

دانشگاه پیام نور

برنامه ارائه دروس دکتری رشته مدیریت بازارگانی(گرایش مدیریت بازاریابی)
سال تحصیلی ۹۷-۹۸

برای ورودیهای سال ۹۴ و بعد از آن

کد رشته: ۱۲۱۸۲۸

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۲۶	فلسفه علم و روش شناسی تحقیق در مدیریت بازارگانی	۲			اصلی الزامي
۲	۱۲۱۸۳۱۷	فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام	۲			اصلی الزامي
۳	۱۲۱۸۲۲۷	مبانی فلسفی تئوریهای سازمان و مدیریت	۲			اصلی الزامي
جمع واحد						۶ واحد

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۳۱۸	تجزیه و تحلیل الگوهای کمی در تصمیم‌گیری	۲			اصلی الزامي
۲	۱۲۳۵۰۲۷	مبانی فلسفی تئوریهای رفتار، توسعه و تحول سازمانی	۲			اصلی الزامي
۳	۱۲۳۵۰۲۸	بازاریابی بین المللی پیشرفته	۲			تخصصی
جمع واحد						۶ واحد

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۸۶	تحقیقات بازاریابی پیشرفته	۲			تخصصی
۲	۱۲۱۸۳۱۹	مدیریت فروش	۲			تخصصی
۳	۱۲۱۸۳۲۰	بازاریابی و رفتار مصرف کننده	۲			تخصصی
جمع واحد						۶ واحد

دانشگاه پیام نور

برنامه ارائه دروس دکتری رشته مدیریت بازارگانی(گرایش مدیریت بازاریابی)
سال تحصیلی ۹۷-۹۸

برای ورودیهای سال ۹۴ و بعد از آن

کد رشته: ۱۲۱۸۲۸

ترم چهارم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۵۰	رساله	۱۸			اصلی
جمع واحد				۱۸ واحد		

دروس جبرانی

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۹	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲			جبرانی
۲	۱۲۱۸۲۲۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲			جبرانی
۳	۱۲۱۸۲۲۴	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	۲			جبرانی
جمع واحد				۶ واحد		

توجه: دانشجو تا پایان دوره آموزشی فرصت دارد قبولی در آزمون تافل را ارائه نماید. امتحان جامع و شروع دوره پژوهشی مشروط به ارائه قبولی آزمون تافل است.