

زمان: ۱۳۹۴/۱۱/۰۴ - ۱۵:۰۳
صفحه: ۱ از ۱

دانشگاه پیام نور

لیست منابع دروس سرفصل هر رشته

رشته: ۲۲- مدیریت ورزشی- مدیریت بازاریابی در ورزش
دوره: تمامی دوره ها

سیستم جامع دانشگاهی کلستان
شماره گزارش: ۳۰۰۹
قطعه: ۱۰ - کارشناسی ارشد
دانشکده: ۱۲- علوم انسانی
گروه آموزشی: ۱۵- تربیت بدنی

ردیف	نام درس	شماره درس	ترم تحصیل	تعداد ساعت	واحد	نوع آزمون	شماره متبوع	نوع منبع	فاقد منبع	بدون منبع	نشریجی	تستی	تعداد ساع	ت	
۱	بایان نامه ارشد (۶ واحد)	۱۱۱۱۲۹۷	۳۹۲۲	۰	۶		۷۰۲۲								
۲	آمادگی جسمانی ۱	۱۲۱۰۰۱	۳۹۲۲	۰	۲		۵۱۸۲								
۳	دوومدیانی (۱-عملی)	۱۲۱۰۱۰	۳۹۲۲	۰	۲		۵۰۳۲								
۴	مدیریت سازمانهای ورزشی	۱۲۱۰۲۵	۳۹۲۲	۰	۲		۶۹۴۶								
۵	مدیریت تاسیسات ورزشی	۱۲۱۰۰۳	۳۹۲۲	۰	۲		۶۰۲۵								
۶	اصول و مبانی مدیریت	۱۲۱۰۲۰	۳۹۲۲	۰	۲		۶۹۴۶								
۷	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	۱۲۱۰۲۹۲	۳۹۲۲	۰	۲		۶۳۷۲								
۸	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	۱۲۱۰۲۹۲	۳۹۲۲	۰	۲		۷۷۲۲								
۹	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	۱۲۱۰۳۰۸	۳۹۲۲	۰	۲		۷۶۶۹								
۱۰	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	۱۲۱۰۳۰۹	۳۹۲۲	۰	۲		۹۶۳۸								
۱۱	زان تخصصی	۱۲۱۰۳۲۲	۳۹۲۲	۰	۲		۹۲۷۳								
۱۲	نظریه های سازمان و مدیریت	۱۲۱۰۳۲۰	۳۹۲۲	۰	۲		۹۲۹۲								
۱۳	مدیریت بازاریابی جهانی	۱۲۱۰۳۲۶	۳۹۲۲	۰	۲		۸۱۳۷								
۱۴	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی	۱۲۱۰۳۲۷	۳۹۲۲	۰	۲		۷۱۸۷								
۱۵	کاربروگری در بازاریابی ورزشی	۱۲۱۰۳۲۸	۳۹۲۲	۰	۲		۷۰۲۲								
۱۶	کاربرد رایانه در ورزش	۱۲۱۰۳۰۴	۳۹۲۲	۰	۲		۸۱۲۲								
۱۷	سمینار در بازاریابی ورزشی	۱۲۱۰۳۶۸	۳۹۲۲	۰	۲		۷۰۲۲								
۱۸	مدیریت نشان (رنده) و لبلط فروشی در سازمان های ورزشی	۱۲۱۰۳۹۷	۳۹۲۲	۰	۲		۸۸۲۴								
۱۹	نقش حمایت کنندگان و شرکا در بازاریابی	۱۲۱۰۳۸۹	۳۹۲۲	۰	۲		۷۰۲۲								
۲۰	مدیریت بازاریابی در سازمان های ورزشی	۱۲۱۰۳۹۹	۳۹۲۲	۰	۲		۸۸۹۰								
۲۱	سمینار (تحقیق و تئیین نظری)	۱۲۱۰۴۰۰	۳۹۲۲	۰	۲		۷۰۲۲								
۲۲	مدیریت رفتارسازمانی (امورش مخصوص)	۱۲۱۰۴۰۱	۳۹۲۲	۰	۲		۹۰۷۹								
۲۳	اصول، مبانی و فلسفه تربیت بدنی (امورش مخصوص)	۱۲۱۰۴۰۲	۳۹۲۲	۰	۲		۸۸۲۶								
۲۴	حفظ جزء قرآن کریم	۱۲۲۰۶۰۸۱	۳۹۲۲	۰	۱		۸۲۰۰								