

جدول تطبیق دروس تخصصی با رشته تحصیلی مدرس

مقطع کارشناسی رشته مدیریت بازارگانی

(سال تحصیلی ۹۸-۹۹)

ردیف	نام درس	حداکثر مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد به ترتیب اولویت اول	حداکثر مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد
۱	اصول حسابداری ۱ و ۲	حسابداری، مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۲	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	ریاضی، مدیریت بازارگانی، مدیریت صنایع	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۳	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن	مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت دولتی، الهیات	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۴	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲ و ۱	آمار، ریاضی کاربردی، مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی، صنایع	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۵	مبانی سازمان و مدیریت	مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت دولتی، صنایع	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۶	اقتصاد خرد - اقتصاد کلان	اقتصاد، مدیریت بازارگانی، مدیریت دولتی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۷	کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	مدیریت بازارگانی، فناوری اطلاعات، مدیریت صنعتی، مدیریت دولتی، صنایع	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۸	روانشناسی کار	مدیریت بازارگانی، روان شناسی، مدیریت صنعتی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۹	تحقيق در عملیات ۱ و ۲	مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت دولتی، صنایع، ریاضی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۱۰	حقوق اساسی	حقوق، مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت دولتی، علوم سیاسی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۱۱	روش تحقیق در مدیریت	مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت دولتی، علوم اجتماعی (پژوهشگری)	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۱۲	توسعه اقتصادی و برنامه ریزی	اقتصاد، مدیریت بازارگانی، مدیریت دولتی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.

جدول تطبیق دروس تخصصی با رشته تحصیلی مدرس

مقطع کارشناسی رشته مدیریت بازارگانی

(سال تحصیلی ۹۸-۹۹)

ردیف	نام درس	حداکثر مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد کارشناسی ارشد	حداکثر مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد به ترتیب اولویت اول
۱۳	سمینار در مسائل بازاریابی	مدیریت بازارگانی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۱۴	بازاریابی بین المللی	مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۱۵	بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان	مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت دولتی، اقتصاد	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۱۶	زبان تخصصی ۱، ۲، ۳، ۴	زبان انگلیسی، مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی، زبانشناسی بالیسانس زبان انگلیسی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۱۷	مدیریت مالی ۱ و ۲	حسابداری، مدیریت بازارگانی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۱۸	مدیریت رفتار سازمانی	مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت دولتی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۱۹	بازاریابی و مدیریت بازار	مدیریت بازارگانی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۲۰	پول و ارز و بانکداری	اقتصاد، مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۲۱	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی، صنایع	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۲۲	سیستمهای اطلاعات مدیریت	مدیریت بازارگانی، مدیریت دولتی، صنایع، مهندسی سیستم و بهره وری	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۲۳	حسابرسی ۱	حسابداری، مدیریت بازارگانی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.
۲۴	مدیریت منابع انسانی	مدیریت بازارگانی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.

جدول تطبیق دروس تخصصی با رشته تحصیلی مدرس

مقطع کارشناسی رشته مدیریت بازارگانی

(سال تحصیلی ۹۸-۹۹)

ردیف	نام درس	حداکثر مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد برای عضو علمی واجد شرایط سایر گروههای علمی (اولویت دوم)	حداکثر مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد به ترتیب اولویت اول
۲۵	مدیریت صادرات و واردات	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت بازارگانی
۲۶	بازارگانی بین المللی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت بازارگانی
۲۷	حسابداری صنعتی ۱	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	حسابداری صنعتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازارگانی
۲۸	مدیریت تولید	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت صنعتی، مدیریت بازارگانی
۲۹	حقوق بازارگانی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	حقوق، مدیریت بازارگانی
۳۰	حقوق بازارگانی بین الملل	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	حقوق، مدیریت بازارگانی
۳۱	مدیریت استراتژیک	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی ، مدیریت دولتی، صنایع
۳۲	سیستمهای خرید و انبارداری و توزیع	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت صنعتی، مدیریت بازارگانی
۳۳	تحقیقات بازاریابی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی
۳۴	تجارت الکترونیک ۱ و ۲	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت بازارگانی
۳۵	احکام کسب و کار	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی مدیریت دولتی، فقه و حقوق
۳۶	آموزش‌های مهارت حرفه ای	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت صنعتی، مدیریت بازارگانی، مدیریت دولتی، مدیریت آموزشی، صنایع

جدول تطبیق دروس تخصصی با رشته تحصیلی مدرس

مقطع کارشناسی رشته مدیریت بازارگانی

(سال تحصیلی ۹۸-۹۹)

ردیف	نام درس	حداکثر مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد برای عضو علمی واجد شرایط سایر گروههای علمی (اولویت دوم)	حداکثر مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد به ترتیب اولویت اول
۳۷	مبانی برنامه ریزی پیشرفت و عدالت	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت دولتی ، اقتصاد
۳۸	مبانی بانکداری و مدیریت بانک	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت بازارگانی، مدیریت دولتی، امور بانکی، مدیریت صنعتی
۳۹	اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت دولتی، الهیات
۴۰	سازمانهای پولی، مالی اسلامی و بین المللی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	اقتصاد، مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی
۴۱	آشنایی با قوانین کسب و کار	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت دولتی، حقوق
۴۲	مدیریت مالی از منظر اسلام	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت دولتی
۴۳	بازاریابی و مدیریت بازار با رویکرد اسلامی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت بازارگانی
۴۴	روانشناسی سازمانی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت بازارگانی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی
۴۵	مدیریت پروژه	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت دولتی، صنایع، کارآفرینی
۴۶	کارورزی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت بازارگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت دولتی، کارآفرینی
		اولویت دوم :اعضاء علمی واجد شرایط دراین ستون در صورت عدم وجود عضو علمی واجد شرایط در اولویت اول می توانند عهده دار تدریس این دروس باشند	