورزش همگانی	حمیدرضا اکبری کیا	۶۲

لیست مقالاتی که در دومین همایش ملی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاه پیام نور (شهریور ۹۴) بصورت پوستر برگزیده شده اند

۶۳	سعید محرابی دلجو، مجتبی محرابی دلجو، سید محمد نیازی	بررسی وضعیت ایمنی و بهداشتی استخرهای سر پوشیده شهر مشهد
۶۴	سید محمد نیازی، اکبر زراعت پیشه سعید محرابی دلجو، مجتبی محرابی دلجو	بررسی میزان تغییرات استرس قبل از مسابقات والیبالست ها بدنبال یک دوره تمرینات ذهنی
۶۵	شهرام یاری، شهرام سلیمی امیر عبدالحمیدی	تاثیر جنسیت بر وفاداری مشتریان با استفاده از بازاریابی رابطه مند در خدمات ورزشی باشگاه های پرورش اندام شهر ایلام
۶۶	میثم نظری قنبری، آرزیتا شجاعی، حمید برارزاده، نریمان رحمانی	راهکارهای توسعه رفتار اخلاقی در حیطه رفتاری در ورزش قهرمانی استان های غرب کشور
۶۷	حامد نظروسی، غزال خوشنودی، هیوا محمدی تلوار سعید عبدی	تحلیل ارتباط هوش هیجانی و موفقیت ورزشی ورزشکاران در سی و دومین المپیاد ورزشی دانش آموزان پسر سراسر کشور
۶۸	ولی ناصری پلنگرد، احدیه صادقی کلانی، سعید صادقی بروجردی، نریمان رحمانی	ارتباط بین نوآوری سازمانی و چابکی سازمانی در هیات های ورزشی شهر کرمانشاه
۶۹	زهرا میرزائی، مرضیه مظاهری فرد، ریحانه سلطانی	ارزیابی راهکارهای ارتقا و توسعه ورزش همگانی بانوان در دانشگاه
۷۰	مریم کشوری عسکریپور، معصومه مجیدی پرست، ابراهیم زرین کلام	رابطه هوش اخلاقی با سازگاری شغلی در دبیران تربیت بدنی شهر همدان
۷۱	محسن اسمعیلی، جواد مرادی	تبیین موانع حضور حامیان مالی در رویدادهای ورزشی
۷۲	حمید قاسمی، ناهیدالسادات قریشی، بهزاد احدی	بررسی مدیریت تجربه مشتری در فروشگاه های تجهیزات و لوازم ورزشی شهر همدان
۷۳	عبدالله خسروی	رابطه بین هوش رقابتی و کارافرینی در اداره کل ورزش و جوانان اصفهان
۷۴	حسین عاشوری	مهارتهای مدیریت زمان و فرسودگی شغلی معلمان تربیت بدنی
۷۵	حسین ذبیحی، صدیقه محمودی	مقایسه روحیه کار آفرینی بین ورزشکاران تیمی و ورزشکاران انفرادی

لیست مقالاتی که در دومین همایش ملی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاه پیام نور (شهریور ۹۴) بصورت پوستر برگزیده شده اند

۷۶	حسن میرزاحسینی، پرویز صباحی لیث حکیم	مدل سازی علی پیوند گروهی در ورزشکاران
۷۷	حسین عاشوری، امید صفری	مهارت‌های مدیریت زمان و عملکرد تحصیلی
۷۸	محمد هاشم تقیه حسین پورسلطان زرنندی زهره تدین	بررسی نقش سبک زندگی دانش آموزان ورزشکار و غیر ورزشکار شهرستان اقلید شیراز
۷۹	اکبر فارسی ، محسن اسمعیلی ریحانه شاقلی	اولویت بندی ابعاد انگیزشی داوطلبین رویدادهای ورزشی در استان خراسان شمالی
۸۱	الهه قره خانلو ، مجید سلیمانی غلامرضا شعبانی بهار	رابطه بین مدیریت دانش با خلاقیت در کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان همدان
۸۲	رقیه ابی پور ، مهدی کهندل محسن شفیعی	رابطه اثر بخشی و هوش هیجانی در مربیان مرد چند رشته منتخب ورزشی شهر تهران
۸۳	بهنام اکبری علی عسگری	بررسی راهکارهای توسعه ورزش خوابگاهی دانشجویان
۸۴	زهرا عارفی	طراحی مدل توسعه درآمدزایی باشگاه فرهنگی ورزشی مس کرمان
۸۵	معصومه حسینی ، علی یزدی، مرتضی رضایی صوفی	بررسی رابطه بین هوش عاطفی و هوش فرهنگی با سبک رهبری تحول آفرین در مدیران ادارات تربیت بدنی آموزش و پرورش استان قم
۸۶	عبدالمهدی نصیرزاده ، یاشار دسکره-معصومه حسینی	شناسایی قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای بازاریابی ورزشی فدراسیون کشتی جمهوری اسلامی ایران
۸۷	حمید خضری نژاد، عبدالمهدی نصیرزاده ، ابوالفضل فراهانی	تدوین شاخص های ارزیابی اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان بر اساس روش کارت امتیازی متوازن
۸۸	حسین ملکی	بررسی عوامل اجتماعی- اقتصادی مؤثر بر خرابکاری علیه اموال عمومی (وندالیسم) «به وسیله تماشاگران مسابقه فوتبال شهر تهران»
۸۹	سیاوش خداپرست سرشکه	بررسی ارائه کیفیت خدمات و طبقه بندی باشگاه های ورزشی استان گیلان
۹۰	سلیمه عسگری- امیر قنبر پور نصرتی- حسین پورسلطانی	ارتباط رضایتمندی و کیفیت خدمات با حضور مجدد مشتریان زن باشگاه های والیبال

