

## اولویت های پژوهشی سال ۱۳۹۳ پژوهشکده هنر و رسانه

(پژوهشگاه فرهنگ و هنر ارتباطات- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)

گروه مطالعات هنر و ادبیات				
اولویت اجرا	قالب اجرا	موضوع پژوهش	ردیف	محور و اولویت پژوهشی
۱	طرح پژوهشی	پوشش و تعاملات فردی و اجتماعی زنان در نقاشی و ادبیات ایران (با تکیه بر نقاشی و ریشه‌یابی در ادبیات)	۱	هنر و فرهنگ ایران
۱	۱ طرح پژوهشی	تحولات هویتی هنرهای تجسمی معاصر ایران	۲	هنرهای معاصر ایران
۱	۱ طرح پژوهشی	کارکرد نگارخانه‌ها در هویت‌بخشی به جریان‌های هنری	۳	
۱	۱ طرح پژوهشی	تحول جریان‌های گوناگون خلق رمان پس از انقلاب در ایران (فاز اول)	۴	ادبیات ایران
۱	۱ طرح پژوهشی	افسانه‌های پهلوانی ایران (بخش نظم)	۵	
۲	۳ نشست تخصصی	تحولات ادبیات امروز ایران	۶	
۱	۱ طرح پژوهشی	تحلیل وضعیت زبان فارسی در تولیدات هنری، رسانه‌ای و فضای مجازی	۷	
۱	۱ طرح پژوهشی	جمع‌آوری و تحلیل بوطیقای سه خشتی‌های کرمانجی (شاخه‌ای از ادبیات عامه خراسان)	۸	
۱	۶ گزارش راهبردی	مطالعه در زمینه مسائل حوزه ادبیات و هنر امروز ایران (موسیقی، نمایش، هنرهای تجسمی و هنرهای مجازی)	۹	گزارش فرهنگی مسئله محور
۱	حمایت از ۶ پایان‌نامه	حمایت از پایان‌نامه مرتبط با محورهای پژوهشی گروه	۱۰	حمایت از پایان‌نامه
۱	ترجمه ۲ عنوان کتاب	ترجمه متون مرجع درباره هنر و ادبیات ایران	۱۱	ترجمه
گروه پژوهشی سینما و تلویزیون				
اولویت اجرا	قالب اجرا	موضوع پژوهش	ردیف	محور و اولویت پژوهشی
۲	طرح پژوهشی	سیاست‌گذاری تلویزیون در ایران در فضای نوین رسانه‌ای	۱	سیاست‌گذاری و مدیریت تلویزیون و سینما
۱	طرح پژوهشی	سیاست‌گذاری سینما در فضای نوین رسانه‌ای	۲	

۱	طرح پژوهشی	مطالعات و سیاست‌های سینما، تلویزیون و تلویزیون ماهواره‌ای در کشورهای مختلف	۳	
۱	طرح پژوهشی	آینده‌نگاری رسانه‌ها و مصرف رسانه‌ای با تمرکز بر تلویزیون	۴	
۲	نشست تخصصی	تحولات سینما و تلویزیون در ایران	۵	
۱	گزارش فرهنگی	تلویزیون و فرهنگ مطالعه و کتابخوانی	۶	
۱	۴ طرح پژوهشی	بررسی نقش و کارکردهای فرهنگی و اجتماعی سینما (نقش سینما در ترویج و تحکیم ارزش‌های انقلاب اسلامی، اخلاق، تقویت نهاد خانواده، امید و نشاط اجتماعی و ...)	۷	رسانه‌ها و فرهنگ
۱	طرح پژوهشی	تأثیر تلویزیون بر سبک زندگی دینی و ملی در جامعه ایران	۸	
۱	نشست تخصصی	نقش رسانه ملی در تحقق و نهادینه‌سازی شعار سال ۹۳	۹	
۱	۵ گزارش فرهنگی	گزارش فرهنگی مسائل سینمای ایران (در حیطه تولید، نمایش، آموزش، توزیع، بازنمایی، فناوری، و ...)	۱۰	مسائل سینمای ایران
۱	حمایت از ۶ پایان‌نامه	حمایت از پایان‌نامه‌های مرتبط با محورهای پژوهشی گروه	۱۱	حمایت از پایان‌نامه
<b>گروه مطالعات ارتباطی و رسانه‌های جدید</b>				
	<b>قالب اجرا</b>	<b>موضوع پژوهش</b>	<b>ردیف</b>	<b>محور و اولویت پژوهشی</b>
۱	طرح پژوهشی	آسیب‌شناسی و بررسی سیاست‌های آموزش سواد رسانه‌ای در ایران	۱	سیاست‌گذاری و مدیریت ارتباطات و رسانه‌های جدید
۱	طرح پژوهشی	راهبردهای نظارت والدین بر استفاده فرزندان از رسانه‌های جدید	۲	
۱	نشست تخصصی	فیلترینگ و نظارت بر رسانه‌های جدید و چالش‌های این حوزه در ایران	۳	
۲	ترجمه کتاب	اقتصاد سیاسی و فرهنگی رسانه‌های نوین / فضای	۴	رسانه و اقتصاد
۲	نشست تخصصی	چالش‌ها و فرصت‌های صنعت فرهنگ در محیط رسانه‌ای جدید	۵	
۱	طرح پژوهشی	بازنمایی انواع دینداری در شبکه‌های اجتماعی مجازی	۶	رسانه‌ها و فرهنگ
۱	۳ گزارش فرهنگی	نقش رسانه‌های نوین در تقویت اعتماد، سرمایه اجتماعی، گسترش گفت‌وگو اعتدال و ...	۷	
۱	طرح پژوهشی	سبک زندگی جوانان و رسانه‌های نوین (تلفن همراه، بازی‌های رایانه‌ای،	۸	

