

دانشگاه پیام نور  
برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار (MBA)  
گرایش بازاریابی  
سال تحصیلی ۹۵-۹۴

کد رشته : ۱۲۱۸۱۸

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۴۳۱	حسابداری برای مدیران	۳			اصلی
۲	۱۲۱۸۴۳۲	مدیریت استراتژیک	۳			اصلی
۳	۱۲۱۸۴۳۳	نظریه های سازمان و مدیریت	۳			اصلی
۴	۱۲۱۸۴۶۹	زبان تخصصی *	۲			جبرانی اجباری
۵	۱۲۳۷۰۰۶	روش تحقیق در مدیریت *	۲			جبرانی اجباری
		جمع واحد	۱۳			

\* گذراندن درس زبان تخصصی و روش تحقیق در مدیریت برای کلیه دانشجویان اجباری است.

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۴۷۰	مدیریت منابع انسانی	۳			اصلی
۲	۱۲۱۸۴۷۱	مدیریت رفتار سازمانی	۳			اصلی
۳	۱۲۱۸۴۷۲	مدیریت مالی	۳			اصلی
۴	۱۲۱۸۴۷۳	مدیریت بازاریابی	۳			اصلی
		جمع واحد	۱۲			

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۴۷۴	اخلاق و احکام کسب و کار	۳			اصلی
۲	۱۲۱۸۴۷۵	اصول اقتصاد	۳			اصلی
۳	۱۲۱۸۴۷۶	مدیریت عملیات	۳			اصلی
۴	۱۲۱۸۵۰۳	استراتژی بازاریابی	۳			تخصصی - اصلی
		جمع واحد	۱۲			

دانشگاه پیام نور  
برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار (MBA)  
گرایش بازاریابی  
سال تحصیلی ۹۴-۹۵

ترم چهارم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱		تحقیقات بازاریابی	۳			تخصصی - اصلی
۲		بازاریابی بین بنگاهی	۳			تخصصی - اختیاری
۳		مدیریت برند	۳			تخصصی - اختیاری
		جمع واحد	۹			

ترم پنجم (مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱		پایان نامه		۶		
		جمع واحد		۶		

ترم پنجم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱		*سمینار (تحقیق و تتبع نظری)	۳		بعد از گذراندن کلیه دروس جبرانی	سمینار
۲		روش تحقیق پیشرفته	۳			تخصصی
		جمع واحد		۶		

\*درس سمینار بارعایت پیش نیازها میتواند در ترم چهارم و یا پنجم اخذ و گذرانده شود.

جدول دروس جبرانی

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۴۶۹	زبان تخصصی	۲			جبرانی اجباری
۴	۱۲۱۴۰۶۶	اصول حسابداری ۱	۳			جبرانی
۵	۱۲۳۷۰۰۶	روش تحقیق در مدیریت	۲			جبرانی اجباری
۶	۱۱۱۷۱۴۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۳			جبرانی
		جمع		۱۰		