

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

ورودی نیمسال اول ۹۶-۹۵ آزمون سراسری بجزء فراگیر نوبت شانزدهم و کلیه ورودی های بعد از آن

سال تحصیلی ۹۹-۹۸

کدرشته: ۱۲۱۸۴۰

ترم اول

| ردیف | کددرس | نام درس | واحد نظری | واحد عملی | پیش نیاز | نوع درس |
|------|---------|-----------------------------------|-----------|-----------|----------|---------|
| ۱ | ۱۲۱۸۶۶۸ | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته | ۲ | | | پایه |
| ۲ | ۱۲۱۸۶۶۹ | تحلیل آماری | ۲ | | | پایه |
| ۳ | ۱۲۱۸۶۷۰ | مدیریت استراتژیک پیشرفته | ۲ | | | پایه |
| ۴ | ۱۲۱۸۶۷۱ | مدیریت منابع انسانی پیشرفته | ۲ | | | پایه |
| ۵ | ۱۲۱۸۶۷۲ | اخلاق و احکام کسب و کار | ۲ | | | پایه |
| | | جمع واحد | ۱۰ | | | |

ترم دوم

| ردیف | کددرس | نام درس | واحد نظری | واحد عملی | پیش نیاز | نوع درس |
|------|---------|---|-----------|-----------|----------|---------|
| ۱ | ۱۲۱۸۶۷۳ | کاربرد تئوری تصمیم گیری | ۲ | | | اصلی |
| ۲ | ۱۲۱۸۶۷۴ | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت | ۲ | | | اصلی |
| ۳ | ۱۲۱۸۶۷۵ | بازاریابی و مدیریت بازاریابی پیشرفته | ۲ | | | اصلی |
| ۴ | ۱۲۱۸۶۷۶ | مدیریت رفتار مصرف کننده | ۲ | | | اصلی |
| ۵ | ۱۲۱۸۶۷۷ | مدیریت تبلیغات و برند | ۲ | | | اصلی |
| | | جمع واحد | ۱۰ | | | |

ترم سوم

| ردیف | کددرس | نام درس | واحد نظری | واحد عملی | پیش نیاز | نوع درس |
|------|---------|--|-----------|-----------|----------|---------|
| ۱ | ۱۲۱۸۶۹۷ | مدیریت استراتژیک بازاریابی | ۲ | | | تخصصی |
| ۲ | ۱۲۱۸۶۹۸ | مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی | ۲ | | | تخصصی |
| ۳ | ۱۲۱۸۶۹۹ | بازاریابی صنعتی و خدمات | ۲ | | | تخصصی |
| ۴ | ۱۲۱۸۸۰۹ | اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری | ۲ | | | تخصصی |
| | | جمع واحد | ۸ | | | |

● از تاریخ ۹۵/۱/۱ کد ۱۲۱۸۸۰۹ با عنوان اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری جایگزین کد ۱۲۱۸۶۹۹ شده است. دانشجویانی که قبل از نیمسال اول ۹۶-۹۷

درس را با کد ۱۲۱۸۶۹۹ را با موفقیت گذرانده اند، نیازی به گذراندن درس مذکور با کد ۱۲۱۸۸۰۹ ندارند.

کدرشته: ۱۲۱۸۴۰

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

| ردیف | کددرس | نام درس | واحد نظری | واحد عملی | پیش نیاز | نوع درس |
|------|---------|------------|-----------|-----------|----------|------------|
| ۱ | ۱۱۱۱۲۹۶ | پایان نامه | ۴ | | | پایان نامه |
| | | جمع واحد | ۴ | | | |

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور)

| ردیف | کددرس | نام درس | واحد نظری | واحد عملی | پیش نیاز | نوع درس |
|------|---------|----------------------------|-----------|-----------|--|-----------------|
| ۱ | ۱۲۱۸۳۷۶ | سمینار (تحقیق و تتبع نظری) | ۲ | | بعد از گذراندن کلیه دروس جبرانی مربوطه | سمینار |
| ۲ | ۱۲۱۸۶۶۷ | روشهای حل مساله | ۲ | | | اصلی اختیاری |
| | | جمع واحد | ۴ | | | |

دروس جبرانی برای کلیه دانشجویان شیوه پژوهش محور و آموزش محور

| ردیف | کددرس | نام درس | واحد نظری | واحد عملی | پیش نیاز | نوع درس |
|------|---------|---------------------------|-----------|-----------|----------|---------------|
| ۱ | ۱۲۱۸۶۷۸ | زبان تخصصی | ۲ | | | جبرانی اجباری |
| ۲ | ۱۲۱۸۶۷۹ | سیستم های اطلاعاتی مدیریت | ۲ | | | جبرانی |
| ۳ | ۱۲۱۸۶۸۰ | مدیریت رفتار سازمانی | ۲ | | | جبرانی |
| ۴ | ۱۲۱۸۶۸۱ | مدیریت مالی | ۲ | | | جبرانی |
| ۵ | ۱۲۱۸۶۸۲ | مدیریت منابع انسانی | ۲ | | | جبرانی |
| | | جمع واحد | ۱۰ | | | جبرانی |

توضیحات مربوط به رشته های کارشناسی :

۱. فارغ التحصیلان رشته مدیریت بازرگانی به جز درس زبان تخصصی نیازی به گذراندن سایر دروس جبرانی ندارند.
۲. فارغ التحصیلان رشته های همنام (مدیریت دولتی، مدیریت بیمه، مدیریت صنعتی، حسابداری و کارآفرینی) در صورتی که هر یک از دروس جبرانی را به شرح جدول فوق گذرانده باشند، نیازی به گذراندن آن درس جبرانی ندارند.
۳. فارغ التحصیلان رشته های غیرهمنام موظف به گذراندن ۱۰ واحد ارائه شده از دروس جبرانی می باشند.
۴. کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس زبان تخصصی می باشند.