لیست مقالاتی که در دومین همایش ملی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاه پیام نور (شهریور ۹۴) بصورت پوستر برگزیده شده اند

شهر یزد	زرنندی	
بررسی ارزیابی عملکرد دبیران مرد تربیت بدنی مناطق تهران بزرگ براساس شاخص های عملکردی آنان	حسن گچ پزیان، مهدی کهندل، سعید صداقتی	۹۱
بررسی رابطه هوش معنوی و رضایت شغلی با سلامت روانی در کارکنان (مورد مطالعه: ادارات ورزش و جوانان استان مازندران)	سجاد سروش، رسول جمالی فشی، بیستون عزیزی، محمد مازیاری، مصطفی حمیدی	۹۲
ارزیابی کارگاه های آموزشی مسابقات تک رشته ای (قهرمانی) دانشگاه پیام نور در سال ۱۳۹۳	پویا افخمی - حسین میکائیلی - هومن بابازاده شایان	۹۳
بررسی راهکارهای توسعه ورزش خوابگاهی دانشجویان	بهنام اکبری - علی عسگری	۹۴
بررسی تأثیر قابلیت های مدیریت دانش بازاریابی ورزشی بر عملکرد سازمان در صنعت ورزش کشور	هادی تیپ - نصراله سجادی - فریبا رضایی حمید	۹۵
ارتباط بین ابعاد شخصیت و تحلیل رفتگی شغلی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان یزد	صدیقه وکیلی زارچی - امیر قنبر پور نصرتی - حسین پورسلطانی زرنندی	۹۶
بررسی اولویت هفت عنصر آمیخته بازاریابی (7p) موثر در جذب مشتری در باشگاه فولاد یزد	فرشته روان بخش، معصومه بابایی مبارکه، عباس خدایاری، هادی عدالتخواه	۹۷
بررسی ارتباط بین انتظارات شغلی با میزان انگیزه به تحصیل در بین دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه های استان یزد	ملکه کمالی اردکانی - امیر قنبر پور نصرتی - حسین پورسلطانی زرنندی	۹۸
ارتباط بین رفتار رهبران همسطح با تعهد و اثربخشی تیمی بازیکنان فوتسال	سوسن عشوره - سید رضا حسینی نیا - حسن بحر العلوم	۹۹
شناسایی و اولویت بندی موانع جذب حامیان مالی فوتبال در استان چهارمحال و بختیاری	خداداد انباز	۱۰۰
بررسی عوامل موثر بر ترجیح آقایان ورزشکار به کالاهای ورزشی خارجی با تاکید بر عناصر آمیخته بازاریابی ورزشی	سیاوش خداپرست سرشکه - محمد حسین رضوی	۱۰۱

لیست مقالاتی که در دومین همایش ملی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاه پیام نور (شهریور ۹۴) بصورت پوستر برگزیده شده اند

