

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

ورودی نیمسال اول ۹۵-۹۶ آزمون سراسری بجزء فراگیر نوبت شانزدهم

سال تحصیلی ۹۵-۹۶

کدرشته: ۱۲۱۸۴۰

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۶۶۸	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲			پایه
۲	۱۲۱۸۶۶۹	تحلیل آماری	۲			پایه
۳	۱۲۱۸۶۷۰	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲			پایه
۴	۱۲۱۸۶۷۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲			پایه
۵	۱۲۱۸۶۷۲	اخلاق و احکام کسبوکار	۲			پایه
		جمع واحد	۱۰			

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۶۷۳	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۲			اصلی
۲	۱۲۱۸۶۷۴	روشن‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲			اصلی
۳	۱۲۱۸۶۷۵	بازاریابی و مدیریت بازاریابی پیشرفته	۲			اصلی
۴	۱۲۱۸۶۷۶	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۲			اصلی
۵	۱۲۱۸۶۷۷	مدیریت تبلیغات و برند	۲			اصلی
		جمع واحد	۱۰			

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱		مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲			تخصصی
۲		مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲			تخصصی
۳		بازاریابی صنعتی و خدمات	۲			تخصصی
۴		اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲			تخصصی
۵		روش تحقیق پیشرفته	۲			تخصصی
		جمع واحد	۱۰			

\*توجه: اخذ درس روش تحقیق پیشرفته به عنوان یکی از دروس جایگزین پایان نامه فقط برای دانشجویان شیوه آموزش محور اجباری می باشد.

# برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی)

کدرشته: ۱۲۱۸۴۰

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱		پایان نامه	۴			پایان نامه
		جمع واحد	۴			

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱		سمینار (تحقیق و تتبع نظری)	۲		بعد از گذراندن کلیه دروس جبرانی	سمینار
		جمع واحد	۲			

\* دانشجویان شیوه آموزش محور نمی توانند هر دو درس سمینار (تحقیق و تتبع نظری) و روش تحقیق پیشرفته را همزمان اخذ نمایند.

دروس جبرانی برای کلیه دانشجویان شیوه پژوهش محور و آموزش محور

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۶۷۸	زبان تخصصی	۲			جبرانی اجباری
۲	۱۲۱۸۶۷۹	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۲			جبرانی
۳	۱۲۱۸۶۸۰	مدیریت رفتار سازمانی	۲			جبرانی
۴	۱۲۱۸۶۸۱	مدیریت مالی	۲			جبرانی
۵	۱۲۱۸۶۸۲	مدیریت منابع انسانی	۲			جبرانی
		جمع واحد	۱۰			جبرانی

توضیحات مربوط به رشته های کارشناسی :

۱. فارغ التحصیلان رشته مدیریت بازرگانی به جز درس زبان تخصصی نیازی به گذراندن سایر دروس جبرانی ندارند.
۲. فارغ التحصیلان رشته های همنام (مدیریت دولتی، مدیریت بیمه، مدیریت صنعتی، حسابداری و کارآفرینی) در صورتی که هر یک از دروس جبرانی را به شرح جدول فوق گذرانده باشند، نیازی به گذراندن آن درس جبرانی ندارند.
۳. فارغ التحصیلان رشته های غیرهمنام موظف به گذراندن ۱۰ واحد ارائه شده از دروس جبرانی می باشند.
۴. کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس زبان تخصصی می باشند

توجه: از نیمسال اول سال تحصیلی ۹۵-۹۶ برای دانشجویان سراسری به جزء دانشجویان فراگیر نوبت شانزدهم رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی بازنگاری شده است. کاربران سیستم گلستان دقت نمایند ترم ورود ۳۱۱۱ مخصوص دانشجویان فراگیر نوبت شانزدهم و ترم ورود ۳۹۵۱ مخصوص دانشجویان سراسری می باشد.