

دانشگاه پیام نور
 برنامه ارائه دروس دکتری رشته مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت بازاریابی)
 سال تحصیلی ۹۹-۹۸

برای ورودیهای سال ۹۴ و بعد از آن

کد رشته: ۱۲۱۸۲۸

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۲۶	فلسفه علم و روش شناسی تحقیق در مدیریت بازرگانی	۲			اصلی الزامی
۲	۱۲۱۸۳۱۷	فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام	۲			اصلی الزامی
۳	۱۲۱۸۲۲۷	مبانی فلسفی تئوریهای سازمان و مدیریت	۲			اصلی الزامی
جمع واحد			۶ واحد			

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۳۱۸	تجزیه و تحلیل الگوهای کمی در تصمیم گیری	۲			اصلی الزامی
۲	۱۲۳۵۰۲۷	مبانی فلسفی تئوریهای رفتار، توسعه و تحول سازمانی	۲			اصلی الزامی
۳	۱۲۳۵۰۲۸	بازاریابی بین المللی پیشرفته	۲			تخصصی
جمع واحد			۶ واحد			

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۸۶	تحقیقات بازاریابی پیشرفته	۲			تخصصی
۲	۱۲۱۸۳۱۹	مدیریت فروش	۲			تخصصی
۳	۱۲۱۸۳۲۰	بازاریابی و رفتار مصرف کننده	۲			تخصصی
جمع واحد			۶ واحد			

دانشگاه پیام نور
برنامه ارائه دروس دکتری رشته مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت بازاریابی)
سال تحصیلی ۹۸-۹۹

برای ورودیهای سال ۹۴ و بعد از آن

کد رشته: ۱۲۱۸۲۸

ترم چهارم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۵۰	رساله	۱۸			اصلی
جمع واحد			۱۸ واحد			

دروس جبرانی

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۹	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲			جبرانی
۲	۱۲۱۸۲۲۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲			جبرانی
۳	۱۲۱۸۲۲۴	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	۲			جبرانی
جمع واحد			۶ واحد			

توجه: دانشجویان تا پایان دوره آموزشی فرصت دارد قبولی در آزمون تافل را ارائه نمایند. امتحان جامع و شروع دوره پژوهشی مشروط به ارائه قبولی آزمون تافل است.