	مرتضی رضایی صوفی	
نیازسنجی فعالیت های تفریحی ورزشی دانش آموزان ساکن در بافت قدیم و جدید شهر یزد	سودابه نظریان - امیرقنبرپور نصرتی - حسین پورسلطانی زرندی	۱۰۲
ارتباط فعالیت بدنی در اوقات فراغت با سلامت روان در معلمان سمنان	سیده طاهره موسوی راد	۱۰۳
بررسی سهم فعالیت های ورزشی در اوقات فراغت جانبازان	زینب هوشمندی کاظم هوشمندی	۱۰۴
تعیین ارتباط بین هوش فرهنگی با انگیزش پیشرفت بازیکنان تیم های والیبال لیگ برتر بانوان کشور	الهام جیحونی، الهه جیحونی، احمد مسلمان حقیقی	۱۰۵
بررسی رضایتمندی دانشجویان از برگزاری ششمین المپیاد فرهنگی ورزشی دانشگاه پیام نور	محمدعظیم نژاد - فرشته روان بخش - فروزان تنکابنی	۱۰۶
نحوه گذران اوقات فراغت دانشجویان با تاکید بر فعالیت های ورزشی	زینب هوشمندی معصومه بابایی مبارکه	۱۰۷
بررسی وضعیت مهارتهای ارتباطی در بین کارکنان آموزش و پرورش شهرستان پلدختر	حمید قاسمی - مجتبی حسینی - بهروز رحمانی	۱۰۸
بررسی و نقش برخی عوامل رویدادی بر رضایتمندی تماشاگران شهرآورد	احمد فاضلی ثانی	۱۰۹
بررسی نقش کار آفرینی در توسعه ورزش	مرتضی طاهری، سمیرا یوسفی میلاذ صالحی	۱۱۰
بررسی و مقایسه هویت ورزشی، بین یک ورزش تیمی (والیبال) و ورزش انفرادی (بدمینتون)	مژگان نصیری مقدم فاطمه طاهری نسب	۱۱۱
ارتباط بازاریابی رابطه مند با وفاداری و قصد آتی مشتریان باشگاه های ایروبیکی بانوان استان خراسان شمالی	سید عماد حسینی ملیحه البار	۱۱۲
مطالعه عوامل موثر بر فرآیند استقرار مدیریت دانش در ادارات ورزش و جوانان استان	نصراله محمدی	۱۱۳

لیست مقالاتی که در دومین همایش ملی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاه پیام نور (شهریور ۹۴) بصورت پوستر برگزیده شده اند

مازندران		
تعیین رابطه بین میزان مهارت‌های مدیریتی و نگرش به موفقیت رؤسای هیئت‌های ورزشی استان یزد	حامد احمدی - حمیدرضا فلاح - حیدر حسینی	۱۱۴
بررسی و مقایسه نگرش مدیران ارشد و مدیران ورزشی استان یزد نسبت به ورزش همگانی و حرفه‌ای	عباس الوان ساز - حمیدرضا فلاح - حیدر حسینی	۱۱۵
بررسی رابطه‌ی میان رهبری تحول‌آفرین مدیران مجموعه‌های ورزشی و عملکرد تجهیز منابع در مجموعه‌های ورزشی استان البرز	محمدعلی قره	۱۱۶
تعیین ارتباط بین بازاریابی درونی با مشتری‌گرایی در اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان	لیلا قربانی قهفرخی جواد پهلوانی	۱۱۷
بررسی تطبیقی آموزش معلمان تربیت بدنی در ایران با کشورهای آمریکا، انگلستان و کانادا	حبیب هنری - لیلا قربانی قهفرخی - ریحانه ولی پور	۱۱۸
مطالعه رابطه بین آشفتگی اجتماعی و میزان رعایت هنجارهای رفتاری در استادیوم‌های ورزشی توسط تماشاچیان	مسعودنادریان - سمیه رهبری - ابوالفضل گودرزی - اعظم احمدی	۱۱۹
تبیین خلاقیت بر اساس مدیریت دانش در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان همدان	الهه قره خانلو مجید سلیمانی	۱۲۰
مقایسه روحیه کار آفرینی بین ورزشکاران تیمی و ورزشکاران انفرادی	حسین ذبیحی صدیقه محمودی	۱۲۱
بررسی تفاوت هوش اخلاقی دبیران زن و مرد تربیت بدنی شهر همدان	مریم کشوری عسکرپور معصومه مجیدی پرست ابراهیم زرین کلام	۱۲۲
ارتباط مدیریت دانش و نوآوری در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان همدان	مژده کسایی - مجید سلیمانی	۱۲۳
ارتباط بین هوش اجتماعی با سبک‌های رهبری معلمان ورزش استان قزوین	الهه صلواتیان فاطمه آرمان مهر	۱۲۴

لیست مقالاتی که در دومین همایش ملی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاه پیام نور (شهریور ۹۴) بصورت پوستر برگزیده شده اند