		شبکه‌های اجتماعی، وبلاگ و ....)		
۱	نشست تخصصی	الگوهای استفاده رسانه‌های نوین و خانواده	۹	
۱	نشست تخصصی	نقش رسانه‌ها در تحقق و نهادینه‌سازی اقتصاد مقاومتی	۱۰	
۲	طرح پژوهشی	تحلیل شبکه اجتماعی طرفداران گفتمان‌های سیاسی مختلف در فضای سایبر	۱۱	ارتباطات سیاسی و رسانه
۲	ترجمه کتاب	ارتباطات در کارزارهای سیاسی، بازاریابی سیاسی و شکل‌دهی به افکار عمومی در کارزارهای سیاسی	۱۲	
۱	همایش	ارتباطات و سیاست رسانه‌ای شده	۱۳	
۱	نشست تخصصی	نقش رسانه‌های اجتماعی در بازاریابی اجتماعی بهبود مصرف آب در کشور	۱۴	ارتباطات سلامت و نقش رسانه‌ها در حل معضلات زیست محیطی
۱	نشست تخصصی	شبکه‌یابی آنلاین و نقش آن در بهبود سلامت روان	۱۵	
۱	نشست تخصصی	ارزیابی رسانه‌های عمومی حوزه سلامت: اطلاع‌رسانی یا بحران‌افزایی	۱۶	
۱	حمایت از ۶ پایان‌نامه	حمایت از پایان‌نامه مرتبط با محورهای پژوهشی گروه	۱۷	حمایت از پایان‌نامه
۱	۴ گزارش فرهنگی	پیشنهادی: - رایانش ابری و آینده نرم‌افزارهای کاربردی - مطالعات اپلیکیشن‌های موبایل (ارزیابی فنی و محتوایی، راهکارهای بهبود و استفاده از فرهنگ بومی به منظور تولید اپلیکیشن‌های ایرانی) - اینفوگرافی آنلاین (تولید داده، پردازش و تصویرسازی) - ارزیابی فعالیت‌های سازمانی در فضای مجازی	۱۸	گزارش فرهنگی مسئله محور

پژوهشگران و اندیشمندان محترم علاقه‌مند به همکاری با پژوهشگاه می‌توانند طرح‌های پژوهشی پیشنهادی خود را در چارچوب اولویت‌های ذکر شده و در قالب مورد نظر پژوهشگاه تنظیم و به پژوهشگاه (گروه مربوط) تحویل دهند. طرح‌های پیشنهادی براساس [فرایند بررسی، تصویب و تسویه حساب طرح](#) بررسی و در صورت تصویب به اجرا در می‌آیند.

همچنین دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری در صورتی که موضوع پایان‌نامه یا رساله خود را در چارچوب اولویت‌های پژوهشی پژوهشگاه انتخاب کنند، طبق [دستورالعمل مصوب](#) شورای پژوهشی حمایت خواهند شد.

علاقه‌مندان به فعالیت در حوزه ترجمه نیز می‌توانند عنوان کتابهای پیشنهادی خود را بر مبنای اولویت‌های ذکر شده انتخاب و پس از تکمیل [کاربرگ پیشنهاد ترجمه](#)، به پژوهشگاه (گروه پژوهشی مربوط) تحویل دهند.

جهت دریافت فرمها به سایت پژوهشکده مراجعه فرمایید. ([www.ric.ir](http://www.ric.ir) قسمت معاونت پژوهشی /مدیریت امور پژوهشی / همکاری با ما)