

**جدول تطبیق دروس تخصصی با رشته تحصیلی مدرس**  
**مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار (MBA)، مدیریت کسب و کار**

گرایشهای (استراتژی، بازاریابی، کسب و کار بین المللی، مالی، سیستم های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، کارآفرینی، رفتار سازمانی و منابع انسانی، عملیات زنجیره تامین و فناوری، انرژی)

نام درس	مدرک دکتری
۱ حسابداری برای مدیران	مدیریت بازرگانی - حسابداری
۲ مدیریت استراتژیک	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۳ نظریه های سازمان و مدیریت	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۴ روش تحقیق در مدیریت	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۵ مدیریت منابع انسانی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۶ مدیریت رفتار سازمانی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۷ مدیریت مالی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - حسابداری
۸ مدیریت بازاریابی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۹ اخلاق و احکام کسب و کار	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی
۱۰ اصول اقتصاد	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - اقتصاد
۱۱ مدیریت عملیات	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - تولید عملیات
۱۲ مدیریت استراتژیک پیشرفته	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۱۳ پیاده سازی استراتژی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۱۴ تفکر استراتژیک و استراتژی در عمل	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۱۵ کنترل بودجه بندی و مدیریت عملکرد	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۱۶ اصول کسب و کار بین المللی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۱۷ حقوق کسب و کار بین المللی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۱۸ بازاریابی بین الملل	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۱۹ مدیریت جهانی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۲۰ نظریه های کارآفرینی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۱ طرح ریزی و راه اندازی کسب و کار جدید	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۲ کار آفرینی استراتژیک	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۳ مدیریت کسب و کارهای کوچک	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۴ تجارت الکترونیک	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۵ مدیریت فناوری اطلاعات	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - مدیریت فناوری اطلاعات و صنایع
۲۶ تحلیل و طراحی سیستمهای اطلاعاتی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - مدیریت فناوری اطلاعات
۲۷ سیستم های خبره و هوش مصنوعی	مدیریت فناوری اطلاعات - مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۸ استراتژی بازاریابی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۹ تحقیقات بازاریابی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۳۰ بازاریابی بین بنگاهی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی

مدیریت بازرگانی - کار آفرینی	مدیریت برند	۳۱
مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و حسابداری	بازارها و نهادهای مالی	۳۲
مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و حسابداری	مدیریت سرمایه گذاری	۳۳
مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و دولتی	مالیه بین الملل	۳۴
مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - اقتصاد و حسابداری	اقتصادسنجی مالی	۳۵
مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و دولتی	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۳۶
مدیریت بازرگانی - کار آفرینی	دانش و مهارت های کار تیمی	۳۷
مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و دولتی	توسعه سازمانی	۳۸
مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و دولتی	مدیریت تغییر	۳۹
مدیریت بازرگانی - صنعتی	استراتژی عملیات	۴۰
مدیریت بازرگانی - صنعتی	مدیریت ارتباط با مشتریان	۴۱
مدیریت بازرگانی - صنعتی	مدیریت فرایند های کسب و کار	۴۲
مدیریت بازرگانی - صنتی	مدیریت زنجیره تامین	۴۳
مدیریت بازرگانی - صنعتی	انتقال فناوری	۴۴
مدیریت بازرگانی - صنعتی - دولتی و کار آفرینی	مدیریت استراتژیک فناوری	۴۶
مدیریت بازرگانی - صنعتی - دولتی و کار آفرینی	آینده پژوهی	۴۷
مدیریت بازرگانی - مدیریت صنعتی - مدیریت دولتی و کار آفرینی	روشهای حل مسأله	۴۸
مدیریت بازرگانی - مدیریت صنعتی - مدیریت دولتی و مدیریت کار آفرینی	مدیریت کیفیت	۴۹
بازرگانی - صنعتی و اقتصاد	تحلیل سیستمهای انرژی	۵۰
بازرگانی - صنعتی و اقتصاد	ابزارهای برنامه ریزی زنجیره تامین انرژی	۵۱
بازرگانی - صنعتی و اقتصاد	اقتصاد انرژی	۵۲
بازرگانی - صنعتی و تولیدی	مدیریت استراتژیک تکنولوژی	۵۳
مدیریت بازرگانی	پایان نامه	۵۴

\* طبق نظر گروههای محترم آموزشی رعایت جدول تطبیقی الزامی می باشد.