۱۲۵	فهمیه کیوانلو محمدسید احمدی	ارتباط چابکی سازمانی و رفتار اخلاقی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان کرمانشاه
۱۲۶	فرهاد عباس زاده امیر عبدالمحمدی	ارتباط بین سبک رهبری تحول بخش - مبادله ای با هوش عاطفی مربیان تیمهای ورزشی منطقه ۵
۱۲۷	نرگس شکوهی سلگی - نسرين شاه محمدیان - اعظم ترابی قریه علی	افتخارات ورزش قهرمانی دانشگاه پیام نور در المپیادهای وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۱۲۸	امیر عبدالمحمدی - شهرام سلیمی - شهرام یاری - فرهاد عباس زاده - هادی وحیدیان	تاثیر جنسیت بر وفاداری مشتریان با استفاده از بازاریابی رابطه مند در خدمات ورزشی باشگاه های پرورش اندام شهر ایلام
۱۲۹	محمد هاشم تقیه - حسین پورسلطان زرنندی - زهره تدین	بررسی نقش سبک زندگی دانش آموزان ورزشکار و غیر ورزشکار شهرستان اقلید شیراز
۱۳۰	زهره فرقانی تهرانی - ابراهیم علیدوست قهفرخی	ارتباط بین سکوت سازمانی با سبک تفکر در کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان اصفهان
۱۳۱	علی قهرمانی - محمد هادی نورمحمدی	رابطه بین هوش اجتماعی و سبک رهبری در اداره کل ورزش و جوانان همدان
۱۳۲	حمید قاسمی - ناهیدالسادات قریشی - بهزاد احدی	بررسی مدیریت تجربه مشتری در فروشگاه های تجهیزات و لوازم ورزشی شهر همدان
۱۳۳	معصومه حسینی، علی یزدی، مرتضی رضایی صوفی	بررسی رابطه بین هوش عاطفی و فرهنگی با سبک رهبری تحول آفرین مدیران ادارات تربیت بدنی آموزش و پرورش استان قم
۱۳۴	فرهاد عباس زاده، امیر عبدالمحمدی	بررسی ارتباط بین فعالیت بدنی، کیفیت زندگی دانش آموزان کم توان ذهنی شهر ایلام
۱۳۵	زینب هوشمندی، کاظم هوشمندی	بررسی سهم فعالیت های ورزشی در اوقات فراغت جانبازان
۱۳۶	رفعت الله جلیلی - زینب انت - فرخ کیا	تاثیر جنبه های مختلف بازاریابی داخلی بر روی فرهنگ برند در دانشگاه پیام نور استان البرز
۱۳۷	شهرام یاری	توصیف وضعیت عناصر آمیخته بازاریابی در صنعت فوتبال کشور و مقایسه آن با

لیست مقالاتی که در دومین همایش ملی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاه پیام نور (شهریور ۹۴) بصورت پوستر برگزیده شده اند

کشورهای منتخب عربی و اولویت بندی هر کدام از آنها		
اولویت بندی عوامل مؤثر بر تجارب مشتریان باشگاه های بدنسازی و پرورش اندام	محسن اسمعیلی، ریحانه شاقلی، جواد غلامیان	۱۳۸
راهبردهای توسعه ورزشهای قهرمانی مدیریت تربیت بدنی نهجا با استفاده از مدل QSPM و SWOT	کوروش خوارزمی، علی سلگی	۱۳۹
شناسایی توانمندی های سرمایه ورزشی دانشگاه پیام نور با تاکید بر منابع انسانی	نرگس شکوهی سلگی _ فروزان تنکابنی	۱۴۰
ارتباط بین عدالت سازمانی و تعهد سازمانی با موفقیت شغلی معلمان تربیت بدنی شهر کرمانشاه	مجتبی فتاح پور، شهرام عظیمی، حمیدرضا یارقلی	۱۴۱
مشکل ورزش ایران در نظام دانشگاهیان	محمد علی قره	۱۴۲
ارتباط عزت نفس با اضطراب اجتماعی دانشجویان مقطع کارشناسی رشته تربیت بدنی استان اصفهان	شیوادادخواه-رضوان عباسی-کریستینه یعقوبیان_ شیوابرومند_مهدی شریفی مقدم	۱۴۳
تعیین شاخص های کیفی دوره های ضمن خدمت دبیران تربیت بدنی با استفاده از روش دلفی فازی	مجید نامور، سید محمد حسین رضوی، زهرا حسینی شرفه	۱۴۴
استرس شغلی کارکنان فعال و غیر فعال کارکنان شهرداری تهران	حسن ابراهیمی - محمد علی صفانیا- لیلا صباغیان راد	۱۴۵
بررسی انسجام سازمانی کارکنان فعال و غیر فعال کارکنان شهرداری تهران	حسن ابراهیمی - محمد علی صفانیا- لیلا صباغیان راد	۱۴۶
تدوین برنامه راهبردی و عملیاتی توسعه ورزش های همگانی مدیریت تربیت بدنی نهجا	علی سلگی، کوروش خوارزمی	۱۴۷

دبیرخانه دومین همایش ملی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی

دانشگاه پیام نور- استان همدان - شهریور ۹۴